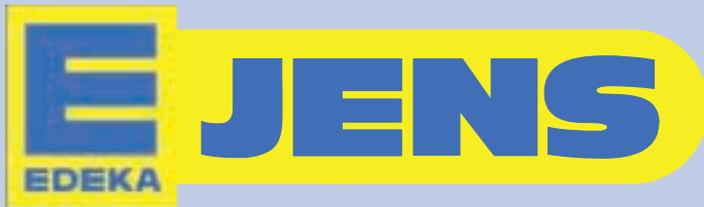


Magazin mit



FRISCHEBOTE

Spende zu Gunsten der Aktion
„Geisternetze in der Ostsee“



12 000 €

Durch Ihre Pfandspenden und den Kauf der Bring Bag konnten wir 12 000 € an den WWF spenden.

 VR Bank Ostholstein Nord - Plön eG

- ♥ Neubau Niendorf // S. 2
- ♥ Mitarbeitersuche und Orgelspende // S. 3
- ♥ EDEKA und WWF // S. 4–5
- ♥ Genuss + // S. 6
- ♥ Rabatt // S. 7
- ♥ Feuerwehr // S. 8–9
- ♥ Azubis // S. 10–11
- ♥ Aktionen // S. 14

Liebe Kunden,

das Jahr nähert sich dem Ende. Weihnachten und Silvester stehen vor der Tür. Wir können auf ein tolles Jahr zurückblicken und schauen voller Zuversicht in die Zukunft. Dieses wird auch in dieser Ausgabe deutlich. Die Themen behandeln das Gewesene, das Hier und Jetzt sowie Kommendes.

Spendenaktionen der Jugendfeuerwehren verliefen wieder erfolgreich und haben Freude bereitet. Die Auszubildenden und Kunden konnten sich über Preise freuen.

Die EDEKA-App Genuss+ macht Ihren Einkauf noch attraktiver, ein Rabattcoupon und tolle Artikel-Angebote stehen dem in nichts nach. Außerdem stellen wir neue Mitarbeiter ein.

Der Niendorfer Markt ist auf einem guten Weg, pünktlich seine Pforten zu öffnen. Somit ist auch Niendorf bestens für die Zukunft gewappnet.

In den nächsten Tagen werden wir zu guter Letzt auch die Spende für den WWF übergeben. Mehr dazu in der kommenden Ausgabe. Des Weiteren weisen wir schon auf die kommende Pfandspendeaktion hin (Seite 8). Das Geld geht an die Feuerwehren in unserer Region.

Dieses und vieles mehr gibt es in dieser Ausgabe zu erfahren. Schauen Sie rein.
Ihr Team von EDEKA Jens

**5-€-Rabatt-Coupon
in der Zeitung**

*Wir wünschen allen ein
besinnliches Weihnachtsfest und
einen guten Rutsch ins neue Jahr!*

Etappe 2 - geschafft



Der Neubau des EDEKA-Jens-Marktes in Niendorf an der Ostsee geht zügig voran. Auch das Richtfest konnte der Markt bereits feiern. Hierzu waren 70 Leute sowie die Presse erschienen, die der Rede von Inhaber Reimer Jens lauschten, den Bau mit einweihen und es sich bei leckerem Gulasch gut gehen ließen.

Wo einst die große Grube klaffte, ist bereits eine Tiefgarage entstanden und abgedeckt. Die Seitenwände wurden seit September ebenfalls hochgezogen und die Übergänge zu den Dachbindern wurden verfüllt. Mithilfe eines Kranes, der den langen Schlauch führt und von Mitarbeitern gesteuert wurde, konnte die Firma Willy Schoer aus Bad Se-

geberg den Beton in die Hohlräume an den oberen Wänden pumpen. Sogar die Dächer konnten bereits aufgesetzt werden. Das war auch für dieses Jahr noch geplant. Bis es so weit war, stand jedoch einiges an, wie Andreas Behrens, der Bauleiter von der Universalbau Parchim GmbH, berichtete. „In diesem Fall waren wir auf Mithilfe angewiesen. Denn für die Decke benötigten wir sogenannte Dachbinder. Diese haben wir in Aschaffenburg bestellt. Das verlangte allerdings einen Sondertransport, der die 30 Meter langen Binder nach Niendorf bringen musste, und eine Genehmigung der einzelnen Bundesländer, durch die der Transport führte. Aber alles hat gut funktioniert.“

