

Magazin mit



FRISCHEBOTE

Wir sind Norddeutschlands bester Ausbilder 2016



- ♥ Handel mit Tradition // S. 2–3
- ♥ Weihnachtsaktion // S. 6
- ♥ Rund ums Wild // S. 7–8
- ♥ Ausbildung // S. 12–13
- ♥ Feuerwerk // S. 14
- ♥ Stickerstars // S. 15

Liebe Kunden,

dieses Jahr mit EDEKA Jens wird mit dem einen oder anderen Knaller enden und Sie können dabei sein. Auf der einen Seite konnten wir den begehrten Preis „Ausbilder des Jahres“ für uns gewinnen. Des Weiteren haben einige unserer Auszubildenden die Bestenehrung erhalten. Das sind schon zwei Top-Nachrichten in diesem Heft. Zudem bieten wir Ihnen absolute Knüller-Angebote auf den folgenden Seiten. Und noch mehr. Ein weiteres Highlight geleitet Sie bestens durch Ihre Silvesterfeier: das Feuerwerkspektakel in Heiligenhafen. Mehr zu diesem Thema auf Seite 14. Sie sehen, im Frischeboten gibt es wieder viel zu erfahren. Das Team von EDEKA-Jens wünscht viel Spaß beim Stöbern.

Ihr Team von EDEKA Jens

Handel mit Tradition



Ein Blick in die Geschichte des Familienunternehmens Jens



3 Generationen der Familie Jens

Mittlerweile bestehen die Jens-Märkte seit ihrer Gründung 160 Jahre. Zu diesem festlichen Anlass und passend zur besinnlichen Vorweihnachtszeit, ließ Reimer Jens Senior in die Historie des Marktes blicken:

Herr Reimer Jens, könnten Sie den Lesern einen Ablauf durch die langjährige Geschichte geben?

Aber gern. Es war 1856, als mein Urgroßvater Peter Broder Jens einen Laden eröffnete. Damals bestand noch das Ältestenrecht und da seine beiden größeren Brüder in die Landwirtschaft ihres Vaters eintreten konnten, suchte er sich die Kaufmannslaufbahn aus. Zu unserem Glück (lacht). In den 1890ern dann übergab er den Handel an seinen Sohn, meinen Großvater, Cornelius Jens. Als dieser 1929 starb, führte seine Frau Dorothea das Geschäft weiter. Während des Zweiten Weltkrieges musste sie wegen des Versorgungsengpasses schließen. Ihr Sohn, mein Vater, Theodor Jens nahm das Geschäft aber wieder auf und eröffnete 1945 neu im eigenen Haus in Großenbrode. Erst war es die Diele des alten Bauernhauses, dann das Schlafzimmer und bald das Wohnzimmer, das für den Verkauf herhielt. Weitere Läden kamen hinzu. 1966 bin ich mit meinem Bruder Eckhard mit eingestiegen und 1969 übernahmen wir. In den 80ern stieg Eckhard zunächst aus. Er ist aber dafür verantwortlich, dass wir bei Grenzöffnung auch in Mecklenburg-Vorpommern erste Märkte hatten – wenn auch etwas anders strukturiert. 2008 dann übertrug ich meinem Sohn Reimer junior einen Großteil der Verantwortung und seit 2013 leitet er die Gesellschaft – bis heute.

War es für Sie schwer, das „Zepter“ aus der Hand zu geben?

Nein, überhaupt nicht. Mein Sohn war eh schon involviert, er macht das super. Zudem habe ich noch weitere Zweige, mit denen ich auch heute noch ausgelastet bin – das Immobiliengeschäft und die Landwirtschaft. Meine ganze Firma ist eine Art Gemischtwarenladen (lacht).

Was macht den selbstständigen Lebensmitteleinzelhandel für Sie aus?

Handel ist Wandel. Das bedeutet, dass es dabei nie langweilig wird. Es ist aufschlussreich, interessant und es gibt immer etwas zu tun, um gut zu wirtschaften. Außerdem fordert er die ganze Familie. Das erzeugt einen besonderen Zusammenhalt. Meine Frau hat mich während meiner Zeit immer unterstützt.

Gibt es besondere Punkte, Zeiten, die Ihnen in diesem Zusammenhang in Erinnerung geblieben sind?

