

Magazin mit



FRISCHEBOTE



Die Bring-Bag –
jeder will eine haben!

- ♥ Der neue Markt // S. 2
- ♥ EDEKA-Stiftung // S. 4
- ♥ Geflügelhof Albert // S. 5
- ♥ Aus dem Team // S. 6
- ♥ Unsere Vielfalt // S. 10
- ♥ Aktion & Service // S. 14

Liebe Kunden,

wir haben Ihnen versprochen, die Plastiktüten zu verbannen. Und so ist es geschehen! Hier sehen Sie die umweltfreundliche und nachhaltige Alternative. Seit der vergangenen Ausgabe erreichten uns bereits über 30 000 likes und es gingen 3 656 Mehrwegtaschen aus recyceltem PET durch die Kassen! Auf diese Weise sind bereits knapp 1000 Euro in den Spendentopf für die WWF-Aktion „Geisternetze in der Ostsee“ geflossen. Wir finden das hervorragend und sagen DANKE!

Außerdem finden Sie weitere interessante Themen im Heft. Unsere Teilnahme bei der EDEKA-Stiftung Gemüsebeete für Kids. Wir stellen Ihnen den neuen Markt in Großenbrode und einige unserer Mitarbeiter sowie den regionalen Eierlieferanten Albert vor. Ebenfalls bleiben Sie mit dem integrierten EM-Spielplan zum Sportevent des Jahres immer auf dem Laufenden. Schauen Sie einfach mal rein.

Ihr Team von EDEKA Jens

Mehr kann ein Gaumen sich nicht wünschen



Ob rot, rosé oder weiß, im Sommer wie im Winter – Weine sind ein edler Genuss. Ihre Kombination mit verschiedenen kulinarischen Genüssen und zu unterschiedlichsten Anlässen verspricht stets besondere Mußestunden. Doch fiebern so viele einem speziellen Wein entgegen und sehnen sich diesen einen konkreten Begleiter herbei. Die Rede ist von Federweißer und Flammkuchen – ihre Zeit ist endlich gekommen!

Die EDEKA-Jens-Märkte bieten Ihnen ganz hervorragende Erzeugnisse dieser begehrten Saisonklassiker von besten Lagen aus und an. Die Zwiebelkuchen und Quiches kommen von Doch was macht diese Spezialitäten so heiß begehrt?

Der Federweißer ist weder Traubensaft noch ein Wein. Er stellt eine schmackhafte, veredelte Zwischenform dar. Jedes Jahr gehen die Winzer Ende August durch ihre Weinberge und ernten die ersten reifen Reben und verarbeiten sie zu Most. Durch das Zufügen von Hefe gärt das Getränk. Es entstehen Alkohol sowie das typische Prickeln. Absolut unfiltriert – voller guter Inhaltsstoffe und

Aromen – geht der Federweißer in den Handel. Hier können Sie nach Herzenslust zugreifen und sich die fantastischen herb-süßen Noten des „jungen Weines“ nach Hause holen. Aufgrund der erfrischenden Noten passt ein Flamm- oder Zwiebelkuchen sowie eine Quiche ganz besonders gut dazu. Das Leichte und das Deftige balancieren sich wunderbar aus und schaffen am Gaumen die Geschmacksexplosion, die das Traumpaar so beliebt macht.



Ein aufrechter Genuss

Lagern Sie den Federweißer stehend. Aufgrund der Hefe gärt das Getränk in der Flasche nach. Die entstehende Luft muss entweichen können, weshalb die Flaschenverschlüsse durchlässig sind.

Trifft jeden Geschmack

Kosten Sie Federweißer täglich. Durch die Gärung verändert er seinen Geschmack. Ist er zu süß, lassen Sie ihn bei Zimmertemperatur ziehen. Hat er Ihre gewünschte Note erreicht, stellen Sie ihn kalt. So stoppt die Gärung und Sie können ihn kühl genießen. Des Federweißen unbekannter Bruder Neben Federweißer existiert auch Ferreroter. Dieser verhält sich genauso wie sein helles Pendant, schmeckt allerdings etwas herber und kräftiger.

