

Magazin mit



# FRISCHEBOTE



## Die Bring-Bag – jeder will eine haben!

- ♥ **Der neue Markt // S. 2**
- ♥ **EDEKA-Stiftung // S. 4**
- ♥ **Geflügelhof Albert // S. 5**
- ♥ **Aus dem Team // S. 6**
- ♥ **Unsere Vielfalt // S. 10**
- ♥ **Aktion & Service // S. 14**

Liebe Kunden,

wir haben Ihnen versprochen, die Plastiktüten zu verbannen. Und so ist es geschehen! Hier sehen Sie die umweltfreundliche und nachhaltige Alternative. Seit der vergangenen Ausgabe erreichten uns bereits über 30 000 likes und es gingen 3 656 Mehrwegtaschen aus recyceltem PET durch die Kassen! Auf diese Weise sind bereits knapp 1000 Euro in den Spendentopf für die WWF-Aktion „Geisternetze in der Ostsee“ geflossen. Wir finden das hervorragend und sagen DANKE!

Außerdem finden Sie weitere interessante Themen im Heft. Unsere Teilnahme bei der EDEKA-Stiftung Gemüsebeete für Kids. Wir stellen Ihnen den neuen Markt in Großenbrode und einige unserer Mitarbeiter sowie den regionalen Eierlieferanten Albert vor. Ebenfalls bleiben Sie mit dem integrierten EM-Spielplan zum Sportevent des Jahres immer auf dem Laufenden. Schauen Sie einfach mal rein.

Ihr Team von EDEKA Jens



# Zurück zu den Wurzeln



## EDEKA Jens wieder in Großenbrode

Etwa 71 Jahre ist es her, da Theodor Jens in Großenbrode einen Kolonialwarenladen in der heutigen Nordlandstraße 14 eröffnete und Lebensmittel aus seiner Diele heraus verkaufte. Von 1945 bis 1988 hatte der Handel in Großenbrode Bestand. Nun, nach 28 Jahren Pause, ist EDEKA Jens unter der heutigen Leitung des Sohnes Reimer Jens wieder vor Ort und erfreut Kunden mit einem modernen Markt sowie einer tollen Vielfalt.

Der Eröffnungsabend am 6. April lockte über 100 Gäste in den Markt. Gemeinsam mit dem Team feierten sie bei musikalischer und natürlich kulinarischer Begleitung „die Rückkehr der Kaufleute“, wie eine regionale Zeitung das Event betitelte. Bei der Ankunft bereits begeisterte

der neue Handelsplatz die Besucher. Ein großer Vorplatz mit reichlich freien Parkplätzen führt zu einer großen und freundlichen Fassade aus dem typisch holsteinischen roten Backstein und einem Teil Lärchenholztäfelung.

Der Innenbereich ist ein wahrer Augenöffner – einladend, klassisch und modern eingerichtet. Auch hier finden sich nachgestellt der alte Klinker und viel Holz wieder. Das historische Foto aus der EDEKA-Jens-Dynastie, die bereits seit 1856 im Lebensmittelhandel besteht, fehlt auch in Großenbrode nicht. Niedrige Regalgänge geben einen freien, übersichtlichen Blick durch den gesamten Marktbereich. „Schlendert der Kunde durch die Gänge, begegnen ihm die Frische der Waren aus den Abteilungen, zuvorkommende Mitarbeiter



Schon damals ein Lebensmittelmarkt des Vertrauens.





und eine übersichtliche Aufteilung, in der er Gesuchtes schnell finden kann“, beschreibt es Inhaber Reimer Jens, der die Geschäftsführung 2008 von seinem Vater übernahm.

Eher unscheinbar, aber doch effektiv, überzeugt der Innenbereich durch seine Energieleistung. „Wir haben auf der gesamten Fläche innovative Leucht- und Kühlmittel im Einsatz, die die Energieeffizienz zu herkömmlichen Geschäften um ein Vielfaches verbessern. Diese haben wir bereits in einigen unserer Märkte im Einsatz und sind überaus zufrieden, noch umweltfreundlicher und nachhaltiger handeln zu können“, so der Markt-Planer von EDEKA Jens, Martin Jellinghaus.

„Nach fünf Monaten reiner Bauzeit sind wir auf der einen Seite überaus dankbar für die Geduld der Anwohner und auf der anderen Seite stolz, ihnen wieder mit unserer gewohnten EDEKA-Jens-Frische und -Qualität vor Ort dienlich sein zu können“, dankt Reimer Jens.

Nach der Begrüßung und Rede durch den Inhaber ließen es sich auch der Bürgermeister Jens Reise und der Geschäftsführer der EDEKA Nord Dr. David Strack nicht nehmen, einige Worte des Lobes an die neu Zugezogenen zu richten. Ersterer sprach von einem „Schritt zu mehr Lebensqualität“ und „einer verbesserten Infrastruktur“ während Zweiterer den Markt als „ein neues Einkaufserlebnis mit einem rundum gelungenen Bauwerk“ beschrieb. Im Anschluss konnten es sich die Geladenen gut gehen lassen, die Abteilungen durchstreifen und sich genau informieren. Währenddessen bedienten sie sich an dem köstlichen Büfett, das auf den zu Tresen umfunktionierten Kühlruhen angerichtet wurde.

