

Magazin mit



# FRISCHEBOTE



♥ **Nachwuchsförderpreis //**  
S. 2

♥ **Tag des Azubis //** S. 5

♥ **Kickerturniere //** S. 6-7

♥ **Mitternachtslauf**  
**Heiligenhafen //** S. 8

♥ **Sund- und Küstenlauf //**  
S. 9

♥ **Saisonaufakt in Born //**  
S. 10

♥ **Kindertag in Gehlsdorf //**  
S. 11

♥ **Gewinnspiel //** S. 15

Liebe Kunden,

der zurückliegende Sommer war nicht nur heiß und trocken, sondern auch ereignisreich – zumindest für uns! Neben unserem Bestreben, immer unser Bestes zu geben, um Frische und Qualität auf Ihren Tisch zu bringen, bescherten uns die endlosen Sommertage viele zusätzliche Kunden, die ihren Urlaub an der Ostsee verbrachten. Darüber hinaus gab es in unseren Märkten einige Veranstaltungen zu organisieren wie zum Beispiel die Kickerturniere und auch viele Events in Heiligenhafen, Großenbrode und Gehlsdorf, die wir gerne unterstützt haben. Mehr darüber erfahren Sie in dieser Marktzeitung.

Außerdem möchten wir Sie über ein weiteres großes Ereignis, das uns stolz und glücklich macht, informieren: EDEKA Jens hat den „Nachwuchsförderpreis“ des EDEKA-Verbandes gewonnen! Damit zeichnet der Verband jene Unternehmen der EDEKA-Gruppe aus, die durch Qualität, zufriedene Kunden, eine hochwertige Ausbildung und soziales Engagement überzeugen. Reimer Jens, Geschäftsführer von EDEKA Jens, drückt es so aus: „Nicht nur Lebensmittel lieben wir, ebenso lieben wir unsere Kunden, unsere Mitarbeiter, unsere Geschäftspartner und natürlich auch diejenigen, die unserer Hilfe bedürfen. Allesamt Menschen, die wir wertschätzen, und so senden wir auf vielfältige Weise unsere Botschaft an jede und jeden Einzelnen.“

In diesem Sinne freuen wir uns täglich über Ihren Besuch, weil er uns zeigt, dass wir mit unserem Engagement richtig liegen.

Ihr Team von EDEKA Jens

# Nachwuchsförderpreis für EDEKA Jens



In der Kategorie „Selbstständiger Einzelhändler“ gewann Reimer Jens, unterstützt von seinen engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den acht Märkten an der Ostseeküste, den begehrten Nachwuchsförderpreis, der vom EDEKA-Verband kaufmännischer Genossenschaften e. V. seit mehr als 15 Jahren verliehen wird, um herausragende Leistungen zu ehren. Als Ergebnis einer Gemeinschaftsleistung, wie Reimer Jens nicht müde wird zu betonen, überzeugte EDEKA Jens die Fachjury mit Zielstrebigkeit, kreativen Ideen und geschäftlichem Erfolg. Auf folgenden Gebieten bewies das Unternehmen seine Klasse:

1. Kontinuierlich steigende Umsatz- und Kundenzahlen belegen, wie gut EDEKA-Jens-Mitarbeiter es verstehen, zufriedene Kunden zu schaffen, die gerne wiederkommen. Dazu gehören freundliche und kompetente Beratung, ein hoher Anspruch hinsichtlich Qualität, Frische, Vielfalt und eine sorgfältige Warenpräsentation in angenehmer Einkaufsatmosphäre.
2. Zentraler Angelpunkt, um auf Erfolgskurs zu bleiben, ist die hochwertige Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Neben der üblichen berufsschulischen und betrieblichen Ausbildung setzt EDEKA Jens auf neue Wege wie z. B. E-Learning, Azubi-Paten, Azubi-Tage, interne Wettbewerbe, Projekte und vieles mehr. Darüber hinaus erhielten alle EDEKA-Jens-Märkte die Auszeichnung „zertifizierter Ausbildungsbetrieb“! Kein Wunder also, dass EDEKA Jens sich über hoch qualifiziertes und gut ausgebildetes Personal freuen kann.
3. EDEKA Jens versteht sich als Teil der Gemeinschaft an den Standorten der Märkte. Deshalb ist es für das Team selbstverständlich, diverse lokale Aktionen wie Laufevents, Kindertage u.Ä. zu unterstützen und auch selbst mit einem eigenen Programm wie Kickerturnieren für Kinder oder Schlemmerabenden für Erwachsene einen Beitrag zum gesellschaftlichen Leben zu leisten.
4. Besonders am Herzen liegt EDEKA Jens das soziale Engagement. So werden zum Beispiel in den Märkten Pfandbons gesammelt, die Summe großzügig aufgerundet und an gemeinnützige Organisationen gespendet. Insgesamt 37.000 Euro kamen auf diese Weise für die Arbeit der DLRG, des Deutschen Kinderschutzbundes und des WWFs zusammen. Auch diverse Sportvereine werden durch Sponsorings unterstützt, sodass zum Beispiel der auf Fehmarn beheimatete Sportler Thomas Rau an den Paralympics teilnehmen konnte. Mit den Spenden aus der „Reimer & Magdalena Jens Stiftung“ konnte ebenfalls viel bewirkt werden: Sie kommen Vereinen und Verbänden zugute, die mildtätig, auf sportlicher Ebene oder im Umweltschutz tätig sind. Sogar im fernen Tansania half diese finanzielle Unterstützung der Nkondo-Stiftung, den Bau einer Krankenstation am Waisenhaus im Ort zu verwirklichen. Zusätzlich übernahm EDEKA Jens die Ausbildungskosten für eine Krankenschwester und half bei der Versorgung des Ortes mit sauberem Wasser.