Wir waren als Kinder auch immer dabei. Unsere Eltern waren streng, aber großzügig. So haben wir zum Beispiel sonntags offiziell eine Tüte Bonbons geschenkt bekommen. Darüber hinaus habe ich mich aber selbst gelegentlich ins Lager geschlichen und die Süßigkeiten aus den Dosen stibitz und sie im Anschluss mit meinen Freunden geteilt. Wir hatten eine tolle Jugend. Ansonsten kann ich mich erinnern, dass wir – mehr aber noch meine Eltern – die Waren

lose verkauften. Milch, Zucker, Mehl, Nudeln, Reis, Spirituosen und Essig - Kunden konnten sich alles nach Bedarf abfüllen. Das war zum einen praktisch, zum anderen aber auch nicht immer einfach. Während meiner Zeit wechselte das. Die Milch wurde erst in Schläuchen verkauft, was nicht schön war. Darauf folgte eine Milchzapfanlage.

Sind Sie noch in irgendeiner Form in die Arbeit involviert?

Indirekt. Wir bauen die Märkte für EDEKA Jens. Jetzt zum Beispiel sind wir sehr froh, dass wir nach zehn Jahren Planung und Gesprächen mit der Stadt Niendorf einen tollen Baugrund für die neue Filiale am Timmendorfer Strand finden konnten.

Was sagen Sie generell zu der Entwicklung der Märkte?

Ich kann sagen, dass ich sehr stolz bin – auf meinen Sohn, das Team, die ganze Belegschaft. Es hat sich vieles getan, wir sind wieder in Großenbrode ansässig und erneuern in Niendorf. Das ist alles ganz wunderbar.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Das es so erfolgreich weitergeht wie bisher und die Kunden weiter gern bei uns sind.

Haben Sie vielen Dank für das Gespräch.

Sehr gern. Danke.





Diese Liebe ist
bio logisch.

Bio Joghurt Pfirsich

500-g-Glas
+-.15 Pfand
(1 kg = 3.18)



1.59

Bio Rahmjoghurt Mango oder Stacciatella

10 % Fett
je 150-g-Packung
(100 g = -.46)



0.69

Bio Speisequark Magerstufe

500-g-Packung
(1 kg = 2.58)



1.29

Bio Frischkäse Kräuter

175-g-Packung
(100 g = -.79)



1.39

Bio Gouda gerieben

45 % Fett i. Tr.
150-g-Packung
(100 g = 1.19)



1.79

Bio Schlagsahne

200-g-Packung
(100 g = -.43)



0.85

Bio Margarine

dreiertelfett
250-g-Packung
(100 g = -.80)



1.99

Bio Nuss Nougat Creme

400-g-Glas
(1 kg = 7.38)



2.95

Bio Dinkel- Spaghetti oder Dinkel Locken

je 500-g-Packung
(1 kg = 4.58)



2.29

Oktoberfest bei EDEKA Jens



Ein 300-Quadratmeter Festzelt, 400 besetzte Plätze, 14 50-Liter-Fässer Bier und jede Menge gute Laune – das waren die Eckdaten für einen fantastischen Abend mit EDEKA Jens in Heiligenhafen. Bereits zum fünften Mal veranstaltete der Markt sein Oktoberfest auf dem Geschäftsparkplatz am Höhenweg und führte damit eine begehrte Feier fort, die sich mittlerweile zur festen Institution im Heiligenhafener Veranstaltungskalender etabliert hat.

Um 13 Uhr startete ein zunächst entspanntes Event, dessen Plätze von Beginn an mit bestens aufgelegten Menschen in Trachten und Dirndl gefüllt waren. Auch die Mitarbeiter ließen es sich nicht nehmen, sich traditionell zu kleiden und für ordentliche Stimmung zu sorgen. Die typischen Spezialitäten aus Brezeln und Bier wie auch die Spiele aus Weißwurstwettessen und Maßkrugstemmen trugen ihr Weiteres bei. Das tolle Rahmenprogramm, das hervorragende Wetter, das weitere Gäste auf den Raum außerhalb des Zeltes lockte, und die passende Musik von Tommy und Eike brachten die Party zum Kochen. „Die Stimmung bei allen Gästen war grandios. Um 2 Uhr mussten wir die Musik leider ausmachen, aber es war klar, dass das Oktoberfest noch Stunden hätte weitergehen können. Es war wirklich ein rundum gelungener, ach genialer Abend“, resümiert Vertriebsleiter Swen Rathjens.