Auch Martin Jellinghaus von EDEKA Jens, der mit

dem Bau beauftragt ist, war überzeugt: „Bis Weihnachten ist das Dach drauf“, sagte er und behielt recht. „Nun können wir unbehelligt von den Witterungseinflüssen die Innenarbeiten wie das Verputzen, Fliesen- und Leitungenlegen durchführen. Ansonsten sind wir optimistisch, dass der Winter wieder mild wird und wir auch die Außenarbeiten fertigstellen können.“

Die Treppenhäuser sind fertig, die Räume wurden mit Zwischenwänden abgetrennt. Inmitten des Baus zeigt sich die Größe, die einem breiten, neuen Sortiment Raum geben wird. Andreas Behrens und Martin Jellinghaus sehen das Ende der Bauarbeiten noch immer im Februar. Das bedeutet, dass man im Zeitplan liegt.



Der Neubau in Niendorf geht voran



Die Gäste folgten den Worten von Reimer Jens zum Richtfest des Neubaus in Niendorf

Wir suchen auch Sie!



Für unseren neuen Markt in Niendorf/Ostsee

- ✓ **Verkäufer/in** in Teilzeit/Vollzeit für Sortiment und/oder Kasse
- ✓ **Abteilungsleiter/in** für Obst-/Gemüseabteilung
- ✓ **Abteilungsleiter/in** in der Fleischerei
- ✓ **Fleischer/in im Verkauf**
- ✓ **Fachverkäufer/in** in der Fleischerei/Käseabteilung
- ✓ **Mitarbeiter/in** für die Salatbar
- ✓ **Servicekräfte** auf 450-€-Basis in den Morgenstunden
- ✓ **Aushilfen/Schüler/innen**

Bewerbungen bitte schriftlich an:

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG • Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn Tel.: 043 71/90 95 • info.jens.nord@edeka.de oder direkt im alten Markt in Niendorf.



EDEKA Jens im Einklang mit der Kirche



Dem EDEKA-Jens-Team liegt es sehr am Herzen, Sie mit dem zu versorgen, was Sie für Ihren Alltag benötigen. Doch mehr noch. Auch die Region ist dem Familienunternehmen überaus wichtig. So gibt es verschiedene Spendenaktionen durch die Pfandautomaten oder Flohmärkte, deren Erlöse zum Teil oder auch ganz sozialen Einrichtungen oder Projekten im nahen Umfeld zugute kommen. Ein weiteres Beispiel des Engagements ist die Or-

gelspendenaktion. Hierfür wenden die Märkte keine Spenden auf, sondern geben 500 Euro aus der eigenen Tasche zugunsten des Orgelbauvereins Niendorf-Ostsee für die Petrikirche im Ort. So auch wieder am 3. Dezember. „Bei der Orgel würde sich eine Reparatur nicht lohnen. Eine neue Orgel, wie wir sie uns wünschen, kann dann – hoffentlich – ‚Jahrhunderte‘ überstehen. Der Jens-Frischemarkt gehört zu den treuen Spendern und ich möchte besonders

der Familie Jens im Namen des Orgelbauvereins danken. Eine Kirche ohne Orgel wäre wie der Niendorfer Hafen ohne Schiffe“, sagt der Vorsitzende des Orgelspendenvereins, Peter Kleinschmidt. Laut Niendorfer Marktleiter Werner Klahn soll der Kauf der neuen Orgel bald besiegelt werden. Passend, wo vor Kurzem der Orgelbau und die Orgelmusik in Deutschland in die Liste des „Immateriellen Kulturerbes“ der UNESCO aufgenommen wurden.