# Herzlichen Glückwunsch zum 10-Jährigen!

## Marcus Bais – Marktleiter in Heiligenhafen

10 Jahre ist Marcus Bais nun schon bei EDEKA Jens. Hier hat er seinen Beruf von der Pike auf gelernt und hier hat er auch schon in jungen Jahren Karriere gemacht. „Begonnen habe ich mit einer zweijährigen Ausbildung zum Verkäufer und die Prüfung mit der Note 1 bestanden. Dann habe ich die einjährige Weiterbildung zum Kaufmann im Einzelhandel drangehängt und bin anschließend nach Heiligenhafen gezogen, weil ich hier als dritter Marktleiter anfangen konnte“, erzählt der junge Mann, der seine Karriere stets zielstrebig vorantrieb. „Parallel zu dieser für mich neuen Führungsposition habe ich das sogenannte Junioren-Aufstiegsprogramm berufsbegleitend absolviert, um eine solide Grundlage für meine berufliche Zukunft zu legen. Kurze Zeit später wurde ich bereits zweiter Marktleiter, weil mein Vorgänger aus dem Unternehmen ausschied. Seit 2016 bin ich nun der erste Marktleiter im größten EDEKA-Jens-Markt“, berichtet Marcus Bais stolz – und das kann er auch sein, denn seinen raschen Aufstieg verdankt er auch seinem großen beruflichen Engagement.

Für Marcus Bais ist EDEKA Jens genau der richtige Arbeitgeber. Das merkte er schnell und zwar vor allem daran, dass man ihm bereits in jungen Jahren viel vertraute und Verantwortung übertrug. „Bei EDEKA Jens ist es üblich, auch jungen Leuten eine Chance zu geben, sich zu beweisen“, erklärt er die Philosophie des Unternehmens. Ihm war wichtig, dieses Vertrauen in ihn mit Leistungen zurückzahlen. Darüber hinaus schätzt Marcus Bais an seinem Arbeitgeber das familiäre Klima im Unternehmen und dass gute Ideen von der Unternehmensleitung gerne aufgegriffen und umgesetzt werden.



Vertriebsleiter Swen Rathjens gratuliert Marktleiter Marcus Bais zum 10-jährigen Betriebsjubiläum

**Wir wünschen  
viel Glück und Erfolg  
für die nächsten  
10 Jahre!**



## Susanne Bauer, Verkäuferin in Burg auf Fehmarn

Susanne Bauer, die vor vierzig Jahren ihre Ausbildung als Verkäuferin in Hamburg begann, ist durch einen Zufall und ein Missverständnis bei EDEKA Jens gelandet. „Auf dem Arbeitsamt wurde mir mitgeteilt, dass EDEKA Jens eine Verkäuferin sucht. Als ich daraufhin bei Herrn Jens vorsprach, wurde schnell klar, dass es keine freie Stelle für eine Verkäuferin gab, sondern nur eine für eine Bürokauffrau! Trotzdem bat er mich um meine Unterlagen und stellte mich kurze Zeit später ein“, erzählt Susanne Bauer. Nun ist sie bereits seit 10 Jahren im EDEKA-Jens-Markt in Burg beschäftigt.

Susanne Bauer gefallen der Markt, ihre Aufgaben und die netten Kunden, von denen sie viele mit Namen kennt. Häufig ist sie an der Kasse anzutreffen, jedoch auch zuständig für volle Regale bei Tiernahrung, Drogerie-, Hygieneartikeln und vielem mehr. „Dazu muss ich immer im Blick haben, welche Produkte gut laufen, welche nicht und außerdem vorausschauend für die nächste Saison planen. Die benötigten Artikel bestelle ich und packe sie oft auch in die Regale“, erzählt sie. Dabei kann sie immer auch eigene Ideen für neue Produkte einbringen, die EDEKA Jens ihrer Meinung nach erfolgreich im Markt anbieten könnte. „Das bedeutet viel Verantwortung, aber die übernehme ich gerne“, erklärt sie.