Die Mitarbeiter aus dem Jens-Team hatten sichtlich Spaß und mussten nicht nur ein Fass anstechen



Traditionelle Haxn waren eine gern gewählte Grundlage

Bringt her eure geputzten Schuhe

Liebe Kinder, der Nikolaus füllt auch in diesem Jahr wieder die Stiefel der Kinder mit vielen Leckereien. Bringt dazu einfach eure frisch geputzten Stiefel bis zum 5. Dezember in die EDEKA-Jens-Märkte. Vergesst nicht, euren Namen auf einem Zettel anzuhängen, damit der Nikolaus auch genau weiß, wem welcher Schuh gehört. Ihr könnt eure mit Nüssen, Obst und weiteren kleinen Naschereien gefüllten Stiefel dann am 6. Dezember bei den Mitarbeitern in eurem EDEKA-Jens-Markt abholen. Der Nikolaus freut sich schon auf viele geputzte Stiefel.

*Niklaus, Niklaus,
lieber Mann,
klopf an unsre Türe an!
Wir sind brav, drum bitte schön,
lass den Stecken
draußen stehn!
Niklaus, Niklaus, huckepack,
schenk uns was aus
deinem Sack!
Schüttle deine Sachen aus,
gute Kinder
sind im Haus!*



Jeden Tag Spannung mit dem Tchibo-Adventskalender

Ob süße Überraschungen, liebevoll Selbstgebasteltes oder kleine Geschichten – Groß und Klein lieben ihre Adventskalender. Es naht die Zeit, in der wir wieder mit Spannung jeden Tag ein neues Türchen öffnen und uns voller Vorfreude mit großen Schritten Heiligabend nähern.

**01. - 24.
Dezember 2016 –
Bescherung für Groß und Klein!**

**Jetzt im Markt
mitmachen –
auf Sie warten
24 Geschenke!**

**ACHTUNG!
GEWINNER GESUCHT!**

EDEKA Jens begleitet Sie in dieser Zeit mit einer ganz besonderen Version des Adventskalenders: Ab Donnerstag, den 1. Dezember startet eine Überraschung für die ganze Familie und ein winterliches Gewinnspiel. Als Dankeschön für ihren Einkauf erhalten Kunden der Märkte in Gehlsdorf, Born, Burg, Großenbrode und Heiligenhafen die Teilnahmekarten an der Kasse mit der Chance auf je einen von insgesamt 24 attraktiven Gewinnen. „Wir haben die Geschenke mit viel Liebe ausgesucht – ich freue mich schon jetzt auf die strahlenden Gesichter“, so Inhaber Reimer Jens. Am Tag darauf wird der jeweilige Gewinner des Vortages schon bekannt gegeben. Zum Nikolaus am 6. Dezember wartet eine besondere Überraschung. Daneben lockt natürlich ein großes Sortiment weihnachtlicher Köstlichkeiten im Markt. Nutzen Sie die Chance auf eine vorweihnachtliche Bescherung.

Bestes Fleisch aus regionalen Wäldern



Zu den Festtagen hat Wildfleisch Hochkonjunktur. Jetzt zur Jagdsaison stehen Hirschgulasch, Wildschweinbraten oder Weihnachtsgans ganz oben auf den Speisekarten. Und bei EDEKA Jens stehen Ihnen die besten Zutaten für Ihre Wildgerichte zur Verfügung.

Für das Fleisch gilt: Mehr Bio geht nicht! Die Tiere wachsen artgerecht auf. Der freie Auslauf verschafft Rehen und Co. eine spezielle Muskelstruktur, die dem Fleisch eine ansehnliche Maserung verleiht und es zart macht. Des Weiteren ernähren sich die Tiere ausschließlich von natürlichem Futter wie Bucheckern, Pilzen, Eicheln und Kräutern. Dies verleiht dem Wildfleisch auch den besonderen Geschmack und es ist völlig frei von Hormonen und Antibiotika.