Seit der gelungenen Eröffnung steht den Bewohnern und Besuchern Großes nun ein moderner Supermarkt zum Einkaufen in einer tollen Atmosphäre zur Verfügung, in der es nichts gibt, das es nicht gibt. Herzlich willkommen!



## Modern, hell, freundlich – EDEKA Jens





# Das junge Gemüse im Beet



## Die Kids der Kindervilla Cords haben Spaß am Gärtnern

EDEKA Jens engagiert sich für den Nachwuchs. „Kinder sind unsere Zukunft. Aus diesem Grunde ist es uns eine Herzensangelegenheit, bereits den Jüngsten die ausgewogene und gesunde Ernährung näherzubringen“, beschreibt Reimer Jens, Inhaber von EDEKA Jens. Aus diesem Grunde beteiligen sich alle acht Jens-Märkte an der EDEKA-Stiftung „Gemüsebeete für Kids – Aus Liebe zum Nachwuchs“. Das Projekt bringt den Kleinen das Thema näher und schafft ein Bewusstsein für die Erzeugnisse aus dem Supermarkt. Woher stammt Gemüse? Wie wächst es heran? Und wie muss es gepflegt werden? Kinder sind neugierig auf die Natur und erhalten bei dem Projekt die nötigen Antworten auf ihre Fragen.

Die Jens-Mitarbeiter betätigen sich dabei als Paten der Einrichtungen ihrer jeweiligen Umgebung. Gemeinsam mit den Kids setzen sich die Experten von EDEKA Jens theoretisch und praktisch mit der Thematik auseinander. Und die Kleinen sind interessiert, wie Erzieherin der Kita „Lütt Matten“ aus Wieck auf Darß Marita Trommer weiß: „Unsere Patin Beate Ehlert und ihre Kollegin von EDEKA Jens aus Born erklären das immer schön und verständlich für die Kleinen.“ Dann geht es ans Werk. Die Hochbeete werden in Zusammenarbeit errichtet oder wieder sauber gemacht, mit frischer Erde befüllt und bepflanzt. Dann sieht man die Kinder mit einem großen Lächeln wirken. „Die Kleinen lieben es, Mulden in die Erde zu bud-

deln und die Samen und Zwiebeln einzusetzen. Sie schauen jeden Tag aufs Neue, ob ihre Schützlinge sprießen, gießen und harken. Währenddessen beweisen sie Geduld und sind wissbegierig“, so die Leiterin der Kindervilla Cords in Rostock, Frau Ruth. Die Ernährungsserviceberaterin aus Heiligenhafen Anette Hahn beschreibt einen der vielen Vorteile der Aktion: „Zum einen sind die Kinder absolut gespannt und aufgeregt, wenn es im Sommer an die Ernte geht. Zum anderen freuen sie sich schon darauf, Ihre Erzeugnisse zu vernaschen. Das ist bei Gemüse aus der Tiefkühltruhe anders. So entwickeln sie ein Bewusstsein für die Erzeugnisse und merken, dass diese nicht im Supermarkt heranwachsen.“



### Unsere Paten-Kitas

Born  
Kita Elternverein „Lütt Matten“ e.V., Wieck a. D.

Weissenhaus  
St. Johannes Kindergarten, Oldenburg i. H.

Zingst • Kindergarten „Muschelsucher“

Niendorf  
Evangelisch-lutherische Kindertagesstätte

Heiligenhafen  
Familienzentrum „Blauer Elefant“

Gehlsdorf  
Kindervilla „Cords“

Großenbrode  
Kita „Pustblume“

Burg  
Kindertagesstätte „Sonnenschein“



# Bestes aus der Region



## Eier vom Geflügelhof Albert

Sie erhalten ebenfalls frischen Spargel, der nach Bedarf täglich geliefert wird sowie Kartoffeln vom Hof Albert bei EDEKA Jens in Großenbrode und Heiligenhafen – ideal regional.

Wenn Sie auf der Suche nach frischen Eiern sind, die vorzüglich schmecken und die Sie besten Gewissens genießen können, dann kommen Sie zu EDEKA Jens. Die beiden Märkte in Heiligenhafen und in Großenbrode bieten aus Überzeugung die Erzeugnisse des Hofes Albert in Altgalendorf an. Denn beim Bauernmarkt Albert weiß man, was man bekommt – Qualität und Frische.