EDEKA und WWF sind Partner für Nachhaltigkeit



Der EDEKA-Verband und der World Wide Fund for Nature (WWF) sind Partner für Nachhaltigkeit. Die im Jahr 2009 begonnene Kooperation zum Schutz der Meere und für nachhaltige Fischerei wurde 2012 zu einer umfassenderen und langfristigen Partnerschaft weiterentwickelt. Der WWF, eine der größten unabhängigen Naturschutzorganisationen der Welt, ist in mehr als 100 Ländern vertreten und damit ein starker Partner, berät EDEKA in diesem Rahmen wissenschaftlich fundiert in unterschiedlichen Themen- und Sortimentsbereichen. Gemeinsame Zielsetzung ist es, die natürlichen Ressourcen der Erde zu schonen, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA Schritt für Schritt deutlich zu reduzieren und das Unternehmen sowie seine Produkte immer nachhaltiger zu machen, etwa durch einen schonenderen Umgang mit Ressourcen wie Energie und Wasser.

Ein wesentlicher Faktor ist der Ausbau des Angebots an umweltverträglicher hergestellten Produkten sowie eine klare Kennzeichnung nachhaltigerer Alternativen.

Das Pandalogo des WWF dient den Kunden dabei auf rund 400 EDEKA-Eigenmarkenartikeln als Wegweiser für nachhaltigere Produkte, die mindestens einen vom WWF anerkannten ökologischen Standard erfüllen. Dies sind EU-Biosiegel, Naturland, Bioland oder vergleichbare Bioverbände, MSC, FSC oder Blauer Engel.

EDEKA und WWF haben acht Hauptthemen bestimmt, die eine besonders große Bedeutung für die Sortimente und weitreichende Auswirkungen auf die Umwelt haben: Fisch und Meeresfrüchte, Holz/Papier, Palmöl, Soja, Süßwasser, Klima, Verpackungen (seit 2015) und Beschaffungsmanagement (seit 2017). Zwischen dem WWF und der EDEKA sind anspruchsvolle Ziele definiert, deren Umsetzung durch unabhängige Wirtschaftsprüfer regelmäßig geprüft wird. Der jährliche Bericht zum Projekt hält Thema für Thema die Fortschritte fest und ist auf der Internetseite des Unternehmens einsehbar. Das Projekt zur EDEKA-Banane stellt Ihnen EDEKA Jens auf der nächsten Seite vor.



Gemeinsam für eine bessere Banane



Die EDEKA-Bananen sind nicht nur leuchtend gelb und lecker, sie werden auch Schritt für Schritt umwelt- und sozial verträglicher angebaut. Dafür arbeiten EDEKA und WWF in einem Projekt im konventionellen Bananananbau zusammen. Denn trotz steigender Beliebtheit von Bio-Bananen ist allgemein der Anteil von Bananen aus konventionellem Anbau nach wie vor groß und mit einer Reihe von ökologischen und sozialen Problemen verbunden. Das Projekt findet auf Vertragsfarmen in Kolumbien und Ecuador statt, die die Bananen für die EDEKA-Eigenmarke liefern. Alle teilnehmenden Farmen waren bereits zu Beginn des Projekts nach „Rainforest Alliance Certified™“

beziehungsweise SAN zertifiziert. Außerdem durften die Farmen in den zehn Jahren vor Projektbeginn, also seit 2004, keine Naturflächen in Anbaufläche umgewandelt haben (Landnutzungswandel). Weiterhin durften keine Pflanzenschutzmittel der Gefährdungskategorie WHO 1 a+b mehr zum Einsatz kommen. Nach einer Bestandsaufnahme auf den ausgewählten Farmen wird im Rahmen des Projektes an weiteren ökologischen und sozialen Verbesserungen gearbeitet, deren Fortschritte regelmäßig von Prüfern begutachtet werden. Zu erkennen sind die Projektbananen an dem Aufkleber mit WWF-Panda und dem Zusatz: „Gemeinsames Projekt für eine bessere Banane“.

Das soll verbessert werden ...

Ökosysteme/Biodiversität: Schutz, Erhalt und Wiederherstellung von Ökosystemen sowie Schutz, Erhalt und Förderung von Biodiversität auf den Farmen und, wo möglich, auch zwischen einzelnen Farmen

Wassermanagement: Überwachung und Reduktion des Wasserverbrauchs, Überwachung der Wasserqualität, Gewässerschutz und Water-Stewardship-Ansatz über die Farm hinaus

Integrierter Pflanzenanbau und Bodenmanagement (IPB): Reduzierung des Einsatzes von Agrochemikalien, d. h. chemisch-synthetischen Dünge- und Pflanzenschutzmitteln, Schutz des Bodens und Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit

Klimaschutz: Senkung von Treibhausgasemissionen und Anpassung an den Klimawandel

Abfallmanagement: Vermeidung, Reduktion, Wiederverwendung und korrekte Entsorgung der auf der Farm anfallenden Abfälle

Soziales: Schutz und Stärkung der Rechte der Mitarbeiter, Optimierung vom Sicherheits- und Gesundheitsschutz der Mitarbeiter

Wissen, wo die Banane herkommt!