Erntedankfest in Born

Die Erntezeit neigt sich dem Ende zu und die Wetterbedingungen bescherten den Landwirten eine ertragreiche Ernte. Das möchte EDEKA Jens in Born mit Ihnen gemeinsam feiern – als Dank für die vielen Feldfrüchte, mit denen uns die Erde beschenkt hat.

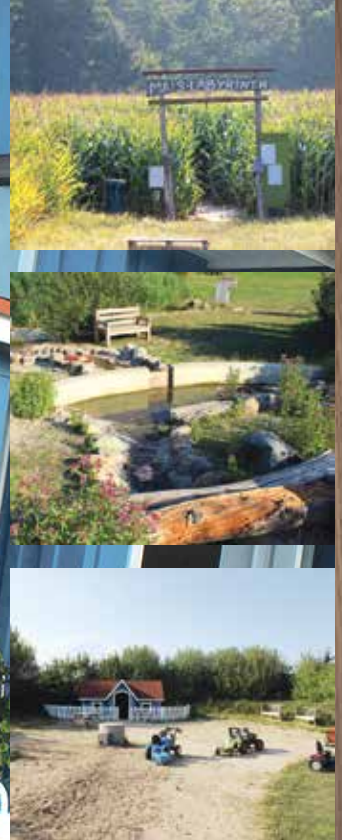
15. September bei EDEKA Jens in Born auf Darß

Seien Sie dabei, wenn das Team aus den Erzeugnissen der Region tolle Angebote zusammenstellt, einige Verkostungen mit saisonalen Speisen präsentiert und vieles mehr. Feiern Sie mit EDEKA Jens das Erntedankfest!





Hof Mantheys



Zutaten für ein gesundes Leben – Obst, Gemüse und Bewegung

Der Hof Manthey liefert mit seinen Tomaten, seiner Beerenvielfalt, den Pflaumen und selbst-gemachten Produkten einen atemberaubenden Reichtum an gesunden Leckereien an die EDEKA-Märkte. Steht jedoch der Herbst vor der Tür, erhält ein besonderes Gemüse des Hofes Einzug in die Regale von EDEKA Jens.

Hokkaidos, Jarrahdale, Butternuts oder Pumpkins – auf den großen Anbauflächen rund um den Betrieb in Blekendorf / Futterkamp gedeihen prächtige Kürbisse verschiedenster Formen, Farben und Geschmäcker. Mit viel Leidenschaft, Geduld und Fachwissen sorgt die Familie Manthey dafür, dass nur die besten Früchte zum Verkauf stehen. Jedes Jahr veranstalten die Verantwortlichen um Kirsten Manthey auf ihrem Hof ein großes Fest rund um diese Erzeugnisse. Auf der Feier bieten die Mitarbeiter viele Kreationen an, die mit den Sorten möglich sind und die Kürbisse als Herbstgemüse so begehrt machen – von Suppen über Gebackenem bis zu Marmelade und Kuchen. „Alle Besucher lassen es sich schmecken. Nebenher können sich die Kleinen im 16 Hektar großen Garten mit Maislabyrinth, Rutschen, einer Strohburg oder einer Kettcar-Bahn richtig austoben. Denn die gesunde Ernährung und die Bewegung stehen bei uns im Einklang“, erklärt die Inhaberin. Haben auch Sie wieder Lust auf die Vielfalt der Kürbisse bekommen, besuchen Sie die EDEKA-Jens-Märkte und finden Sie ihren Favoriten in der großen Kürbisauswahl.



Hokkaido (74)

Der Hokkaido ist einer der beliebtesten Sorten. Das liegt am tollen Geschmack des zarten orangefarbenen Fruchtfleisches und seiner Vielseitigkeit. Zudem weist er ein dichtes Nährstoffprofil auf. Die meisten gesunden Inhaltsstoffe wie Beta-Karotin werden

Verwenden Sie die Kern. Sie enthalten viele Ballaststoffe, ungesättigte Fettsäuren, hochwertiges Eiweiß und Mineralstoffe.