# Herzlichen Glückwunsch!

Marcel Kablau hat das EDEKA Junioren-Aufstiegsprogramm erfolgreich absolviert! Das war viel Arbeit, die er neben seiner Tätigkeit als stellvertretender Marktleiter in Großenbrode auf sich genommen hat. Entsprechend froh ist er, dass die Prüfungen nun hinter ihm liegen. „Ich wusste, was auf mich zukommt und dass es viel Arbeit ist, die ich in die Fortbildung investiere“, erzählt er. Doch das hat ihn nicht abgeschreckt, denn: „Ich hatte sehr viel Unterstützung von meinen Vorgesetzten“, erklärt er dankbar.

Bereits in seiner Ausbildung hatte Marcel Kablau von dem Aufstiegsprogramm erfahren. Als er danach von

EDEKA Jens übernommen wurde, war für ihn klar, dass er das JAP irgendwann in Angriff nehmen wird, was er schon zwei Jahre später tat.

Für viele Absolventen ist das JAP ein Sprungbrett in die Marktleitung. Nicht so für Marcel Kablau, der schon vorher stellvertretender Marktleiter in Burg auf Fehmarn war. Trotzdem hat die Weiterbildung für ihn Sinn. „Man muss das JAP nicht unbedingt absolvieren, um in die Marktleitung aufzusteigen. Aber es ist hilfreich, weil man so auf die Führungsposition vorbereitet wird“, erklärt er. „Das ist wirklich eine gute Sache, die EDEKA den Mitarbeitern anbietet.“



Swen Rathjens gratuliert Marcel Kablau zum erfolgreich absolvierten Junioren-Aufstiegsprogramm

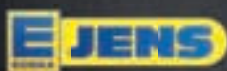
## Machen Sie mehr aus sich!



## Wir suchen

## eine/n Kommissionierer/-in

auf 450-€-Basis für  
unseren Online-Shop in Heiligenhafen



Bewerben Sie sich jetzt bei EDEKA Jens:

[info.jens.nord@EDEKA.de](mailto:info.jens.nord@EDEKA.de)

Ihre postalische Bewerbung senden Sie an:  
Jens Märkte / Jens GmbH & Co. KG,  
Am Mellenthinplatz 14 b, 23769 Fehmarn

## Zum dritten Mal zertifiziert für generationenfreundliches Einkaufen

EDEKA Jens erhielt das Qualitätszeichen für generationenfreundliches Einkaufen nun bereits zum dritten Mal. Darauf sind die Mitarbeiter stolz! „Der alltägliche Einkauf sollte für alle Kundinnen und Kunden unbeschwerlich und barrierearm möglich sein. Egal, ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder für Seniorinnen und Senioren“, erklärt Vertriebsleiter Swen Rathjens im Rahmen der Marktleitersitzung in Niendorf an der Ostsee, während der die Auszeichnung überreicht wurde.

Um dieses Qualitätszeichen zu erhalten, hat EDEKA Jens bei der Einrichtung und Ausgestaltung der Märkte auf viele Dinge geachtet: So gibt es beispielsweise rutschfeste Böden, eine optimale Ausleuchtung der Gänge und eine gut lesbare Auszeichnung der Waren. Wenn es dennoch einmal zu Problemen kommen sollte, finden die Kunden jederzeit Hilfe bei den freundlichen Mitarbeitern vor Ort.

### Über das Qualitätszeichen

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ wird seit März 2010 vom Handelsverband Deutschland (HDE) vergeben. Geschäfte jeder Art werden nach 63 Kriterien auf ihre Generationenfreundlichkeit hin überprüft. Im Verbandsgebiet des Handelsverband Nord sind rund 250 Geschäfte zertifiziert.



Freuen sich über die Auszeichnung: Reimer Jens, Vertriebsleiter Swen Rathjens und die Marktleiter der EDEKA-Jens-Märkte



# Der etwas andere Start in die Ausbildung

Dass man bei EDEKA Jens großen Wert auf die Ausbildung junger Menschen legt und den Mitarbeitern viele Möglichkeiten bietet, mehr aus sich zu machen, ist bekannt. Trotzdem ist so eine Auftaktveranstaltung, wie ihn die 11 neuen Azubis aus allen EDEKA-Jens-Märkten am 1. August erlebten, etwas Besonderes. Wo sonst beginnt der Start in den „Ernst des Lebens“ mit einem Ausflug, der nicht nur lehrreich ist, sondern auch Spaß macht?

Für die elf neuen Azubis sowie ihre elf KollegInnen aus anderen Lehrjahren, die AusbildungspatInnen, Geschäftsführer Reimer Jens und Vertriebsleiter Swen Rathjens ging es in diesem Jahr zunächst nach Wismar. Die Firma Rücker hatte zu einer Molkereibesichtigung eingeladen und verschaffte den jungen Menschen interessante Einblicke in die Betriebsabläufe. Anschließend gab es eine Verkostung mit den im Werk hergestellten Produkten. Das war nicht nur lecker, sondern vermittelte den Azubis wichtige Erkenntnisse über die Lebensmittelproduktion, die sie später in der Beratung der Kunden anwenden können. Anschließend besichtigten sie den jüngsten EDEKA-Jens-Markt in Niendorf und hörten einen Vortrag vom stellvertretenden Marktleiter Robin Bösherz. Der ereignisreiche erste Arbeitstag endete auf der Kartbahn in Lübeck, wo sich die Ausflügler zur Entspannung rasante Rennen lieferten.