Dank dieser optimalen Bedingungen entwickelt sich ein ebenso leckeres wie gesundes Fleisch, das viele gute Inhaltsstoffe aufweist. Abgesehen davon, dass die Speisen sehr mager sind, enthalten sie jede Menge Eiweiß, Vitamin B, Spurenelemente und Mineralien. Man sollte zwar rotes Fleisch nicht öfters als ein bis zwei Mal die Woche essen, doch vieles spricht dafür, Wildfleisch auch außerhalb der Festtage zu genießen. Generell wird aber ein Durchgaren empfohlen. Ansonsten steht dem Schlemmen nichts im Wege. EDEKA Jens hält dafür eine reiche Auswahl von hochwertigen Waren bereit. Gern nehmen die Mitarbeiter an der Fleischbedientheke Wünsche entgegen. Aufgrund der hohen Nachfrage besonders um Weihnachten empfiehlt das Team von EDEKA Jens, sich zeitig zu melden. Dann heißt es, guten Appetit.



Wissenswertes über den Weihnachtsbraten

Reh



Ob als Ragout, als Einlage für Pasteten oder als Festtagsbraten aus dem Rehrücken – der Alleskönner Rehfleisch strotzt vor Verwendungsmöglichkeiten. Das Wildbret überzeugt durch Zartheit und einen sanft-milden Geschmack. Daher auch für diejenigen geeignet, die es nicht so intensiv mögen.

Geflügel



Ente, Fasan oder Perlhuhn gelten als Wildgeflügel. Bei vielen kommt das Fleisch als Gericht zum Fest gut an, da es wesentlich milder ist als das der Huftiere. Ganz hervorragend lässt es sich daher mit deftigem Gemüse wie Spinat, Kürbis oder mit Nüssen kombinieren. Um das magere Geflügelfleisch bei der Zubereitung saftig zu halten, ist es ratsam, es mit Speck zu umwickeln und diesen mithilfe von Garn oder Zahnstochern zu fixieren.

Hirsch



Charakteristisch für das Fleisch ist sein sehr starkes aber unvergleichliches Aroma. Die Zubereitung ist jedoch unkompliziert. In einem deftigem Gulasch geschmort, wird es zum Gaumenschmaus. Eine köstliche Balance entsteht in der Verbindung mit einer fruchtigen Note aus Preiselbeeren oder karamellisierte Birne. Da Hirschfleisch feinfaserig ist, kann es auch wunderbar als Kurzgebratenes für Grill und Pfanne eingesetzt werden.

Wildschwein



Wildschwein glänzt in einer schmackhaften Kombination mit typischen Gewürzen wie Nelken oder Wacholder. Sie unterstreichen das „wilde“ Aroma besonders gut. Gebraten oder geschmort – es zeigt eine angenehm pikante Tiefe und bleibt stets saftig. Als Beilage passen Pfifferlinge oder pürierte Maronen. Eine Sauce aus Fond und Portwein rundet das Fleisch perfekt ab.

Große Feuerwehrmettwurst- Aktion

Es geht wieder los!

Es ist wieder so weit, die berühmte Feuerwehrmettwurst liegt in den EDEKA-Jens-Märkten bis zum Ende Dezember für Sie bereit. Die Katenrauchmettwurst ist geschmacklich ein Hochgenuss und die besondere Unterstützung für alle kleinen ehrenamtlichen Brandschützer in der Region.

Denn: Mit jeder verkauften Wurst, die bei EDEKA Jens für 2,99 Euro pro 300 Gramm für einen super Preis erhältlich ist, geht automatisch auch ein Euro – ohne Abzüge – an die Jugendfeuerwehren!

Die kleine Spende hilft viel! Die Wehren setzen es für die Ausbildung der neuen Helfer ein, beschaffen Lernmaterial und neues Equipment wie Schläuche oder Kleidung.

Machen Sie mit! Greifen Sie zu der köstlichen Salami und tun Sie damit etwas Gutes.

Das Team der Edeka-Jens-Märkte freut sich auf Sie und die Jugendfeuerwehren der Region danken es Ihnen.