Sie wollen gerne wissen, wer Ihre Banane angebaut hat und woher sie kommt? Mit dem EDEKA-Tracking-Code – siehe Aufkleber auf der Frucht – können Sie das ganz genau nachverfolgen. Auf www.edeka.de können Sie dann die Nummer eingeben. Die Antwort: Die Banane mit dem Code 150207 stammt von der Neerlandia-Farm in Kolumbien. Man bekommt auch gleich viele Infos rund um den Betrieb, die Region und das Land. Mehr Transparenz geht nicht!



EDEKA Jens präsentiert: die Genuss+ App

Mit der neuen Genuss+ App von EDEKA werden Sie zum Jäger und Sammler! Bei jedem Einkauf sammeln Sie wertvolle Genusspunkte. Dabei gilt: Je mehr Sie einkaufen, desto mehr Punkte landen auf Ihrem Genusskonto. Pro 2 Euro erhalten Sie einen Punkt, kaufen Sie zweimal in der Woche gibt es fünf, bei drei Wocheneinkäufen sogar zehn Extrapunkte. Zehn Punkte gibt es bei der Regis-

trierung und zehn für die Registrierung „mobiles Bezahlen“. Bei dieser Funktion erhalten Sie pro Transaktion zusätzlich einen Punkt. So kommt schnelle einiges zusammen. Nutzen Sie die Genuss+ App außerdem zum Einlösen der zahlreichen Coupons und Ihr Punktekonto füllt sich zusätzlich. Und das Beste: Punkte sammeln lohnt sich richtig! Je nach Punktestand erreichen Sie

Bronze-, Silber- oder sogar Goldstatus! Das bedeutet jede Menge weitere Vorteile wie Extra-Coupons, Rabatte oder Gutscheine, Partnerangebote und weitere tolle Überraschungen für Sie. Sogar Ihre DeutschlandCard-Punkte lassen sich mit der Genuss+ App verbinden. Das ist doch was. Also ab in Ihren App- oder Play-Store oder zu edeka.de, App herunterladen und profitieren.

Für Jäger und Sammler.

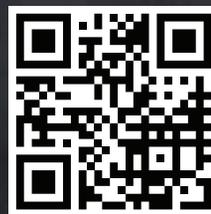
Genuss +

**DIE NEUE
GENUSS+ APP.**



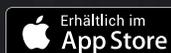
Kurz gesagt:

- Punkte sammeln und genießen!
- Wöchentliche Genuss-Coupons und Gutscheine
- Attraktive Partner-Coupons
- Kleine Geschenke
- Regelmäßige Überraschungen
- Mobiles Bezahlen, ganz einfach per App
- Kombinierbar mit der EDEKA-App



Viele weitere Antworten zur Genuss+ App erhalten Sie unter:
www.edeka.de/services/bonusprogramme/app/genuss-plus-faq.jsp

Sammeln, sparen und genießen. Jetzt im App Store.



WIR SCHENKEN IHNEN 5 EURO!*

Vom 16. bis zum 31. Dezember erhalten Kunden in allen EDEKA-Jens-Märkten in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern **5 Euro geschenkt**, und zwar ab einem Wareneinkaufswert von 75 Euro. Na, wenn das nichts ist!

WESHALB?

- ALS DANK FÜR IHRE TREUE
- WIR  NICHT NUR LEBENSMITTEL, SONDER AUCH UNSERE KUNDEN



Nutzen Sie die
Chance und
sparen Sie!

Schneiden Sie den Code aus und legen Sie ihn bei einem Einkauf ab 75 € an der Kasse vor.

*Ausgenommen Tabakwaren, Zeitschriften, Pfand und Aktionsangebote.



Wir  Lebensmittel.

Mitmachen und sparen!