Nicht nur vom ersten Tag, sondern von ihrer gesamten Ausbildung dürfen die junge Leute viel erwarten! Als zertifizierter Ausbildungsbetrieb setzt EDEKA Jens hohe Maßstäbe, um eine hochwertige Ausbildung zu garantieren. Neben der Praxis im Markt, dem Berufsschulunterricht und der Teilnahme an EDEKA-Seminaren werden auch verschiedene internetbasierte bzw. per App ausführbare E-Learnings (Wissensportal, Mega-AZUBI) angeboten.

Nach der Lehre stehen den jungen Menschen die Türen zum Einstieg ins Berufsleben weit offen. Nicht nur bestehen gute Chancen, in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen zu werden, auch Karriere machen kann man bei EDEKA Jens, wenn man mit Leidenschaft und Einsatzwillen bei der Sache ist. Weiterbildung und interne Förderung machen es möglich, bereits in jungen Jahren Verantwortung und Führungsaufgaben zu übernehmen. In diesem Sinne wünschen wir allen neuen Azubis, dass sie bei EDEKA Jens durchstarten und etwas aus sich machen!



Auch das gehört bei EDEKA Jens zur Ausbildung dazu: Vanessa Fork erhielt eine Auszeichnung für ihre Leistungen bei der internen „EDEKA Eigenmarken-Challenge“



Von Kopf bis Fuß in Schutzkleidung gehüllt gewannen die Azubis einen Einblick in die Abläufe der Molkerei Rücker



Ein bisschen Spaß musste sein: Azubis beim Kartfahren in Lübeck



# Kickern wie die Weltmeister!

In gleich zwei EDEKA-Jens-Märkten fanden parallel zur Weltmeisterschaft in Russland Kickerturniere statt, und im Gegensatz zur Nationalmannschaft haben die jungen Spieler auch etwas gewonnen: nämlich Fußballle und einen Kickertisch!



## Heiligenhafen: mit der Bimmelbahn zum Kickerturnier

Das war eine große Überraschung für die Kinder, als der „EDEKA-Jens-Express“ vor der Schule hielt, um sie zum Kickerturnier auf dem Parkplatz des Marktes abzuholen. Vertriebsleiter Swen Rathjens hatte die Fahrt organisiert und freute sich, dass die Überraschung gelang. „Die Kinder waren begeistert und freuten sich riesig“, erzählt er.

Währenddessen bereitete Denise Werner im Markt das gesunde Frühstück vor: Fruchtbecher mit Melone und Weintrauben, Äpfel, Bananen und Laugenbrezeln warteten auf die jungen Besucher. Begeis-

tert stürzten sich die Kinder auf die Köstlichkeiten. „Es ist alles leer geworden“, freut sich die EDEKA-Jens-Mitarbeiterin, „und diese strahlenden Kinderaugen sind einfach unbezahlbar!“ Bei der Zusammenstellung des Frühstücks hatte sie auch einen pädagogischen Hintergedanken. „Uns war wichtig, dass wir etwas Gesundes anbieten. Die Kinder sollen erfahren, dass man auch mit Früchten satt werden kann! Für diejenigen, die keine Obstfans sind, haben wir Brezeln bereitgestellt, bei denen natürlich auch alle anderen zugreifen durften.“

Wenn die kleinen Besucher gerade nicht am Kickertisch standen, konnten sie beim Eierlauf ge-

geneinander antreten. Was als Zeitvertreib für diejenigen, die gerade nicht kickerten, gedacht war, entwickelte sich zum Renner. „Die Kinder haben begeistert mitgemacht und freuten sich über die Fußballle, die sie gewinnen konnten. Die haben sie später auf dem Parkplatz mit ihren Lehrerinnen zusammen ausprobiert“, berichtet Werner. Ihr Fazit der Veranstaltung: „Es ist mächtig anstrengend, wenn fünfzig aufgeweckte Kinder um einen herumtoben, aber es hat so viel Spaß gemacht. Den Kindern natürlich auch!“, lacht sie. Den Kickertisch durfte das Siegerteam mitnehmen. Er steht jetzt in der Schule und kann von allen Schülern benutzt werden.





## Born: Wettlauf zum Kickertisch

Der EDEKA-Markt in Born hatte Schüler der 6., 7. und 8. Klasse der freien Schule Prerow zum Kickerturnier eingeladen. Weil nicht alle Schüler teilnehmen konnten, überlegten die Sportlehrer der Schule im Vorfeld, wie sie die Teilnehmer gerecht auswählen konnten, und veranstalteten ein Wettrennen. Die Gewinner durften im Kickerturnier gegeneinander antreten.