Wiebke und Jürgen Albert führen den Hof in der dritten Generation, nachdem die Urgroßeltern Frieda und Ernst Albert den Hof 1911 erstanden. Neben dem Ackerbau betreiben sie seit 50 Jahren einen Direktverkauf. Sie stehen zu 100 Prozent hinter ihren Hühnern und deren frisch gelegten Eiern. „Unseren Hühnern geht es gut auf unserem Hof. Da wir das wissen, fahren wir auch persönlich bei unseren Eiertouren zu unseren Kunden und halten den direkten Kontakt. Das schätze ich besonders, so können wir ganz offen sein, mit dem was wir anbieten, beraten und über unsere Erzeugung aufklären“, beschreibt es die Betriebsleiterin. Die ganze Familie – die Eltern Wiebke und Jürgen Albert

sowie die fünf Kinder, von denen drei ebenfalls den Berufswunsch Landwirtschaft haben – ist täglich im Einsatz für das liebe Federvieh und die Kunden. Inhaber Jürgen Albert erklärt den Ablauf: „Unsere Tiere sind sehr früh wach, fressen gutes Futter ohne Zusätze, ziehen sich in ihre abgedunkelten Nester zurück und legen ihre Eier. Ab 8 Uhr geht es für uns dann an das Einsammeln, Sortieren, Stempeln, Verpacken und Verkaufen – im Hofladen und über EDEKA Jens, mit dem wir seit drei Jahren super zusammenarbeiten.“ 3 000 der insgesamt 6 000 Hennen leben im Freilandhaltung und können ab 10 Uhr den ganzen Tag über die weiten Wiesen des Hofes laufen und Ih-

ren Instinkten, wie dem Picken, Scharren oder im Sand baden nachgehen. Doch auch die Hühner in Bodenhaltung stehen dem im kaum etwas nach. Sie können sich innerhalb des geräumigen Stalles mit Tageslicht frei bewegen, jederzeit fressen, scharren und in Ruhe Eier legen.

Die Eier des Hofes gehen ein- bis zweimal in der Woche über kurze Lieferwege an die Märkte. „Eier braucht man nicht täglich zu liefern. Zum einen sind sie mühelos bis zu einem Monat nach dem Legen haltbar. Zum anderen ist es besser, wenn sie vorher zwei bis drei Tage lagern, dann lassen sie sich leichter pellen“, so der Expertentipp von Wiebke Albert.





## Sie haben die Ausbildereignungsprüfung erfolgreich bestanden:



### Anke Wohnrath

freut sich über die bestandene Ausbildereignungsprüfung. Die gelernte Verkäuferin ist als Abteilungsleiterin der Fleisch- und Wurst-Frischetresen aktiv und kann nun auch, von offizieller Seite bestätigt, neue Nachwuchskräfte ausbilden. In einem Theorie- sowie einem Praxisteil geprüft und erfolgreich abgeschlossen, teilt die 45-Jährige in der Zukunft ihr Wissen mit der kommenden Generation.



### Fabian Kühnert

ist der stellvertretende Marktleiter des EDEKA-Jens-Marktes am Weißenhäuser Strand. Der 23-Jährige hat seine Ausbildereignungsprüfung ebenfalls bestanden. Nach einem theoretischen Multiple-Choice-Test in den Räumlichkeiten der IHK folgte im Februar die Praxis. Mithilfe einer Power-Point-Präsentation musste er darstellen, wie er einen Azubi in verschiedenen Aufgaben unterweisen würde und lag damit goldrichtig.



### Marcus Bais

befindet sich in der Weiterbildung zur Führungskraft Handel in Heiligenhafen. Im Januar 2017 ist die Prüfung geplant, wie der engagierte Angestellte erzählt: „Als Swen Rathjens seinen Marktleiter gegen den Vertriebsleiterposten tauschte, nahm ich seine Position ein. Das hilft mir ungemein, jetzt in alle organisatorischen und praktischen Tätigkeiten eingebunden zu sein. Ich bin aber auch froh, die Ausbildereignungsprüfung erfolgreich gemeistert zu haben. Das ist ein gutes Gefühl“, verrät der 24-Jährige.



### Ulrike Harnack

ist bereits seit 1995 bei EDEKA Jens in der Verwaltung angestellt. Sie hat im vergangenen Jahr die Seminare über einen Zeitraum von drei Monaten besucht und sich in Theorie und Praxis den Ausbilder-schein verdient. Nun kann sie offiziell den Auszubildenden Nurullah Öruc (nächste Seite) anlernen.

## Die Weiterbildung zur Führungskraft Handel:



Mirco Heß betreut übergangsweise den neuen Markt in Großenbrode. „Die vielen unterschiedlichen Aufgaben waren sehr lehrreich und haben meinen Werdegang bereichert“, so der 28-Jährige. Nach dem Junioren-Aufstiegsprogramm folgte die Weiterbildung zur Führungskraft Handel in Heiligenhafen. Auch diese Urkunde hat er seit Januar. „Die Fort- und Ausbildungen der EDEKA haben mir viel mitgegeben, was ich bei meiner jetzigen spannenden Aufgabe sowie in der Zukunft als Marktleiter in Niendorf gut brauchen werde“, beschreibt der sympathische Mitarbeiter.

## Die Weiterbildung zur Führungskraft Bedientresen:



Henning Mau hat die Ausbildereignung bereits in der Tasche. Zudem hat er seinen Meister schon erfolgreich absolviert. Er ist Abteilungsleiter der Bedientheke in Heiligenhafen. Und das ist noch nicht alles. Vor Kurzem hat er seine Ausbildung zur Führungskraft Bedienung erfolgreich bestanden. Somit ist Henning Mau Ansprechpartner für die Mitarbeiter der Bedientheke in allen Märkten. Auch aus diesem Grunde darf er bei keiner Eröffnung, keinem Schlemmerabend oder Oktoberfest fehlen! Mit seiner Kreativität und seinem Fachwissen werden die Veranstaltungen immer noch ein Stück außergewöhnlicher!