Spendenaktion für die Feuerwehr



Auch 2017 startete EDEKA Jens wieder mit der Feuerwehrmettwurst-Aktion in seinen Märkten in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Bis in den Dezember steht die 300-Gramm-Salami für 3,33 Euro im Sortiment. Das löbliche Ziel: Mit dem Verkauf einer jeden Wurst geht ein Euro an die regionalen Feuerwehrverbände im Land. EDEKA Jens wäre aber nicht EDEKA Jens, wenn man nicht mehr rausholen würde. So startete das Team auch im Jahr 2017 über die drei Monate verteilt die großen Mettwurst-Events an seinen Märkten, bei dem Kunden speziell auf dieses Produkt aufmerksam gemacht wurden. Das kam an.

Das Besondere an den hauseigenen Feuerwehr-Mettwurst-Aktionen ist, dass die Erlöse aus diesem Tag und ein Euro extra pro Wurst direkt ohne Umwege an die jeweiligen Jugendfeuerwehren weitergegeben werden.

So konnte Großenbrode einen ordentlichen Betrag an die Feuerwehr Großenbrode übergeben. EDEKA Jens in Heiligenhafen überraschte seine ansässige Feuerwehr mit einer Spende, Zingst verfuhr gleichsam in Zingst und so weiter.



Mit Ihrer Pfandbon-Spende unterstützen Sie die **Jugendfeuerwehren** in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein.



2016 kamen bereits zahlreiche Besucher und erwarben die Salami für den guten Zweck. So konnten die Märkte sage und schreibe 782 Feuerwehrwürste an den Mann und die Frau bringen. Zusätzlich gab EDEKA Jens einen weiteren Euro pro Wurst an die regionalen Wehren. Stark! Bei den Veranstaltungen hatten die jungen Brandschützer auch immer die Möglichkeit, sich näher vorzustellen. Sie bauten Stände auf und informierten Besucher über ihre Arbeit. Als Attraktionen für die Kleinen kamen sie mit ihren spannenden Feuerwehrautos und fuhren zum Teil ihre He-

bebühnen aus. Währenddessen bedienten sich die Eltern an den köstlichen Salamistangen.

So war es auch 2017 sein. Die Erlöse aus dem normalen Mettwurst-Verkauf im gesamten EDEKA-Nord-Gebiet wurden gesammelt und an die jeweiligen Landesfeuerwehrverbände verteilt. Diese wiederum setzen die generierten Gelder im Jugendbereich für die Ausbildung kommender Brandschützer sowie für die Ausrüstung der jungen Feuerwehrleute ein. Die Verkündung der Gesamtsumme aus der Aktion 2017 sowie die Scheckübergabe finden dann jedes Jahr auf der EDEKA-Händlermesse statt. Bleibt zu hoffen, dass erneut eine große Spende zusammenkommt. 2016 waren es immerhin rund 63 000 Euro. Der Einsatz von EDEKA Jens und die großen Verkaufsaktionen haben einen guten Teil beigetragen.



1-€-Spende
an die Jugendfeuerwehr
pro verkaufter
Feuerwehrmettwurst
für 3,33 €/300 g
bis Ende Dezember
www.edeka-jens.de





Zum 1. August 2018

Mach was aus dir! Starte jetzt im EDEKA-Team

Wir bilden 2018 in folgenden Märkten aus!

In Zingst, Burg/Fehmarn, Weißenhäuser Strand, Großenbrode, Heiligenhafen und in Niendorf/Ostsee.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Verkäufer/in | <input checked="" type="checkbox"/> Fachverkäufer/in Fleischerei |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kaufmann/frau im Einzelhandel | nur in Burg a. F. oder Heiligenhafen |
| <input checked="" type="checkbox"/> intergrierte/r Handelsfachwirt/in | <input checked="" type="checkbox"/> Fleischer/in nur in Heiligenhafen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Frischespezialist/in | |

Für EDEKA Jens spricht u. a.:

- geschulte Ausbilderinnen und Ausbilder, die teilweise ihre Ausbildung selbst bei uns absolviert haben
- tarifliche Ausbildungsvergütung
- hohe Übernahmequote mit Aufstiegschancen
- überbetriebliche Ergänzungsausbildung in Blockseminaren
- Ehrungen vieler Absolventen auf der EDEKA-Bestenehrung in den letzten Jahren

Du kannst dir auch sicher sein, dass Lebensmittel eine Zukunft haben.