Muskat (78)

Der Muskatkürbis ist rund, groß und mit einer gerippten Außenhaut. Das Fruchtfleisch ist leuchtend orange. Ein Anzeichen, dass er eine Menge des gesunden Beta-Karotin enthält. Doch bemerkenswert ist sein Wasseranteil von 94 Prozent, der ihn gerade an heißen Spätsommertagen im Salat zu einem willkommenen Snack und einer Wohltat für den Körper macht. Darüber hinaus begleitet er Suppen, Kuchen und vieles weitere höchst geschmackvoll.

Butternut (69)

Der Kürbis besticht schon von außen mit seiner Form einer Erdnuss. Doch auch sein hellorangenes Fruchtfleisch überzeugt. Er besitzt eine beachtliche Menge Beta-Carotin und Vitamin C. Auch hat er mehr Kalorien als der Hokkaido ist aber mit geringem Fettgehalt ein wahrer Freund figurbewusster Genießer. Tipp:

Fleißige Minigärtner bei der Arbeit



Heiligenhafen



Zingst

In der vergangenen Ausgabe berichteten die Jens-Märkte von der schönen Aktion der EDEKA-Stiftung „Aus Liebe zum Nachwuchs. Gemüsebeete für Kids“. Anliegen dieses Projektes ist es, den Kindern schon in frühen Jahrgängen ein Bewusstsein für eine gesunde, ausgewogene Ernährung zu schaffen. Die Kleinen erfahren, dass Gemüse nicht in Supermärkten wächst, sondern viel Pflege

und Arbeit benötigen. So lernen sie die natürlichen Erzeugnisse zu schätzen. Das ist für EDEKA Jens und das gesamte Team eine Herzensangelegenheit. Aus diesem Grunde nimmt sich jeder der acht Märkte mindestens einer Paten-Kita an, um das junge Gemüse an die Lebensmittel und ihre Herkunft heranzuführen.

Anfang Sommer begannen alle mit dem Anlegen der Hochbeete, dem Bepflanzen und der fleißigen

Aufzucht der Samen und Setzlinge. Wie das abließ, zeigen Ihnen die Impressionen aus Burg, Born, Großenbrode, Heiligenhafen, Niendorf, Weißenhäuser Strand und Zingst.

Bald schon geht es an die Ernte. Darauf freuen sich die kleinen Hobbygärtner besonders. Dann können



Großenbrode



Burg



Niendorf



Weißenhaus



Born



Gehlsdorf

Bestes aus der Region



Sie erhalten ebenfalls frischen Spargel, der nach Bedarf täglich geliefert wird sowie Kartoffeln vom Hof Albert bei EDEKA Jens in Großenbrode und Heiligenhafen – ideal regional.

Wenn Sie auf der Suche nach frischen Eiern sind, die vorzüglich schmecken und die Sie besten Gewissens genießen können, dann kommen Sie zu EDEKA Jens. Die beiden Märkte in Heiligenhafen und in Großenbrode bieten aus Überzeugung die Erzeugnisse des Hofes Albert in Altgalendorf an. Denn beim Bauernmarkt Albert weiß man, was man bekommt – Qualität und Frische.

Wiebke und Jürgen Albert führen den Hof in der dritten Generation, nachdem die Urgroßeltern Frieda und Ernst Albert den Hof 1911 erstanden. Neben dem Ackerbau betreiben sie seit 50 Jahren einen Direktverkauf. Sie stehen zu 100 Prozent hinter ihren Hühnern und deren frisch gelegten Eiern. „Unseren Hühnern geht es gut auf unserem Hof. Da wir das wissen, fahren wir auch persönlich bei unseren Eiertouren zu unseren Kunden und halten den direkten Kontakt. Das schätze ich besonders, so können wir ganz offen sein, mit dem was wir anbieten, beraten und über unsere Erzeugung aufklären“, beschreibt es die Betriebsleiterin. Die ganze Familie – die Eltern Wiebke und Jürgen Albert