# Das Nervensystem von EDEKA Jens



## Die Verwaltung aus Schleswig-Holstein stellt sich vor



Ulrike Harnack, gelernte Bürokauffrau  
Aufgaben: Immobilienverwaltung,  
Finanzbuchhaltung  
Im Unternehmen seit: 1995



Jana-Monique Stöffesandt, Auszubildende  
Aufgaben: Filialberechnung, Kassenberechnung,  
Plakatdruck  
Im Unternehmen seit: 2013



Silke Detlef, gelernte Bürokauffrau  
Aufgaben: Filialberechnung, Zahlungsverkehr,  
Werbung  
Im Unternehmen seit: 2012



Petra Rathjen, gelernte Bürokauffrau  
Aufgaben: Sekretärin (Organisation, Koordination,  
Telefon-, Post- und Mailverkehr)  
Im Unternehmen seit: 2010



Udo Ertmer, gelernter Einzelhandelskaufmann  
Funktion: Personalleiter  
Im Unternehmen seit: 2015



Dörte Pägelow, gelernte Bürokauffrau  
Aufgaben: Lohnbuchhaltung und Kassenprüfung  
Im Unternehmen seit: 2005



Anja Kenzler, gelernte Bürokauffrau  
Aufgaben: Finanzbuchhaltung  
Im Unternehmen seit: 1982 (mit Pause)



Birgit Weetendorf, gelernte Steuerfachangestellte  
Aufgaben: Finanzbuchhaltung, Filialabrechnung  
Weißehaus und Großenbrode  
Im Unternehmen seit: 2013



Nurullah Öruc, Auszubildender zum Immobilienkaufmann  
Aufgaben: Verwaltung, Besichtigung der Jens-  
Markt-Immobilien  
Im Unternehmen seit: 2014

# Finaaaaale, ohoooo!

Und EDEKA Jens ist dabei. Als Sponsor des großen Finalspiels der **Fußball-EM** auf dem Marktplatz in Burg auf Fehmarn.

Seien auch Sie Teil des Spektakels am **10. Juli** mit hoffentlich deutscher Beteiligung. Erleben Sie tagsüber ein **Kinderprogramm** und ab 18 Uhr DJing und Moderation von Stefan Wolter, bevor es Ihren Blick ab **20.30 Uhr** auf die 4x3-Meter-Leinwand und das Finalspiel zieht. Ihr EDEKA Jens Team!

Quelle: UEFA - Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.



### Gruppe A

Freitag, 10.06.   21 Uhr <b>Frankreich : Rumänien</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Samstag, 11.06.   15 Uhr <b>Albanien : Schweiz</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Mittwoch, 15.06.   18 Uhr <b>Rumänien : Schweiz</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Mittwoch, 15.06.   21 Uhr <b>Frankreich : Albanien</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Sonntag, 19.06.   21 Uhr <b>Schweiz : Frankreich</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Sonntag, 19.06.   21 Uhr <b>Rumänien : Albanien</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	

### Gruppe B

Samstag, 11.06.   18 Uhr <b>Wales : Slowakei</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Samstag, 11.06.   21 Uhr <b>England : Russland</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Mittwoch, 15.06.   15 Uhr <b>Russland : Slowakei</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Donnerstag, 16.06.   15 Uhr <b>England : Wales</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Montag, 20.06.   21 Uhr <b>Slowakei : England</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Montag, 20.06.   21 Uhr <b>Russland : Wales</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	

### Gruppe C

Sonntag, 12.06.   18 Uhr <b>Polen : Nordirland</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Sonntag, 12.06.   21 Uhr <b>Deutschland : Ukraine</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Donnerstag, 16.06.   18 Uhr <b>Ukraine : Nordirland</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Donnerstag, 16.06.   21 Uhr <b>Deutschland : Polen</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Dienstag, 21.06.   18 Uhr <b>Ukraine : Polen</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	
Dienstag, 21.06.   18 Uhr <b>Nordirland : Deutschland</b>	
<b>Ergebnis</b> _____ : _____	

#### Abschlusstabelle

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

#### Abschlusstabelle A

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

#### Abschlusstabelle B

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

#### Achtelfinale 1

Samstag, 25.06. | 15 Uhr  
**Zweiter A : Zweiter C**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Achtelfinale 3

Samstag, 25.06. | 21 Uhr  
**Sieger D : Dritter B/E/F**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Achtelfinale 2

Samstag, 25.06. | 18 Uhr  
**Sieger B : Dritter A/C/D**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Achtelfinale 4

Sonntag, 26.06. | 18 Uhr  
**Sieger F :**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Viertelfinale 1

Donnerstag, 30.06. | 21 Uhr  
**Sieger Achtelfinale 1 : Sieger Achtelfinale 3**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Viertelfinale 2