„Das Rennen wurde fair ausgetragen“, weiß Beate Ehlert, Marktleiterin von EDEKA in Born. „Je nach Leistungsfähigkeit starteten die Schüler zu unterschiedlichen Zeitpunkten, das heißt die stärkeren Sprinter nach den Langsameren. So hatte jeder eine Chance, beim Turnier dabei zu sein.“

Nach dem Lauf organisierten die Mitarbeiter des Marktes und die Lehrer den Transport der Schüler in Privatautos zum Kickerturnier. Wer gerade nicht am Kickertisch spielte, feuerte die Spieler an oder bediente sich am leckeren Imbiss, den der Markt für seine Gäste vorbereitet hatte.

„Die Schüler waren richtig gut drauf und hatten eine Menge Spaß – und das, obwohl es so warm war“, erzählt Beate Ehlert. „Die Schule meinte, wir dürften mit so einer Aktion gerne wieder an sie herantreten“, freut sie sich.

Am Ende des Tages fand der Kickertisch eine neue Heimat in der freien Schule Prerow, und für jeden Turnierteilnehmer gab es obendrein noch einen Fußball!





# 30 Jahre Mitternachtslauf in Heiligenhafen



Was 1989 als außergewöhnliche Idee begann, ist aus dem Veranstaltungskalender der Stadt Heiligenhafen nicht mehr wegzudenken. Das nächtliche Rennen quer durch die Stadt, den Hafen und rund um den Binnensee hat mittlerweile viele Fans! Diese reisen sogar aus anderen Bundesländern an – in diesem Jahr kam ein Teilnehmer sogar aus Bayern – um die außergewöhnliche Atmosphäre des Laufevents zu genießen.

„Der Mitternachtslauf ist eben etwas ganz Besonderes“, findet Marcus Bais, Marktleiter in Heiligenhafen. „Man startet in der Dunkelheit um 23 Uhr und läuft dann durch die Straßen des nächtlichen Heiligenhafens. Trotz der späten Stunde stehen die Anwohner auf der Straße und feuern die Läufer an. Sogar privat organisieren die Heiligenhafener Stände am Rande der Strecke, wo sie Getränke und etwas zu essen für die Läufer bereithalten. Das ist ein tolles Event für die ganze Stadt!“

Für die Stärkung der Läufer sorgte natürlich auch EDEKA Jens als Hauptsponsor, der in diesem Jahr wieder gerne dabei war und Wasser, Magnesiumgetränke, Äpfel und Bananen verteilte. Ebenfalls in 2018 wieder mit dabei waren einige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die es sich nicht nehmen lassen wollten, am Rennen teilzunehmen und sich unter die insgesamt ca. 1.000 Läuferinnen und Läufer zu mischen. Kaufmann Reimer Jens und seine Mitarbeiter Swen Rathjens, Marcus Bais, Angelika Eggert, Claudia Riecke und als Gast Jennifer Kiebelstein von Bäcker Börke aus dem Markt hatten viel Spaß auf der Strecke und genossen die einzigartige Atmosphäre, die dieses Jahr durch den sensationellen Blutmond am nächtlichen Himmel gekrönt wurde. Swen Rathjens fasst seine Eindrücke so zusammen: „Es war wieder einmal eine großartige Veranstaltung. Wir hatten eine Menge Spaß und freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!“





# EDEKA Jens beim 34. Sund- und Küstenlauf

Leicht bewölkt und windig war es, als die Läuferinnen und Läufer am 19. August vom Hafengebiet aus zum 34. Sund- und Küstenlauf aufbrachen. Vier verschiedene Distanzen gab es zu bewältigen: 20 km, 10 km, 5,5 km oder 1,3 km für die jüngsten Teilnehmer ab 6 Jahren. EDEKA Jens war natürlich auch in diesem Jahr dabei, um die Läuferinnen und Läufer mit Wasser und Bananen zu versorgen!

Neben zahlreichen weiteren Teilnehmern – teilweise aus anderen Bundesländern – befanden sich auch dieses Mal Mitarbeiter von EDEKA Jens unter den Läufern: der Geschäftsführer Reimer Jens, der Vertriebsleiter Swen Rathjens sowie last not least Claudia Riecke aus Heiligenhafen, die für einen hervorragenden zweiten Platz das

Siegertreppchen bestieg! Das freute ihre Kollegen ganz besonders. „Großartige Leistung! Da ist man schon ein bisschen stolz, wenn eine Kollegin aus den eigenen Reihen so weit vorne mit dabei ist“, gibt Swen Rathjens zu.