sowie die fünf Kinder, von denen drei ebenfalls den Berufswunsch Landwirtschaft haben – ist täglich im Einsatz für das liebe Federvieh und die Kunden. Inhaber Jürgen Albert erklärt den Ablauf: „Unsere Tiere sind sehr früh wach, fressen gutes Futter ohne Zusätze, ziehen sich in ihre abgedunkelten Nester zurück und legen ihre Eier. Ab 8 Uhr geht es für uns dann an das Einsammeln, Sortieren, Stempeln, Verpacken und Verkaufen – im Hofladen und über EDEKA Jens, mit dem wir seit drei Jahren super zusammenarbeiten.“ 3 000 der insgesamt 6 000 Hennen leben im Freilandhaltung und können ab 10 Uhr den ganzen Tag über die weiten Wiesen des Hofes laufen und Ih-

ren Instinkten, wie dem Picken, Scharren oder im Sand baden nachgehen. Doch auch die Hühner in Bodenhaltung stehen dem im kaum etwas nach. Sie können sich innerhalb des geräumigen Stalles mit Tageslicht frei bewegen, jederzeit fressen, scharren und in Ruhe Eier legen.

Die Eier des Hofes gehen ein- bis zweimal in der Woche über kurze Lieferwege an die Märkte. „Eier braucht man nicht täglich zu liefern. Zum einen sind sie mühelos bis zu einem Monat nach dem Legen haltbar. Zum anderen ist es besser, wenn sie vorher zwei bis drei Tage lagern, dann lassen sie sich leichter pellen“, so der Expertentipp von Wiebke Albert.



Die Verwaltung in Gehlsdorf



Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
 Schulstraße 5
 18147 Rostock/Gehlsdorf
 Telefon: +49 (0)381/66 68 11 54
 Telefax: +49 (0)381/63 72 93 61
 E-Mail: jens.mv.nord@edeka.de
 Web: www.edeka-jens.de



Frank Michael Schmidt
 Handelsfachwirt
 Funktion: Prokurist
 Aufgaben: Filial- und Immobilienbetreuung,
 Einkauf, Personal
 Im Unternehmen seit 1992



Kerstin Viergutz
 gelernte Wirtschaftskauffrau
 Aufgaben: Finanzbuchhaltung, Zah-
 lungsverkehr, Kassenprüfung
 Im Unternehmen seit 1991



Arite Pachal
 Kauffrau für Bürokommunikation
 Aufgaben: Filialabrechnung, Telefon-,
 Post und Mailverkehr, Werbung
 Im Unternehmen seit 2008



*Bei uns dürfen
Azubis auch mal
einen Fehler machen!*

Freie Ausbildungsplätze

Ab 1. August 2017

**In Rostock Gehlsdorf, Born a. Darß, Zingst,
Burg/Fehmarn, Weißenhäuser Strand, Großenbrode,
Heiligenhafen und Niendorf/Ostsee!**

- Zum/zur **Verkäufer/-in**
- Zum/zur **Kaufmann/-frau im Einzelhandel**
- Zum/zur **Frischespezialist/-in**
- Zum/zur **Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk,
Fachrichtung Fleischerei**
- Zum/zur **Fleischer/-in im Verkauf**
- Zum/zur **Bürokaufmann/-frau in der Verwaltung**

Bewerbungen bitte schriftlich an:

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Am Mellenthinplatz 14 b, 23769 Fehmarn
info.jens.nord@edeka.de

Hier steht eine HEADLINE

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Ecumque pro consedigent mollam eos quam, que sam, officto taquis aborem quia a voluptas rae nos alique et doloren delectiis dellitium rehenis inusam qui tori tem re dolestiaspis adiorem imusandusae estrunt laut latur aut adiatur? Quidus reperspeles velis conet officiam aspit ex etur?

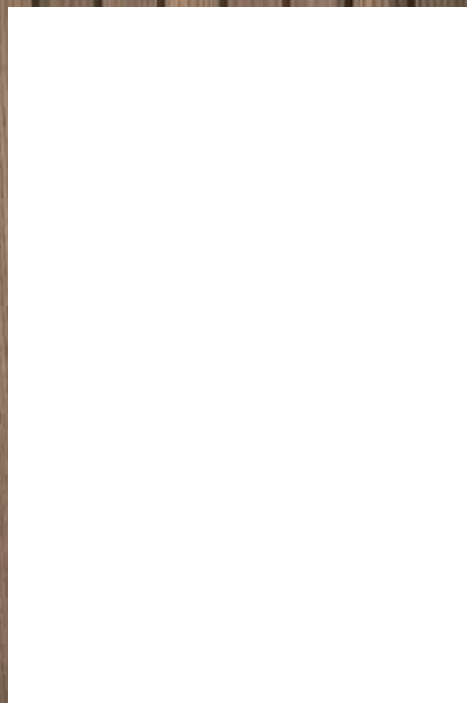
Ga. Nem est quiatqu atinihit qui nus eariscime doluptatque cor reperrum repta volorepedit estiunte id et quibus as eum et reperum ipsunt dit ut omniendis