Freitag, 01.07. | 21 Uhr  
**Sieger Achtelfinale 2 : Sieger Achtelfinale 4**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Halbfinale 1

Mittwoch, 06.07. | 21 Uhr  
**Sieger Viertelfinale 1 : Sieger Viertelfinale 2**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

#### Halbfinale 2















\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

**Sieger H**










\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_



## C


## Gruppe D

Sonntag, 12.06.   15 Uhr <b>Türkei : Kroatien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Montag, 13.06.   15 Uhr <b>Spanien : Tschechien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Freitag, 17.06.   18 Uhr <b>Tschechien : Kroatien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Freitag, 17.06.   21 Uhr <b>Spanien : Türkei</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Dienstag, 21.06.   21 Uhr <b>Kroatien : Spanien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Dienstag, 21.06.   21 Uhr <b>Tschechien : Türkei</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	

## Gruppe E

Montag, 13.06.   18 Uhr <b>Irland : Schweden</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Montag, 13.06.   21 Uhr <b>Belgien : Italien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Freitag, 17.06.   15 Uhr <b>Italien : Schweden</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Samstag, 18.06.   15 Uhr <b>Belgien : Irland</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Mittwoch, 22.06.   21 Uhr <b>Italien : Irland</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Mittwoch, 22.06.   21 Uhr <b>Schweden : Belgien</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	

## Gruppe F

Dienstag, 14.06.   18 Uhr <b>Österreich : Ungarn</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Dienstag, 14.06.   21 Uhr <b>Portugal : Island</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Samstag, 18.06.   18 Uhr <b>Island : Ungarn</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Samstag, 18.06.   21 Uhr <b>Portugal : Österreich</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Mittwoch, 22.06.   18 Uhr <b>Ungarn : Portugal</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	
Mittwoch, 22.06.   18 Uhr <b>Island : Österreich</b>	
<b>Ergebnis</b> <input type="text"/>	

## Gruppe B

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

## Abschlusstabelle C

1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>
3. <input type="text"/>
4. <input type="text"/>

## Abschlusstabelle D

1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>
3. <input type="text"/>
4. <input type="text"/>

## Abschlusstabelle E

1. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>
3. <input type="text"/>
4. <input type="text"/>

## Achtelfinale 6

10.06.   21 Uhr <b>Zweiter E</b>	<input type="text"/>
-------------------------------------	----------------------

## Achtelfinale 5

Sonntag, 26.06.   18 Uhr <b>Sieger C : Dritter A/B/F</b>	<input type="text"/>
---	----------------------

## Achtelfinale 7

Montag, 27.06.   18 Uhr <b>Sieger E : Zweiter D</b>	<input type="text"/>
--	----------------------

## Achtelfinale 4

Sonntag, 26.06.   15 Uhr <b>Sieger A : Dritter C/D/E</b>	<input type="text"/>
---	----------------------

## Achtelfinale 8

Montag, 27.06.   21 Uhr <b>Zweiter B : Zweiter F</b>	<input type="text"/>
---	----------------------

## Achtelfinale 6

<input type="text"/>
----------------------

## Viertelfinale 3

Samstag, 02.07.   21 Uhr <b>Sieger Achtelfinale 5 : Sieger Achtelfinale 7</b>	<input type="text"/>
--	----------------------

## Viertelfinale 4

Sonntag, 03.07.   21 Uhr <b>Sieger Achtelfinale 4 : Sieger Achtelfinale 8</b>	<input type="text"/>
--	----------------------

## Finale

Sonntag, 10.07.   21 Uhr <b>Halbfinale 1 : Sieger Halbfinale 2</b>	<input type="text"/>
---	----------------------

## Halbfinale 2

Donnerstag, 07.07.   21 Uhr <b>Sieger Viertelfinale 3 : Sieger Viertelfinale 4</b>	<input type="text"/>
---	----------------------





# Geiler grillen ...



**Schinkenkrakauer**  
5 Stück, 400-g-Packung  
(1 kg = 8.73)



**3.49 €**

**Curry Bratwurst**  
5 Stück, 600-g-Packung  
(1 kg = 7.48)



**4.49 €**

**Spareribs**  
Barbecue oder Texas  
je 500-g-Packung  
(1 kg = 15.98)



**7.99 €**

**Biersteaks**  
aus dem Schweinenacken  
ca. 375-g-Packung  
100 g



**0.79 €**

**Lammkeulensteak**  
ca. 200-g-Packung  
100 g



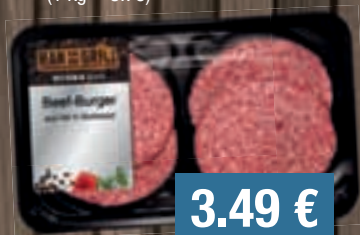
**1.69 €**

**Knusperspieße**  
in würziger Marinade  
ca. 450-g-Packung  
100 g



**1.29 €**

**Beef Burger**  
aus 100% Rindfleisch  
400-g-Packung  
(1 kg = 8.73)



**3.49 €**

**Chipos Mini-Mix**  
versch. gewürzte  
Hackfleischzubereitungen,  
ca. 260-g-Packung  
je 100 g



**1.19 €**

**Fackelbrot**  
Cheddar-Mozzarella oder  
BBQ-Bacon, ca. 230-g-  
Packung, je 100 g



**1.29 €**

**Bodega-Aperospieße**  
nach spanischer Art mit Datteln  
und Pflaumen in Bacon ge-  
wickelt, ca. 340-g-Packung  
je 100 g