Martina Köhn, Marktleiterin in Großenbrode, war unter den Zuschauern. „Für Großenbrode war die Veranstaltung gut besucht“, fand sie. Eine Sache ist ihr besonders positiv aufgefallen: „Der Sprecher, der den Lauf kommentierte, hat jeden Läufer, der ins Ziel kam, persönlich mit Namen begrüßt. Die Umstehenden haben darauf mit Applaus und Anfeuerungsrufen reagiert. Ich glaube, das hat alle Teilnehmer auf den letzten Metern nochmal ordentlich motiviert!“



## Veranstaltungen im Herbst bei EDEKA Jens

### 3. bis 17. November: Feuerwehrmettwurst-Sonderverkauf in allen Märkten

Große Spendenaktion! Mit dem Kauf einer Mettwurst spenden Sie einen Euro für die Arbeit der Jugendfeuerwehren vor Ort.



### 10. November: Schlemmerabend in Großenbrode

Zum zweiten Mal findet in Großenbrode der Schlemmerabend statt. Freuen Sie sich auf ein reichhaltiges Buffet, Getränke und Live-Musik!





# Gelungener Saisonauftakt in Born



Das EDEKA-Team aus Born hat ganze Arbeit geleistet: Auf dem Parkplatz des Marktes hatten die Mitarbeiter zwei Grills aufgestellt, von der Feuerwehr eine Bierzeltgarnitur geliehen, eine Hüpfburg gemietet, eine Cocktail-Bar eingerichtet und außerdem eine Verkostung von Störtebeker Bier aus Rostock organisiert. So stand dem Fest zum Saisonauftakt in Born, das in diesem Jahr zum ersten Mal stattfand, nichts mehr im Wege!

„Es war eine tolle Aktion, die viel Anklang bei unseren Kunden gefunden und uns selbst großen Spaß gemacht hat“, freut sich die Marktleiterin Beate Ehlert. Dabei wurden sie und ihr Team beim Saisonauftakt vor eine besondere Herausforderung gestellt. „Ausgerechnet an einem der wärmsten Tage des Jahres mussten die Kollegen bei 34 Grad am Grill stehen. Doch sie haben sich nicht unterkriegen lassen und durchgehalten“, sagt sie anerkennend.

Als Krönung der Veranstaltung hatte sich der Bornener Markt etwas ganz Besonderes für die Kunden überlegt und eine große Verlosung auf die Beine gestellt. Eine Kollegin hatte dafür 1000 Lose gebastelt. „Jeder Kunde, der für mehr als 10 EUR bei uns eingekauft hat, hat ein Los bekommen. Wir haben versprochen, dass jedes dieser Lose gewinnt. Dieses Versprechen haben wir gehalten!“, erklärt die Marktleiterin.

Um die vielen Preise zu beschaffen, mussten Frau Ehlert und ihr Team alle Register ziehen! Unermüdlich fragten sie bei Partner-Unternehmen nach, ob die etwas stiften würden. „Ihnen haben wir es zu verdanken, dass wir 1000 Preise zusammenbekommen haben. Ohne sie wäre die Aktion nicht möglich gewesen!“ Als Hauptgewinn gab es ein nagelneues Holland-Fahrrad von Tchibo und viele schöne und praktische zweite Preise, u. a. eine

Kaffeemaschine Cafissimo, einen Liegestuhl, einen Sitzsack, Gläser, Flaschenöffner, T-Shirts und vieles mehr.

Daneben haben auch andere Organisationen ihren Beitrag geleistet, damit der Saisonauftakt zum Erfolg wurde. „Die Feuerwehr hat die Bierzeltgarnitur zur Verfügung gestellt, und zwei Mädchen vom THW haben beim Ausschank der Getränke geholfen“, berichtet Ehlert. Sie ist dankbar für den Zusammenhalt der Menschen in Born, der so etwas möglich macht. „Alles hat gut geklappt, weil alle mitgezogen haben“, weiß sie. Entsprechend zuversichtlich kündigt sie an, dass sie das Ganze im nächsten Jahr wiederholen will. Nur eines wird sie dann anders machen. „Das nächste Mal denken wir an Schirme gegen die Sonne – oder gegen den Regen – je nachdem, wie das Wetter im nächsten Jahr wird!“



Fröhliche Gesichter bei den Gewinnern der Verlosung





# Eine Tradition lebt weiter: Kindertag in Gehlsdorf

An schönen Traditionen soll man festhalten – das jedenfalls findet das Team von EDEKA Jens in Gehlsdorf. „Der internationale Kindertag am 1. Juni ist bei vielen Erwachsenen als Kindheitserinnerung verankert. Das ist eine schöne Tradition, die das Team vom EDEKA-Markt in Gehlsdorf weiterleben lassen will“, erklärt Ralph Kolbe, Marktleiter in Gehlsdorf. Mit der örtlichen Freiwilligen Feuerwehr, die nur einen Steinwurf weit entfernt sitzt, hat er einen Partner gefunden, der so ein Fest prima auf die Beine stellen kann. „Von uns kam die Idee und die Feuerwehr hat sie super umgesetzt“, erzählt er.