dolorae ceruntiae. Et et unt ipsame sin non perem quam, quat.sum invenimporem etur.

Ecumque pro consedigent mollam eos quam, que sam, officto taquis aborem quia a voluptas rae nos alique et doloren delectiis dellitium rehenis inusam qui tori tem re dolestiaspis adiorem imusandusae estrunt laut latur aut adiatur? Quidus reperspeles velis conet officiam aspit ex etur?

Ga. Nem est quiatqu atinihit qui nus eariscime do-

luptatque cor reperrum repta volorepedit estiunte id et quibus as eum et reperum ipsunt dit ut unte id et quibus as eum et reperum ipsunt dit ut omniendis dolorae ceruntiae. Et et unt ipsame sin non perem quam, quat.sum invenimporem etur.



Ecumque pro consedigent mollam eos quam, que sam, officto taquis aborem quia a voluptas rae nos alique et doloren delectiis dellitium rehenis inusam qui tori tem re dolestiaspis adiorem imusandusae estrunt laut latur aut adiatur? Quidus reperspeles velis conet officiam aspit ex etur?

Ecumque pro consedigent mollam eos quam, que sam, officto taquis aborem quia a voluptas rae nos alique et doloren delectiis dellitium rehenis inusam qui tori tem re dolestiaspis adiorem imusandusae



Geiler grillen ...



Elkos
flüssige Seife
versch. Sorten
(1 Liter = x.xx)

0.65 €

Edeka
Herzhafte Bissen
versch. Sorten
300-g-Packung
(1 kg = x.xx)

0.59 €

Edeka
Samtweich Toilettenpapier
3lagig
9 x140-Blatt-Packung

2.95 €

Edeka
Anti Fett Topfreiniger
3-er-Packung

0.99 €

Edeka
Cat Katzenmilch
200-ml-Flache

0.49 €

Edeka
3 in 1 Frischhaltefolie
3 cm x 30 m

1.99 €

Edeka
Powerkehrer

2.49 €

Gut & Günstig
Knuspermenü
versch. Sorten
1-kg-Packung

0.89 €

Gut & Günstig
Müllbeutel 35 l
35-er-Packung

1.29 €

Gut & Günstig
Multi Fettlöser oder
Power Reiniger
750-ml-Flasche
(Liter = x.xx)

1.99 €

Gut & Günstig
Speckies
85-g-Packung
(100 g = x.xx)

0.69 €

Elkos
Men Rasiergel
versch. Sorten
250-ml-Flasche
(100 ml = x.xx)

1.69 €



Gut & Günstig

Taschentücher BOX
100 Stück

0.95 €

Hähnchenkeulen- spieß Montana

ca. 250-g-Packung
100 g

1.99 €

EDEKA

samtweich feuchtes
Toilettenpapier
50-Stück-Packung

1.49 €

Vegetarische Bratwurst

180-g-Packung
(100 g = 1.94)

3.49 €

Public Viewing auf Fehmarn



Fußball schauen ist generell eine tolle Freizeitbeschäftigung. Mit einem kühlen Getränk vor dem Fernseher und seinem Verein die Daumen drücken – herrlich! Noch besser aber, Sie schauen das Finale eines großen, prestigeträchtigen Turniers, gemeinsam mit Gleichgesinnten, auf einer Großbildleinwand – sagenhaft!