Denn: Geessen wird auch noch in 100 Jahren. Und damit wir weiter erfolgreich sind, setzt EDEKA Jens vor allem auf dich.

Bewerbungen bitte schriftlich an:

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG • Am Mellenthinplatz 14 b, 23769 Fehmarn
Tel.: 04371/9095 • info.jens.nord@edeka.de oder gib deine Bewerbung einfach in deinem Markt ab.





Leuchten des Nordens



Die Besten wurden in Lübeck geehrt

1 400 Auszubildende in 20 verschiedenen Berufen – das sind die Zahlen des Nachwuchses der EDEKA Nord. Und die Besten ihrer Zunft werden jährlich für ihre Leistungen geehrt. Drei dieser Besten gehören zum Team von EDEKA Jens. Lukas Möller, Lea-Vanessa Fork und Can Mundkowski (Foto von links nach rechts) sind ausgezeichnet. Das heißt, dass die drei Auszubildenden aus Heiligenhafen, Niendorf/Ostsee und Zingst ihre Ausbildung in diesem Jahr mit „gut“ bzw. „sehr gut“ abschlossen. Lea-Vanessa Fork erhielt darüber hinaus das beste Zeugnis dieser gesamten Bestenehrung. Im festlichen Rahmen der 5. Bestenehrung der EDEKA Nord, die in der Lübecker Musik- und Kongresshalle stattfand, erhielten sie ihre Urkunden. Durch diesen erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung haben die Nachwuchskräfte den Grundstein für ihre Karriere gelegt. Sie sind inzwischen allesamt hochmotiviert in das spannende Berufsleben gestartet und bilden sich weiter fort – natürlich bei EDEKA Jens, denn alle wurden übernommen. Darauf sind nicht nur die Ex-Azubis selbst stolz, sondern auch das gesamte Team der Märkte, das damit auch eine Anerkennung seiner guten Ausbildungsarbeit erhielt. „Wir alle gratulieren den Dreien ganz herzlich und freuen uns, dass wir weiter auf ihren Einsatz bauen können“, erklärt Personalleiter Udo Ertmer.



**MACHEN SIE
MEHR AUS SICH.**

Starten Sie jetzt bei EDEKA.



Backen und ge...



Mohnfix
250-g-Packung
(100 g = -.64)



1.59



Kalifornische Mandeln
blanchiert, gehackt
100-g-Beutel



1.39



Raspel-schokolade
100-g-Packung



-.99



Schokodekor-Blätter
60-g-Packung
(100 g = 2.82)



1.69



Bunte Crispies
60-g-Beutel
(100 g = 1.48)



-.89



Zitronat oder Orangeat
je 100-g-Packung



-.65



Mandeln gestiftelt
100-g-Beutel



-.89



Backpulver
10 x 15-g-Packung
(100 g = -.19)



-.29



Vanillin-zucker
15 x 8-g-Packung
(100 g = -.21)



-.25



Genießen in der Vorweihnachtszeit

EDEKA
Haselnusskerne
 gehobelt
 100-g-Packung



1.69

EDEKA
Korinthen
 125-g-Beutel
 (100 g = -.55)



-.69

EDEKA
Pistazien
 gehackt
 25-g-Beutel
 (100 g = 6.36)



1.59

EDEKA
Kuchenglasur
 verschg. Sorten
 je 100-g-Packung



1.59

EDEKA
Nuss-Nougat
 200-g-Packung
 (100 g = 1.15)



2.29

EDEKA
Couverture
 versch. Sorten
 je 200-g-Packung
 (100 g = -.50)



-.99

GUT & GÜNSTIG
Sultaninen
 250-g-Beutel
 (100 g = -.34)



-.85

GUT & GÜNSTIG
Blockschokolade
 200-g-Packung
 (100 g = -.40)



-.79

GUT & GÜNSTIG
Marzipan-Rohmasse
 200-g-Packung
 (100 g = -.75)



1.49



Kleine Stars ganz groß

Welcher Fußballfan hat nicht als Kind die Sticker seiner Stars gesammelt und in die begehrten „Panini-Heftchen“ eingeklebt? Wie groß war die Freude, wenn alle Spieler, Trainer, Stadien und Sonderkleber zusammen waren. Dieses Sammelfieber erleben die Kicker der Region nun auch mit den eigenen Bildern im neuen Album „Fußball am Fehmarnsund“ – erstellt von der Firma Stickerstars, den Vereinen der SG Insel Fehmarn und des SV Großenbrode und EDEKA Jens.