Ab 14 Uhr bauten die Freiwilligen der Feuerwehr mit Unterstützung einiger EDEKA-Jens-Mitarbeiter die

Attraktionen des Kinderfestes auf dem Parkplatz des Marktes auf. Schon eine Stunde später tobten zahlreiche Kinder in Begleitung ihrer Eltern auf der Hüpfburg herum und probierten sich an der Wasserspritze aus, mit der sie auf die Nachbildung eines brennenden Hauses zielen durften. Dabei konnten die Kleinen sogar Preise gewinnen! Auch für das leibliche Wohl hatte die Feuerwehr gesorgt und einen Stand aufgebaut, an dem es Getränke, Eis, Pommes und Bratwurst gab.

„Trotz der hohen Temperaturen wurde das Fest gut angenommen“, freut sich Ralph Kolbe. „Der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr hat ordentlich Getränke verkauft. Bratwurst und Pommes Frites gingen allerdings nicht ganz so gut. Dafür war es einfach zu heiß“, lacht er.



KINDERFEST





# Die Eigenmarken von EDEKA

Entdecken Sie die Vielfalt des EDEKA-Sortiments! Unsere Eigenmarke EDEKA garantiert dank ausgewählter Lieferanten und eines hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnisses niedrige Preise bei erstklassiger Qualität. Probieren Sie es aus und lassen Sie sich von unseren Produkten begeistern!

**EDEKA**  
**Caffee Latte mit Cookie  
 oder Cookies-Soft**  
 je 281-/285-g-Packung  
 (1 kg = 2.77)



**-.79**

**EDEKA**  
**Käseaufschnitt**  
 Vollfett  
 200-g-Packung  
 (100 g = 1.03)



**2.05**

**EDEKA**  
**Griechische  
 Pfefferonen**  
 mild oder scharf  
 je 250-g-Packung  
 (100 g = -.40)



**-.99**

**EDEKA**  
**Serrano-Schinken**  
 SB-verpackt  
 80-g-Packung  
 (100 g = 2.24)



**1.79**

**EDEKA**  
**Fuet Iberico**  
 SB-verpackt  
 150-g-Packung  
 (100 g = 1.33)



**1.99**

**EDEKA** *Vegan*  
**Lyoner**  
 SB-verpackt  
 80-g-Packung  
 (100 g = 1.24)



**-.99**

**EDEKA**  
**Gemüse-Pommes**  
 tiefgefroren  
 500-g-Packung  
 (1 kg = 4.98)



**2.49**

**EDEKA**  
**Calamares**  
 tiefgefroren  
 500-g-Packung  
 (1 kg = 6.98)



**3.49**

**EDEKA**  
**Pulled Pork  
 Nuggets**  
 tiefgefroren  
 300-g-Packung  
 (1 kg = 6.63)



**1.99**

**EDEKA**  
**Thunfischsteaks**  
 tiefgefroren  
 250-g-Packung  
 (1 kg = 1.52)



**3.79**

**EDEKA**  
**American Ice Cream**  
 tiefgefroren  
 versch. Sorten  
 je 500-ml-Packung  
 (1 Liter = 4.98)



**2.49**

**EDEKA**  
**Mascarpone**  
 80 % Fett  
 250-g-Packung  
 (100 g = -.80)



**1.99**



# - immer beste Wahl!



## Mini-Pralinenmischung

16 Stück  
100-g-Packung



2.29



## Knuspermüsli

versch. Sorten  
je 500-g-Packung  
(1 kg = 4.38)



2.19



## Urgetreide Brot

350-g-Packung  
(1 kg = 5.69)



1.99



## Brownies

8 Stück  
240-g-Packung  
(100 g = -.75)



1.79



## Paradis de Chocolat Schokoladenkuchen

2 x 100-g-Packung  
(100 g = 1.25)



2.49



## Schoko-Traum

Muffins  
264-g-Packung  
(1 kg = 7.16)



1.89



## Gitterchips

versch. Sorten  
je 125-g-Packung  
(100 g = -.79)



-.99



## Roter Multisaft Superfruits

0,75-l-Flasche  
(1 Liter = 2.65)



1.99



## Natives Olivenöl

extra  
aus Italien  
500-ml-Flasche  
(1 Liter = 17.98)



8.99

## Henderson

Gin  
40 % Vol.  
0,7-l-Flasche  
(1 Liter = 17.13)



11.99



## Rinderkauknochen

3 Stück



1.79



## Erliesene Happen

in Gelee  
8 x 85-g-Packung  
(1 kg = 3.66)



2.49



# So schmeckt der Herbst!

Der Herbst hat auch seine guten Seiten, denn jetzt schmecken deftige, herzhaftere Gerichte wieder besonders gut. Dazu einen köstlichen Federweißen genießen – großartig!