Diese Möglichkeit stellte der EDEKA-Jens-Markt in Burg auf Fehmarn. An diesem 10. Juli – dem Finaltermin der Europa-Fußballmeisterschaft – konnten es sich begeisterte Fans bei schönem Wetter rundum gutgehen lassen. Das Event im Rahmen des Altstadtfestes war bestens geplant und startete schon am Nachmittag. Zunächst

konnten sich die Kleinen bei dem abwechslungsreichen Kinderprogramm ordentlich austoben. Und die Besucher kamen für das sportliche Fest bei Wurstständen, Getränkebudens und mehr in Stimmung. Die Euphorie streute ein DJ mit passender Popmusik und epischen Anklängen ein, während der Moderator Stefan Wolter wortgewandt auf das kommende Endspiel vorbereitete. Die Trauer, dass Deutschland leider schon im Halbfinale mit 0 zu 2 gegen den Gastgeber Frankreich verloren hatte, war bei den meisten bereits abgeklungen und sie freuten sich auf einen spannenden Abschluss.

Dann war es soweit: Um 20.30 flackerte die 4x3-

Meter-Leinwand auf und zeigte die Team-Aufstellungen. Es folgte der Anpfiff und ein überaus ansehnlicher Finalkick, der frenetischen Jubel oder Bestürzung hervorrief. In der Menge sind die Emotionen gleich doppelt groß. Das Ergebnis ist bekannt. Portugal bestieg den europäischen Fußballthron der Nationalmannschaften. Die Gäste hatten einen tollen Tag und einen wundervollen Abend. EDEKA Jens sagt Danke für die rege Teilnahme. „Es hat wirklich allen Beteiligten einen enormen Spaß gemacht – von der Organisation bis zum Schlusspfiff. Das werden wir sicherlich noch einmal wiederholen“, sagt Inhaber Reimer Jens.

Sportlich durch die Nacht



M.Büchner



K.Gemoll



K.Gemoll

Wer hat Angst vor der Geisterstunde? Niemand! Und wenn sie kommt? Dann laufen wir! Das taten beinahe 1000 Sportbegeisterte aus Heiligenhafen und darüber hinaus. Denn zum 28. Mal lud der TSV Heiligenhafen gemeinsam mit Hauptsponsor EDEKA Jens kleine und große Läufer ein, beim Mitternachtslauf dabei zu sein. Zum 100. Geburtstag des Vereins 1989 wurde der Mitternachtslauf erstmalig angeboten. 28 Jahre später ist er nun ein begehrtes Event in Ostholstein. 788 Sportler, 130 Helfer und eine logistische Meisterleistung im Hintergrund machten die diesjährige Veranstaltung aus. Verschiedene Distanzen – vom „Mini-Mitternachtslauf“ für die Lütten bis zur zehn-Kilometer-Strecke für Geübte – standen zur Auswahl und verlangten den Läufern alles ab. Für die nötige Energie war das Team von EDEKA Jens als Hauptsponsor am Start. Zehn Mitarbeiter versorgten die Sportler auf den Distanzen von einem, drei und zehn Kilometern mit Wasser, Magnesiumdrinks, Äpfeln und Bananen. Zudem nahmen selbst sechs EDEKANER erfolgreich am längsten Rennen teil. Am Ende konnten zahlreiche Läufer ihre Ehrungen für die tolle Leistung entgegennehmen. Auch diejenigen, die es nicht auf das Treppchen brachten, hatten eine Menge Spaß. So ließ der Cheforganisator und Fehmann'sche Tourismusleiter Oliver Behncke verlauten, dass er sich schon sehr darauf freue, bei der nächsten Runde wieder dabei zu sein. EDEKA Jens stimmt zu und wird sich ebenfalls weiterhin für die Verbindung aus guter Ernährung und Sport engagieren. Hier nun einige Impressionen des Mitternachtslaufes 2016. Vielleicht haben Sie ja auch Lust, sich für die 29. Ausgabe 2017 anzumelden.