1-€-Spende
an die Jugendfeuerwehr
pro verkaufter
Feuerwehrmettwurst
für 2,99 €/300 g



In der Weihnachtsbäckerei



out & günstig
Mandeln
gehobelt
100-g-Packung



-.79

EDEKA

Korinthen
125-g-Packung
(100 g = -.55)



-.69

EDEKA

Haselnusskerne
gehackt
100-g-Packung



1.69

EDEKA

Kokosraspel
200-g-Packung
(100 g = -.60)



1.19

EDEKA

Kuvertüre
weiß, zartbitter oder
Vollmilch
je 200-g-Packung
(100 g = -.50)



-.99

EDEKA

Nuss-Nougat
zum Backen
200-g-Packung
(100 g = 1.15)



2.29

Dr. Oetker
feine Marzipan-Decke

300-g-Packung
(1 kg = 13.30)



3.99

Pickerd
Winter-Konfetti

100-g-Packung



1.99



Dr. Oetker Mohnback
250-g-Packung
(100 g = -.92)



2.29

Dr. Oetker Backin
3-Stück-Packung
(1 Stück = -.13)



-.39

Vanillezucker
15 x 8 g =
120-g-Packung
(100 g = -.21)



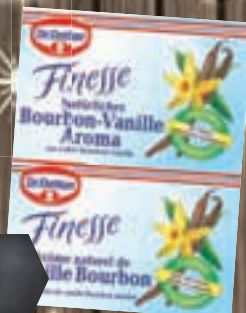
-.25

Marzipanrohmasse
200-g-Packung
(100 g = -.75)



1.49

Dr. Oetker Bourbon-Vanille-Aroma
2-Stück-Packung
(1 Stück = -.25)



-.49

Staerz Pfefferkuchengewürz
20-g-Tüte
(100 g = 6.95)



1.39



Beste Ausbilder geehrt – und EDEKA Jens ist dabei



**ausbilder
des jahres '16**

eine Initiative der
**LEBENSMITTEL
PRAXIS.**



Jede Menge Spaß hatten die Azubis und Ausbilder am Tag des Auszubildenden in Lübeck

„EDEKA Jens – Norddeutschlands bester Ausbilder des Jahres 2016

Der Preis für den besten deutschen Ausbilder wurde jetzt von der „LEBENSMITTEL PRAXIS“ – Fachzeitschrift für den Lebensmitteleinzelhandel – vergeben und EDEKA Jens errang in der Kategorie selbstständiger Einzelhändler den dritten Platz und ist damit **NORDDEUTSCHLANDS BESTER AUSBILDER DES JAHRES 2016!**

Schon immer war und ist uns die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden ein großes Anliegen. In Zeiten des Fachkräftemangels sind wir froh, über gut ausgebildete Mitarbeiter/-innen zu verfügen. Dazu gehört es natürlich, den jungen Menschen eine gute Ausbildung zu vermitteln. Mit diesem großartigen Erfolg bestätigt sich die herausragende Leistung der Ausbilder/-innen und Ausbildungspaten der EDEKA-Jens-Märkte“, so Udo Ertmer.



Arbeiten, wo andere Leute urlaub machen!

**Wir suchen
Fachverkäufer (m/w)
im Lebensmittelhandwerk
Fachrichtung Fleischerei**

für unsere EDEKA-Jens-Märkte
Born • Burg • Heiligenhafen • Großenbrode

Bewerbungen bitte an:
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn
Email: info.jens.nord@edeka.de



Auszubildenden-Bestenehrung in Lübeck!

„Wir gratulieren und sind sehr stolz auf unsere Azubis des Abschlussjahrgangs 2016, die nun im Rahmen der Bestenehrung der EDEKA Nord am 18. Oktober 2016 für Ihre Ausbildungsergebnisse geehrt wurden. Ganze fünf Kräfte aus unserem Team gehören zu den besten Absolventen der EDEKA Nord 2016!“, beschreibt es Personalleiter Udo Ertmer stolz. Für Ihre hervorragenden Leistungen wurden

die Auszubildenden der EDEKA-Jens-Märkte, die in diesem Jahr ihre Prüfung abschlossen, im Rahmen einer Besten-Ehrung in der Lübecker Musik- und Kongresshalle ausgezeichnet. Durch den erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung haben die Nachwuchskräfte den Grundstein für ihre Karriere gelegt und sind inzwischen allesamt hochmotiviert in das spannende Berufsleben gestartet. Robin

Bösherz, Sabrina Hampf, Justin Scheel, Jana-Monique Stöffesandt und Maik Matz (Foto von links nach rechts) und natürlich das gesamte EDEKA-Jens-Team haben sich schließlich nicht allein über die tolle Auszeichnung gefreut, sondern auch darüber, dass die Wege gemeinsam weitergehen – denn alle wurden übernommen. EDEKA Jens sagt: „Herzlichen Glückwunsch!“