**Quiche Lorraine**  
400-g-Packung  
(1 kg = 6.98)

**2.79**

Das Original aus Frankreich mit geräuchertem Schweinebauchspeck, Speisequark und Emmentaler zum Fertigbacken (erhältlich nur von August bis Oktober)

**Flammkuchen**  
375-g-Packung  
(1 kg = 7.44)

**2.79**

Eine herzhaftere Spezialität aus Baden in der Geschmacksrichtung süß

Das Original aus Frankreich, nach einem Rezept aus dem Elsass, mit Speisequark, geräuchertem Bauchspeck und Zwiebeln zum Fertigbacken

## Unser Tipp: Federweißen richtig lagern!

Da die Gärung beim Federweißen noch nicht abgeschlossen ist und in der Flasche weitergeht, ist diese stets mit einer luftdurchlässigen Kapsel verschlossen, damit die Kohlensäure entweichen kann. Deshalb muss die Flasche stets aufrecht stehend transportiert werden!

Wegen der fortlaufenden Gärung empfiehlt es sich, den Federweißen vor dem Ausschank zu probieren. Ist er geschmacklich genau richtig, sollte er im Kühlschrank gelagert werden, denn Kälte stoppt den Gärungsprozess. Schmeckt er noch zu süß, sollte er bei Zimmertemperatur weiter gären. Bereits nach sechs bis acht Stunden kann man ihn erneut probieren. Wenn dann der optimale Süßegrad erreicht ist, sollte er in den Kühlschrank gestellt werden – oder Sie trinken ihn sofort!

**Badischer Federweisser**  
1-l-Flasche

**2.49**





# Mit EDEKA Jens gewinnen!

Lust auf leckeren Kaffee? Dann machen Sie mit bei unserem Gewinnspiel! Mit etwas Glück kann diese automatische Kaffeekapselmaschine „Nescafe Dolce Gusto Kaffeemaschine Lumio“ schon bald in Ihrer Küche stehen und Sie mit aromatischem Kaffeegenuss verwöhnen. Mitmachen ist ganz einfach: Lösen Sie das Sudoku-Rätsel und geben Sie den Gewinn-Coupon bis zum 13. Oktober 2018 in Ihrem EDEKA-Jens-Markt ab! Unter allen richtigen Lösungen verlosen wir den Gewinner oder die Gewinnerin. Wir drücken Ihnen die Daumen!

2		6	8				5	
8			9	5			3	6
	1			6			7	
			1	3	4			
6	9			7	2			
							1	
3				8	5	9		
					9	3		
	7	8	3				2	

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind EDEKA-Mitarbeiter und deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten ist bei uns oberste Priorität. Wir haben bereits jetzt unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.



## Hat bereits mit EDEKA Jens gewonnen!

Dieses Mal kommt der Gewinner des EDEKA-Jens-Gewinnspiels aus Born auf dem Darb! Heinz Krauel hat das Sudoku-Rätsel gelöst und den ausgeschnittenen Coupon im Markt abgegeben. Glücksfée Swen Rathjens hat ihn aus einer großen Anzahl von richtigen Einsendungen gezogen, und nun kann sich der Rentner über einen neuen Weber-Grill freuen!

Swen Rathjens und die Borner Marktleiterin Beate Ehlert finden es prima, dass nun zum ersten Mal ein Kunde des EDEKA-Marktes in Born gewonnen hat. „Bislang haben sich die Leute aus dieser Region bei unseren Gewinnspielen immer sehr zurückgehalten. Mit dem Sudoku-Rätsel scheinen wir ihren Nerv getroffen zu haben und freuen uns über zahlreiche Teilnehmer“, sagt Rathjens.



Herr Bettac, der Schwiegersohn des Gewinners, nimmt den Grill von Beate Ehlert entgegen



# Ich möchte bei Ihnen arbeiten!

← Name, Vorname

← Telefon

← E-Mail

Bitte den gewünschten Markt auswählen:

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|  Rostock/Gehlsdorf   |  Born a. Darß |  Zingst        |  Burg a. Fehmarn |
|  Weißenhäuser Strand |  Großenbrode  |  Heiligenhafen |  Niendorf Ostsee |
|  Priwall             |  Schönwalde   |  |   |

**Ausschneiden und einfach im Markt abgeben  
oder per WhatsApp: 01 51 / 50 34 59 47  
Wir melden uns bei Ihnen!**

Auflage: 44 972 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):  
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG  
Burg auf Fehmarn  
Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn  
Tel.: (0 43 71) 90 95  
Fax: (0 43 71) 90 60  
info.jens.nord@edeka.de  
www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:  
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17  
38170 Schöppenstedt  
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58  
E-Mail: info@proexakt.de  
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:  
Gesa Walkhoff  
Tel.: (0177) 3 31 22 69  
E-Mail: g.walkhoff@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:  
Wiebke Fichtner  
Tel.: (0 53 32) 96 86-57  
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn  
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn  
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen  
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen  
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 58

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand  
Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand  
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf  
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf  
Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45



 Like us on  
Facebook

[www.facebook.com/Edeka.Jens](http://www.facebook.com/Edeka.Jens)

Frischemarkt Jens – Niendorf  
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee  
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß  
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß  
Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst  
Hafenstraße 2 • 18374 Zingst  
Tel.: (0 382 32) 1 79 94 • Fax: (0 382 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode  
Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode  
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38