Heiligenhafen

Wie viele Raucher wünschen sich von der Kippe loszukommen, schaffen es aber nicht oder haben es noch nicht richtig versucht. EDEKA Jens liegt natürlich die gesunde Ernährung am Herzen, ist aber auch darum bedacht, dass seine Mitarbeiter rundherum gesund leben. So rief Personalleiter Udo Ertmer zu einem Rauchfrei-Seminar auf. Wer mochte, konnte teilnehmen. 19 Kollegen meldeten sich an. In der Gruppe machten sie bei einem Spezialisten verschiedenste Übungen und gaben sich einer Hypnose-Therapie hin. Acht haben es geschafft! 42 Prozent der Teilnehmer haben Zigaretten aus ihrem Leben verbannt. „Wäre es für einen oder alle 140 Mitarbeiter gewesen, wir hätten das Seminar trotzdem durchgeführt. Eine super Aktion, die funktioniert und einigen geholfen hat“, beschreibt es Udo Ertmer.



Endlich rauchfrei



Schlemmerabend in Burg a. F.

Am Wochenende des 23. und 24. April gingen erneut zahlreiche Läufer an den Start, um bei diesem beliebten Sportevent, das unter anderem von EDEKA Jens gesponsert wird, dabei zu sein. Nach zahlreichen Kilometern durch eine atemberaubende Landschaft und zwischenzeitlicher Stärkung durch Wasser und frisches Obst aus der Jens-Filiale freuten sich am Ende besonders die Gewinner des Marathons Carsten Taurat und Bianca Standianda. Für die weiteren Läufer beim Familienlauf, beim Marathon und Halbmarathon sowie den Disziplinen Nordic Walking und Walking wie auch für die begeisterten Zuschauer war es ein wunderbares Wochenende.



11. Darßmarathon ein Erfolg

Wo kann man besser schlemmen, als zwischen den ganzen frischen Zutaten selbst, auf die Kunden jeden Tag aufs Neue vertrauen? So kam es, dass nach 3 Stunden alle 160 Karten für den Abend vergriffen waren. Das Team – 30 Mitarbeiter aus der EDEKA-Jens-Filiale in Burg – und zahlreiche regionale Partner haben sich nicht lumpen lassen und an 14 Ständen richtig aufgetischt. Im Markt lud eine Vielzahl von Köstlichkeiten ein, die sich die Gäste auch vor dem Markt in wundervollem Ambiente – auch hervorgerufen durch die musikalische Begleitung der Band „Inflagranti“ – schmecken lassen konnten. Ein rundum schöner Abend!

Mitternachtslauf Heiligenhafen

powered by **EJENS**

29. Juli 2016

10 km quer durch Heiligenhafen
und um den Binnensee

Start: 23 Uhr - Sportplatz Lütjenburger Weg

Mitternachtslauf-Doppelmeile
ca. 3,2 km Jahrgänge 2001 - 2006 Start: 20:00 Uhr

Mini-Mitternachtslauf
ca. 1 km Jahrgänge 2005 - 2010 Start: 19:00 Uhr



Info und Anmeldung über
www.Mitternachtslauf.de
und in der Tourist-Information, Bergstraße 43, 23774 Heiligenhafen

Bei EDEKA Jens ist jeder willkommen – jung und alt, mit und ohne Handicap, Frau oder Mann – eben alle. Damit alle das gleiche positive Einkaufserlebnis haben, bewarben sich die Filialen von EDEKA Jens für die Auszeichnung „Generationenfreundliches Einkaufen“ – und bestanden mit Bravour!

Der Handelsverband Deutschland vergibt mit Unterstützung weiterer Institutionen die Urkunde unter dem Motto: „Barrierefreiheit“. Demnach ist ein großer Eingangsbereich, breite Regal- und Kassengänge, freier Zugang zu sanitären Anlagen sowie eine Vielfalt zu generationengerechten Produkten und Dienstleistungen gewährleistet. Niedrigere Regalhöhen, gut lesbare Preisauszeichnungen und spezielle Einkaufswagen sind weitere erfüllte Kriterien. Denn: „Wer auf die Einschränkungen der Beeinträchtigten eingeht, tut Gutes für alle Kunden“, so die Erklärung der Initiative. Und das macht EDEKA Jens.



Generationenfreundliches Einkaufen

Freies W-LAN für alle

Finden Sie den hier abgebildeten Aufkleber im Eingangsbereich Ihres Marktes, kann das Surfen losgehen. Suchen Sie kreative Rezepte aus der umfangreichen EDEKA-Datenbank, Zutatenlisten oder Informationen zu Produkten? In den Filialen ist das während des Einkaufs kein Problem. Probieren Sie es aus.