Die Mitglieder, die Eltern der Fußballer, die Fans, die am Wochenende an den Spielfeldrändern stehen, sind begeistert. Insgesamt sind mit der Kamera von Birte Wagener-Ehler 474 Sticker aus den Vereinen JSG Fehmarn, SV Fehmarn, RSV Landkirchen und FC Dänschendorf unter dem Dach der beiden Herausgeber-Vereine entstanden. So war der Andrang bei der Ausgabe der ersten „Stickerstars“-Hefte bei EDEKA Jens groß. Das ahnte Inhaber Reimer Jens und spendierte der wartenden Kundschaft kostenlosen Glühwein und

Glühpunsch für die Kinder.

Das Album ist allen aktiven Fußballern – den Spielern wie auch den Ehrenamtlichen – gewidmet. Jenen Platzwartern, Obleuten, Schiedsrichtern, die ihre Freizeit einsetzen, um den Kids ihren Sport zu ermöglichen. Das erwähnt der 1. Vorsitzende Sebastian Wagener explizit im Vorwort des Albums. Außerdem geht ein Euro jedes verkauften Albums von EDEKA Jens an die Jugendarbeit der Vereine. Preise für die ersten vollen Alben (bis 3. Februar) sind zusätzlicher Anreiz. Es locken Gewinne wie HSV-Tickets, VfB-Lübeck-Tickets und ein Präsentkorb. Jetzt kann das Sammeln und Tauschen losgehen.



STICKER STARS

Mitmachen lohnt sich – Grillgewinner Jan Kibbel

Jan Kibbel aus Großenbrode nahm teil am Gewinnspiel zum Weber-Grill und gewann. So überreichte ihm Mirco Heß aus dem Großenbroder Markt seinen Preis. „Ich bin sehr zufrieden und freue mich über den Grill. Ausgepackt ist er bereits, eingeweiht wird er demnächst“, so der passionierte Griller, der im vergangenen Jahr auch erst am 31. Dezember „abgrillte“.

Ideen hat er bereits jede Menge. „Also eine 0815-Wurst brauch ich nicht. Lammlachse oder ein schönes Filetstück ist eher mein Favorit. Ich habe auch einen Salzstein, auf dem ich gern einige Zitronenscheiben und einen köstlichen Fisch grille. Eines davon werde ich dieses Jahr sicherlich noch zubereiten“, sagt er mit einem herzlichen Dank.



Grünkohl: alles zu dem heimischen Superfood

Der Kohl

Die Menschen erwarten jedes Jahr sehnsüchtig den ersten Frost. Dann ist es Zeit für Grünkohl. Dieses Wintergemüse soll bereits um 400 v. Christus erstmals im Mittelmeerraum Erwähnung gefunden haben. Auf deutschem Boden soll erstmals in Bremen 1545 ein öffentliches Grünkohlessen abgehalten worden sein. Dass Grünkohl begehrt ist, mag neben dem Geschmack auch an den tollen Inhaltsstoffen liegen. Wieso das Gemüse noch nicht als Superfood definiert ist? Wer weiß. Auf jeden Fall glänzt der Kohl vor Antioxidanzien, der freie Radikale ausbalanciert, gesunden Omega-3-Fettsäuren, Vitamin K, Kalzium, Eisen und Lutein, welches die Sehkraft verbessern und Netzhautdegenerationen vorbeugen soll.

Die Beilagen

Sie dürfen in keinem deftigen Grünkohltopf fehlen. „Die Verwendung von ausschließlich Schweinefleisch ist der Tradition geschuldet. Damals wurde generell viel mehr Schwein verwertet. Was im Winter nicht gleich verzehrt werden konnte, musste geräuchert oder mit Gemüse eingekocht werden“, erklärt der Fleischermeister aus Heiligenhafen Henning Mau.