**2.19 €**

**Gefüllte Grill-  
Champignons**  
mit einer Cremefüllung,  
ca. 160-g-Packung, 100 g



**1.79 €**

**Gourmet Spieße**  
marinierte Schweinewürfel  
mit feinstem Grillgouda in  
Bacon, ca. 300-g-Packung  
100 g



**1.79 €**







## NATUR PUR

## Garden Gourmet

### Hähnchenbrust Minutensteak- California

ca. 300-g-Packung  
100 g

**2.99 €**



### Vegane Burger

150-g-Packung  
(100 g = 1.66)

**2.49 €**



### Hähnchenkeulen- spieß Montana

ca. 250-g-Packung  
100 g

**1.99 €**



### Vegetarische Bratwurst

180-g-Packung  
(100 g = 1.94)

**3.49 €**





# Mittagstisch in Heiligenhafen



Der Koch: Henning Mau!

Mittagspause in der Firma? Keine Lust zu kochen?  
 Verspüren Sie Heißhunger auf etwas Deftiges? Dann hilft Ihnen das Team am Fleisch- und Wurst-Bedientresen gern weiter!

**An jedem Montag, Mittwoch und Freitag erhalten Sie zwischen 11 und 14 Uhr im EDEKA-Jens-Markt in Heiligenhafen vorzügliche Gerichte.**

Frisch gekocht und heiß serviert erhalten Sie stets neue Speisen zu günstigen Preisen. Schauen Sie rein und probieren Sie es aus!

## LORENZ — seit 1725 —



## Echte Liebe

Die hat EDEKA Jens für Lebensmittel und Kunden. Im Wein, in dem ja bekanntlich die Wahrheit liegt, drückt das Team diese Zuneigung explizit aus. Die „Echte-Liebe-Weine“ entstammen der Zusammenarbeit der EDEKA-Jens-Märkte und dem hochkarätigem, badener Weingut Lorenz aus Friesenheim. In die Ideen und Wünsche von EDEKA Jens fließt die Erfahrung der Experten des Weingutes. Daraus kreierten sie runde und gehaltvolle sowie frische und sommerliche Weine in bester Bio-Qualität. Was die exklusiven EDEKA-Jens-Echte-Liebe-Weine ausmacht, lesen Sie hier!

**Der Rote**  
**Herstellung:** Er stammt aus ungeschnittenen, wildwachsenden Reben mit hocharomatischen Beeren. Der Wein reift sowohl in Holz- und Edelstahlfässern. Ziel ist die eigene sortentypische Fruchtaromatik.  
**Der Winzer:** „Dieses Cuvée präsentiert sich in tiefem Rot, überzeugt durch ausgeprägt fruchtige Aromen, ergänzt mit jugendlich-gereifter Eleganz und Fülle.“

**Der Weiße**  
**Herstellung:** Der Wein unseres Grünen Silvaners wächst auf einer Hangabbruchkante eines Millionen Jahre alten Kalkriffs. Karger Kalkschotter und -fels bestimmen Boden und den späteren Wein.  
**Der Winzer:** „Feiner mineralischer Duft; ganz weiche, runde Fruchtigkeit mit Mandel- und Nuss-Aromen, die lange am Gaumen verweilen. Dieser Tropfen ist große Klasse.“

**Der Rosé**  
**Herstellung:** In kühlen Morgenstunden geerntet, Aromen der Beerenschale extrahiert, behutsam gepresst und vergärt – die natürliche Reifung auf traubeneigener Hefe bis März

garantiert den einzigartigen Weincharakter  
**Der Winzer:** „Wohin die Nase schnuppert: saftige, aromatische Erdbeer- und Himbeeraromen. Am Gaumen zwitschert der Frühling. Herrlich lebendig, macht Laune!“



# Schär – glutenfreie Ernährung



Eine gesunde Ernährung bedeutet, wichtige aber auch richtige Nährstoffe zu sich zu nehmen. Das heißt, darauf zu achten, was der eigene Körper verträgt. Das Unternehmen Dr. Schär nimmt sich Menschen mit einer Glutenunverträglichkeit an und versorgt sie mit Informationen sowie mit tollen Produkten. Ein umfassendes Sortiment der Marke Schär finden Sie bei EDEKA Jens.

Gluten, sozusagen der Kleber in Proteinstoffgemischen, der z. B. Mehl in Verbindung mit Wasser elastisch macht, ruft bei Betroffenen unangenehme Reaktionen hervor. Da die meisten Teigwaren aber Gluten enthalten, stellt die Firma Schär leckere Alternativen zur Verfügung. Brot, Pizza, Nudeln, Kekse oder Cerealien und weitere Snacks können so wieder sorglos gegessen werden, ohne Verzicht üben zu müssen. Dabei entwickelt und testet das Institut Dr. Schär stets neue Produkte und vergewissert sich, dass sie von bester Qualität sind und Kunden vollstes Vertrauen in diese haben können.