JAP-Abschlussprüfung

Zudem hat Cora-Lee Greiser am 8. September in Visselhövede ihre Urkunde erhalten. Sie hat erfolgreich die EDEKA-Weiterbildung des Junioren-Aufstiegsprogramms (JAP) absolviert. Die 22-Jährige hat bereits 2012 im Markt in Weißenhaus als Saisonkraft mit ihrer Arbeit begonnen. Schon damals strahlte sie die Begeisterung für die Branche aus. Es folgte die Zusage für ihre Lehre noch im gleichen Jahr, die sie zunächst zwei Jahre zur Verkäuferin, ein weiteres zur Kauffrau im Einzelhandel ausbildete und durch alle Abteilungen führte. Schon die Ausbildung schloss sie so mit

Bravour ab. „82 Prozent sind Pflicht, um überhaupt zum JAP zugelassen zu werden“, erklärt sie. Bei der Weiterbildung erhielt Cora-Lee Greiser die ersten Einblicke in das Handeln der Marktleitung mit der Intensivierung verschiedener organisatorischer Themengebiete. Erlerntes gab sie, wie auf dem Bild zu erkennen, bestens wieder, wodurch sie die Urkunde erhielt und ihre Ausbilder stolz machte. Ob sie die Fortbildung Führungskraft Handel (FKH) oder etwas anderes anschließt, ist zunächst nicht sicher. Jetzt steht für sie erst einmal das Tagesgeschäft im Vordergrund.

EDEKA Jens im Einklang mit der Kirche



Dem EDEKA-Jens-Team liegt es sehr am Herzen, Sie mit dem zu versorgen, was Sie für Ihren Alltag benötigen. Doch mehr noch. Auch die Region ist dem Familienunternehmen überaus wichtig. So gibt es verschiedene Spendenaktionen über die Pfandautomaten oder Flohmärkte und mehr, deren Erlöse zum Teil oder auch ganz sozialen Einrichtungen oder Projekten im nahen Umfeld zugute kommen. Ein weiteres Beispiel des Engagements ist die Or-

gelspendenaktion. Hierfür wenden die Märkte keine Spenden auf, sondern geben einen Betrag X aus der eigenen Tasche zugunsten des Orgelbauvereins Niendorf-Ostsee für die Petri-Kirche im Ort. So auch wieder am 3. Dezember. „Bei der Orgel würde sich eine Reparatur nicht lohnen, der Erfolg wäre zumindest bescheiden. Eine neue Orgel wie wir sie uns wünschen, kann dann – hoffentlich – ‚Jahrhunderte‘ überstehen. Der Jens-Frischemarkt

gehört inzwischen zu den treuesten Spendern und ich möchte dafür besonders der Familie Jens im Namen des Orgelbauvereins meinen Dank aussprechen. Eine Kirche ohne Orgel wäre wie der Niendorfer Hafen ohne Schiffe. Wir befinden uns übrigens auf der Zielgeraden – insgesamt wurden bisher (gemeinsam mit der Kirchengemeinde) 185 000 Euro gesammelt“, sagt der Vorsitzende des Orgelspendenvereins, Peter Kleinschmidt.

EDEKA Jens präsentiert das Knaller-Angebot



Kommen Sie vorbei und staunen Sie! EDEKA Jens präsentiert Ihnen das große Vorführfeuerwerk 2016. Wie jedes Jahr lädt Sie das Team aus Heiligenhafen zu einem tollen Extra-Service herzlich ein.

Am Donnerstag, den 29. Dezember schießen die Mitarbeiter eine Auswahl ihres Pyrotechnik-Sortiments in den Himmel. So können Sie mit eigenen Augen sehen, welche Raketen Sie am meisten beeindruckt, wie bunt und pfeifend sich die Irrlichter im Kreis drehen und vieles mehr.

Kaufen Sie die Katze nicht im Sack und nehmen Sie teil. Ein buntes Rahmenprogramm begleitet die Aktion. Es gibt Glühwein gegen die Kälte, Bratwurst gegen den Hunger und Musik, die das eindrucksvolle Spektakel untermalt.

Welcher Artikel ist der beste Augenöffner und erzeugt zum Jahresabschluss die schönste Stimmung? Entscheiden Sie selbst und gehen Sie mit EDEKA Jens in die silvesterliche Testphase.

Donnerstag, den 29. Dezember

Zusammen mit EDEKA Jens: Klebe deinen Traum!