- **Mettenden:** mit gehacktem Schweinefleisch gefüllte, gewürzte und geräucherte Würste.
- **Bregenwurst:** mit Schweinefleisch, Schweinebauch und Zwiebeln gefüllt und leicht geräuchert.
- **Kassler:** leicht geräuchertes und gepökelttes Stück Schweinefleisch aus Rippe, Nacken, Schulter oder Bauch.
- **Schweinebacke:** geräuchertes, gepökelttes Stück vom Schweinekopf. Hoher Anteil an Fett- und Bindegewebe hält den Kohl saftig und verleiht Glanz.



Die Traditionen

Am besten schmeckt Grünkohl, wenn man in der Gruppe zuvor einer der vielen Traditionen um das herzhafteste Gericht frönt. Auf Grünkohl Touren mit Bollerwagen, guten Freunden, dem einen oder anderen Schnack und dem einen oder anderen Schluck geht es an die frische Luft, was den Hunger schürt. Herrlich, diesen mit einem deftigen Grünkohltopf zu stillen.

Es geht auch sportlicher. Diese urnorddeutsche Sportart „Boßeln“ verlangt, einen Holz- – gelegentlich auch Gummiball – eine bestenfalls unbefahrene Landstraße entlang zu boßeln. Wer die festgelegte Strecke mit den wenigsten Würfeln bewältigt, gewinnt. Einfach, unterhaltsam und appetitanregend. Interessant? Weitere Infos zum Sport gibt es auf www.bossel.de



Genuss gewinnen

Haben Sie Lust auf einen deftigen Grünkohltopf bekommen? Lösen Sie das gesuchte Wort und gewinnen Sie mit etwas Glück einen **Grünkohl-Präsentkorb im Wert von 50 €**.

Geben Sie den ausgefüllten Coupon in Ihrem Markt bis zum 30. Dezember 2017 ab. EDEKA-Jens lost aus und vielleicht sind Sie der glückliche Gewinner.

G _ _ _ N _ _ _ O _ _ _ Z _ _ _ I _ _ _

Name: _____

Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Teilnahme ab 18 Jahren. Rechtsweg ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Mitarbeiter und deren Angehörige ausgeschlossen. Datenschutzhinweis: Ihre Angaben werden zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme gespeichert. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang und löschen diese nach dem Gewinnspiel. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht.

EDEKA Jens präsentiert das Knallerangebot

Kommen Sie vorbei und staunen Sie. EDEKA Jens präsentiert Ihnen das große Vorführfeuerwerk 2017. Wie jedes Jahr lädt Sie das Team aus Heiligenhafen zu einem tollen Extra-Service herzlich ein.

Am Donnerstag, den 28. Dezember, in Heiligenhafen schießen die Mitarbeiter eine Auswahl ihres Pyrotechnik-Sortiments in den Himmel. So können Sie mit eigenen Augen sehen, welche Raketen Sie am meisten beeindrucken, wie bunt und pfeifend sich die Irrlichter im Kreis drehen und vieles mehr.

Jeder Artikel, der in die Luft geht, wird durch die DJs angesagt, so dass Sie sich Notizen machen können und Ihre Favoriten später bei dem Pyro-Aufbau im Markt wiederfinden. Kaufen Sie die Katze nicht im Sack!

Ein buntes Rahmenprogramm mit Kulinarischem aus Glühwein, Bratwurst und Co. sowie Musik begleiten die Aktion.

Welcher Artikel ist der beste Augenöffner und erzeugt zum Jahresabschluss die schönste Stimmung? Entscheiden Sie selbst und gehen Sie mit EDEKA Jens in die silvesterliche Testphase.



In Heiligenhafen



Auflage: 29 500 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 90 95
Fax: (0 43 71) 90 60
info.jens.nord@edeka.de
www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (0 53 32) 96 86-46 • Fax: (0 53 32) 96 86-51
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (0 53 32) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 1 800 000 Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:
EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand
Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45



Like us on
Facebook

www.facebook.com/Edeka.Jens

Frischemarkt Jens – Niendorf
Strandstraße 152 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst
Hafenstraße 2 • 18374 Zingst
Tel.: (0 382 32) 1 79 94 • Fax: (0 382 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38