# Veganz

Die Marke „Veganz“ stellt denjenigen, die sich vegan und alternativ ernähren möchten, eine ganz besondere Vielfalt an Artikeln zur Verfügung. „Ich bin froh, dass wir unseren Kunden eine große Auswahl dieser hochwertigen und gefragten Produkte präsentieren können“, empfiehlt Swen Rathjens. Die veganen Produkte entstehen auf einer rein pflanzlichen Basis, frei von Wurst, Käse, Ei oder Sahne. Von internationalen Foodtrends inspiriert bringt Veganz echte Produktneuerheiten auf den Markt. Von gesunden Superfoods bis hin zu süßen Snacks bietet das Unternehmen eine bunte Produktvielfalt an und legt dabei besonders viel Wert auf eine konstant hohe Qualität und einen einzigartigen Geschmack. So ist vegan ganz easy und absolut köstlich. Und zwar für uns alle! „Mittlerweile greifen nicht mehr nur Veganer zu den Produkten, sondern jeder, der Wert auf gute, hochwertige und vor allem gesunde Kost legt, die nebenbei auch komplett tierleidfrei ist“, weiß Veganz-Gründer Jan Bredack.



# Alnatura



Vom Apfelsaft über vegetarischen Brotaufstrich und Babygläschen bis zum Zwieback: Das Alnatura Markensortiment ist vielfältig und wächst stetig. Unter der Marke Alnatura finden Sie alles für den täglichen Bedarf und den besonderen Genuss. Immer in Bio-Qualität – und oft darüber hinaus. Jedes Alnatura Produkt wird nach strengen Qualitätsgrundsätzen entwickelt, möglichst schonend verarbeitet und enthält nur so viele Zutaten wie nötig. Wo immer möglich, stammen die Zutaten der Alnatura Produkte von Höfen, die nach den strengen Richtlinien von Bio-Anbauverbänden wie Bioland, Demeter oder Naturland wirtschaften.

Bei der Entwicklung der Marke vor mehr als 30 Jahren hatte Alnatura Gründer Götz E. Rehn eine klare Vision: In der Alnatura Arbeitsgemeinschaft sollte ein „anderes“ Wirtschaften möglich sein, in dem Gewinn nicht Zweck, sondern Ergebnis eines sinnvollen Handelns ist. Ein Handeln, das der Erde nützt und ihr nicht schadet und in dem der Mensch im Mittelpunkt steht.

Das liegt auch EDEKA Jens am Herzen, weshalb Sie als Kunden von der Fülle biologischer Produkte wie den köstlichen und gesunden Alnatura-Artikeln profitieren und dabei noch Ihren Beitrag leisten – absolut nachhaltig.



Wie viele Raucher wünschen sich von der Kippe loszukommen, schaffen es aber nicht oder haben es noch nicht richtig versucht. EDEKA Jens liegt natürlich die gesunde Ernährung am Herzen, ist aber auch darum bedacht, dass seine Mitarbeiter rundherum gesund leben. So rief Personalleiter Udo Ertmer zu einem Rauchfrei-Seminar auf. Wer mochte, konnte teilnehmen. 19 Kollegen meldeten sich an. In der Gruppe machten sie bei einem Spezialisten verschiedenste Übungen und gaben sich einer Hypnose-Therapie hin. Acht haben es geschafft! 42 Prozent der Teilnehmer haben Zigaretten aus ihrem Leben verbannt. „Wäre es für einen oder alle 140 Mitarbeiter gewesen, wir hätten das Seminar trotzdem durchgeführt. Eine super Aktion, die funktioniert und einigen geholfen hat“, beschreibt es Udo Ertmer.



## Endlich rauchfrei



## Schlemmerabend in Burg a. F.

Am Wochenende des 23. und 24. April gingen erneut zahlreiche Läufer an den Start, um bei diesem beliebten Sportevent, das unter anderem von EDEKA Jens gesponsert wird, dabei zu sein. Nach zahlreichen Kilometern durch eine atemberaubende Landschaft und zwischenzeitlicher Stärkung durch Wasser und frisches Obst aus der Jens-Filiale freuten sich am Ende besonders die Gewinner des Marathons Carsten Tautorat und Bianca Standienga. Für die weiteren Läufer beim Familienlauf, beim Marathon und Halbmarathon sowie den Disziplinen Nordic Walking und Walking wie auch für die begeisterten Zuschauer war es ein wunderbares Wochenende.