STICKER STARS

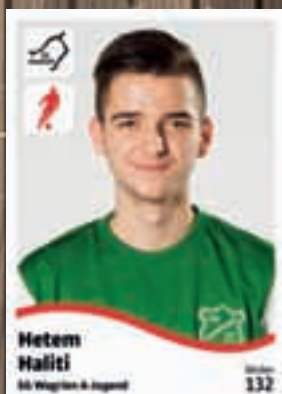


Das eigene Stickerbild im großen Sammelalbum, so wie die Weltstars – dieser Traum kann nun Wirklichkeit werden! Denn EDEKA Jens möchte mit Vereinen in der Region ein spannendes Projekt auf die Beine stellen: Ob Fußball, Handball, Tennis oder Hockey – die Teams können gemeinsam ein eigenes Sticker-Sammelalbum bekommen, in dem jeder Spieler, Trainer oder Organisator gemeinsam mit seinen Mannschaftskameraden einen Platz findet. Das schafft Zusammenhalt, sorgt für eine unvergleichliche Motivation und garantiert die Begeisterung der heimischen Fans! „Wir haben von dieser Aktion gehört, uns schlau gemacht und sind zu den Vereinen TSV Heiligenhafen und einer Spielvereinigung in Gremersdorf gegangen. Als wir ihnen die Idee vorstellten, waren sie gleich Feuer und Flamme“, erzählt Swen Rathjens von EDEKA Jens.

Der Ablauf ist tatsächlich ganz einfach:

Habt ihr zwischen 300 bis 600 aktive Sportler in verschiedenen Mannschaften? Dann macht mit und meldet euch direkt bei den EDEKA-Jens-Märkten.

Gemeinsam mit dem Markt vor Ort wird der Ablauf organisiert. Für den Verein gibt es keinerlei Kosten oder Risiken. Es locken sogar garantierte Einnahmen, die beispielsweise durch den Aufkleberverkauf erzielt werden können. Sie kommen attraktiven Neuanschaffungen wie Trikotsätzen, Toren, Bällen und Co. zugute! Wichtig ist nur, dass ihr Lust habt, dabei zu sein und zum Star zu werden. Dann steht dem Erfolg nichts mehr im Wege. Los geht es nach dem ersten Kontakt und den konkreten Absprachen mit einem professionellen Fotoshooting. In den weiteren Schritten folgt die Produktion des Heftes sowie der Aufkleber bis hin zur spektakulären Veröffentlichung. Bei einer Kick-off-Party wird das Meisterwerk der Öffentlichkeit präsentiert und ab diesem Zeitpunkt werden sämtliche Produkte im Handel erhältlich sein. Das Kleben, Tauschen und Sammeln kann beginnen – ein unvergessliches Erlebnis für alle Beteiligten!



SO WIRD AUCH DEIN VEREIN ZU STICKERSTARS



Sind Sie neugierig geworden?
Nehmen Sie Kontakt zu EDEKA Jens auf und erzählen Sie, warum Ihr Verein der richtige für ein solches Stickeralbum ist.



Onlineshop

Wir liefern Lebensmittel.

Unser
Liefergebiet
im Überblick



www.edekanord-shop.de
Kostenlose Bestellhotline : 08 00/130 130 5

Auflage: 29 500 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG

Burg auf Fehmarn

Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 90 95 • Fax: (0 43 71) 90 60

info.jens.nord@edeka.de • www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:

ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17

38170 Schöppenstedt

Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58

E-Mail: info@proexakt.de • www.proexakt.de

Redaktionsleitung:

Sebastian Lükemann

Tel.: (0 53 32) 96 86-46

Fax: (0 53 32) 96 86-51

E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:

Wiebke Fichtner

Tel.: (0 53 32) 96 86-57

E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn

Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen

Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen

Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand

Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand

Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf

Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf

Tel.: (03 81) 6 66 85 44 • Fax: (03 81) 6 66 85 45



Like us on
Facebook

www.facebook.com/Edeka.Jens

Frischemarkt Jens – Niendorf

Strandstraße 152 • 23669 Niendorf/Ostsee

Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß

Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß

Tel.: (03 82 34) 3 01 01 • Telefax: (03 82 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst

Hafenstraße 2 • 18374 Zingst

Tel.: (03 82 32) 1 79 94 • Fax: (03 82 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode

Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode

Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38