Unser Service für Sie!



Kostenloses
WLAN

„Fleisch auf Eis“-Aktion

Ein Trend, der die deutschen Haushalte erobert – das Grillen im Winter. Nicht nur im Sommer schmecken Bratwurst, Steak und Co. hervorragend. Gerade an kalten Tagen ist eine deftige Mahlzeit willkommen. So veranstaltete EDEKA Jens in Burg und Heiligenhafen die Tchibo-Aktion „Fleisch auf Eis“ und verloste zwei Gasgrills im Wert von über 1 000 €! Die Wintergriller 2016 sehen Sie hier:



Burg

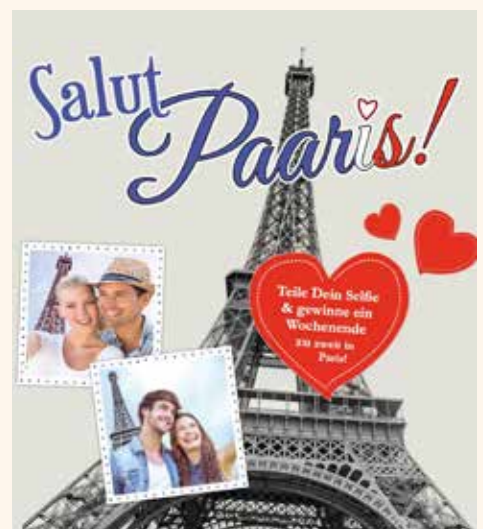


Heiligenhafen

Mit deinem Selfie nach Paris!

Mehr brauchte es nicht, um eine Reise in die Stadt der Liebe zu gewinnen: ein Foto vor dem Eiffelturbild im EDEKA-Jens-Markt in Heiligen-

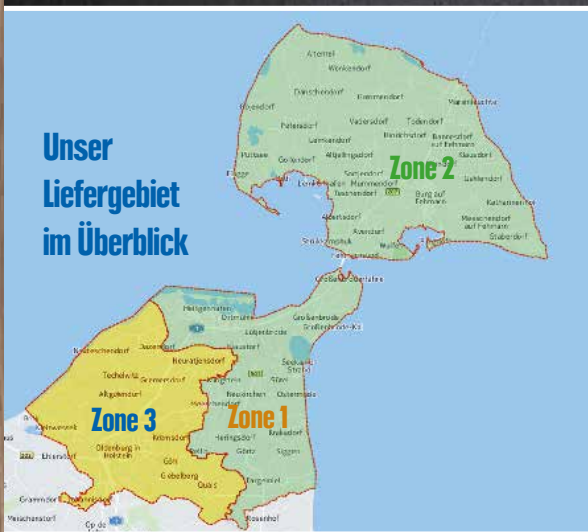
hafen schießen und 33 Likes sammeln. „Da mach ich mit“, dachte sich auch die EDEKA-Jens-Kundin, hatte Fortuna auf ihrer Seite und erhielt das Ticket. Bon Voyage wünscht das EDEKA-Jens-Team!





Onlineshop

Wir liefern Lebensmittel.



www.edekanord-shop.de
Kostenlose Bestellhotline : 08 00/130 130 5

Auflage: 29 500 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG

Burg auf Fehmarn

Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 90 95 • Fax: (0 43 71) 90 60

info.jens.nord@edeka.de • www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:

ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17

38170 Schöppenstedt

Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58

E-Mail: info@proexakt.de • www.proexakt.de

Redaktionsleitung:

Sebastian Lükemann

Tel.: (0 53 32) 96 86-46

Fax: (0 53 32) 96 86-51

E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:

Wiebke Fichtner

Tel.: (0 53 32) 96 86-57

E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn

Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen

Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen

Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand

Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand

Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf

Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf

Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45



www.facebook.com/Edeka.Jens

Frischemarkt Jens – Niendorf

Strandstraße 152 • 23669 Niendorf/Ostsee

Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß

Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß

Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst

Hafenstraße 2 • 18374 Zingst

Tel.: (0 382 32) 1 79 94 • Fax: (0 382 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode

Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode

Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38