## 11. Darßmarathon ein Erfolg

Wo kann man besser schlemmen, als zwischen den ganzen frischen Zutaten selbst, auf die Kunden jeden Tag aufs Neue vertrauen? So kam es, dass nach 3 Stunden alle 160 Karten für den Abend vergriffen waren. Das Team – 30 Mitarbeiter aus der EDEKA-Jens-Filiale in Burg – und zahlreiche regionale Partner haben sich nicht lumpen lassen und an 14 Ständen richtig aufgetischt. Im Markt lud eine Vielzahl von Köstlichkeiten ein, die sich die Gäste auch vor dem Markt in wundervollem Ambiente – auch hervorgerufen durch die musikalische Begleitung der Band „Inflagranti“ – schmecken lassen konnten. Ein rundum schöner Abend!

## Mitternachtslauf Heiligenhafen

powered by **EJENS**

29. Juli 2016

10 km quer durch Heiligenhafen  
und um den Binnensee

Start: 23 Uhr - Sportplatz Lütjenburger Weg

Mitternachtslauf-Doppelmeile

ca. 3,2 km Jahrgänge 2001 - 2006 Start: 20:00 Uhr

Mini-Mitternachtslauf

ca. 1 km Jahrgänge 2005 - 2010 Start: 19:00 Uhr



Info und Anmeldung über

[www.Mitternachtslauf.de](http://www.Mitternachtslauf.de)  
und in der Tourist-Information, Bergstraße 43, 23774 Heiligenhafen



Bei EDEKA Jens ist jeder willkommen – jung und alt, mit und ohne Handicap, Frau oder Mann – eben alle. Damit alle das gleiche positive Einkaufserlebnis haben, bewarben sich die Filialen von EDEKA Jens für die Auszeichnung „Generationenfreundliches Einkaufen“ – und bestanden mit Bravour!

Der Handelsverband Deutschland vergibt mit Unterstützung weiterer Institutionen die Urkunde unter dem Motto: „Barrierefreiheit“. Demnach ist ein großer Eingangsbereich, breite Regal- und Kassengänge, freier Zugang zu sanitären Anlagen sowie eine Vielfalt zu generationengerechten Produkten und Dienstleistungen gewährleistet. Niedrigere Regalhöhen, gut lesbare Preisauszeichnungen und spezielle Einkaufswagen sind weitere erfüllte Kriterien. Denn: „Wer auf die Einschränkungen der Beeinträchtigten eingeht, tut Gutes für alle Kunden“, so die Erklärung der Initiative. Und das macht EDEKA Jens.



## Generationenfreundliches Einkaufen

### Freies W-LAN für alle

Finden Sie den hier abgebildeten Aufkleber im Eingangsbereich Ihres Marktes, kann das Surfen losgehen. Suchen Sie kreative Rezepte aus der umfangreichen EDEKA-Datenbank, Zutatenlisten oder Informationen zu Produkten? In den Filialen ist das während des Einkaufs kein Problem. Probieren Sie es aus.



Unser Service für Sie!



**Kostenloses  
WLAN**

## „Fleisch auf Eis“-Aktion

Ein Trend, der die deutschen Haushalte erobert – das Grillen im Winter. Nicht nur im Sommer schmecken Bratwurst, Steak und Co. hervorragend. Gerade an kalten Tagen ist eine deftige Mahlzeit willkommen. So veranstaltete EDEKA Jens in Burg und Heiligenhafen die Tchibo-Aktion „Fleisch auf Eis“ und verlost zwei Gasgrills im Wert von über 1 000 €! Die Wintergriller 2016 sehen Sie hier:



Burg



Heiligenhafen

## Mit deinem Selfie nach Paris!

Mehr brauchte es nicht, um eine Reise in die Stadt der Liebe zu gewinnen: ein Foto vor dem Eiffelturbild im EDEKA-Jens-Markt in Heiligen-

hafen schießen und 33 Likes sammeln. „Da mach ich mit“, dachte sich auch die EDEKA-Jens-Kundin, hatte Fortuna auf ihrer Seite und erhielt das Ticket. Bon Voyage wünscht das EDEKA-Jens-Team!







Onlineshop

# Wir liefern Lebensmittel.



[www.edekanord-shop.de](http://www.edekanord-shop.de)  
Kostenlose Bestellhotline : 08 00/130 130 5

Auflage: 29 500 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG

Burg auf Fehmarn

Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 90 95 • Fax: (0 43 71) 90 60

info.jens.nord@edeka.de • www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:

ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17

38170 Schöppenstedt

Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58

E-Mail: info@proexakt.de • www.proexakt.de

Redaktionsleitung:

Sebastian Lükemann

Tel.: (0 53 32) 96 86-46

Fax: (0 53 32) 96 86-51

E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:

Wiebke Fichtner

Tel.: (0 53 32) 96 86-57

E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn

Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen

Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen

Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand

Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand

Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf

Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf

Tel.: (03 81) 6 66 85 44 • Fax: (03 81) 6 66 85 45



Like us on  
Facebook

[www.facebook.com/Edeka.Jens](http://www.facebook.com/Edeka.Jens)

Frischemarkt Jens – Niendorf

Strandstraße 152 • 23669 Niendorf/Ostsee

Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß

Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß

Tel.: (03 82 34) 3 01 01 • Telefax: (03 82 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst

Hafenstraße 2 • 18374 Zingst

Tel.: (03 82 32) 1 79 94 • Fax: (03 82 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode

Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode

Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38