

Magazin mit



# FRISCHEBOTE

## Unser aller Beitrag



### ♥ Neubau

Heiligenhafen // S. 2-3

### ♥ EDEKA-Stiftung // S.4

### ♥ Spenden // S. 4-7

### ♥ Feuerwehr-

mettwurst //S. 8-9

### ♥ Aus dem Team // S. 12-14

### ♥ Nachlese // S. 15

Liebe Kunden,

erleben Sie auch in dieser Ausgabe des Frischeboten wieder viel Neues aus Ihren EDEKA-Jens-Märkten. Zum einen vergrößert sich die Filiale in Heiligenhafen, um Ihnen ein noch breiteres Angebot und mehr Freiheit zu bieten. Zum anderen startet eine neue Pfandspendenaktion zugunsten des WWF-Projektes „Geisternetze in der Ostsee“.

Des Weiteren gibt es Wissenswertes rund um die Mitarbeiter: eine Rezertifizierung, eine große Azubi-Aktion, einen FKH-Abschluss und eine Verabschiedung in den Ruhestand. Das sind interessante Themen mitten aus dem Team, zu dem auch Sie gehören könnten. Die Stellenanzeige finden Sie im Heft. Natürlich hat EDEKA Jens auch attraktive Veranstaltungen angeboten. Allen voran die Feuerwehrmettwurst-Aktion in allen Märkten, den Schlemmerabend in Großenbrode, die Pyro-Show und eine Kooperation mit der Grundschule Heiligenhafen. Sie sehen, die Marktzeitung ist voller lesens- und sehenswerter Themen. Schauen Sie rein!

Ihr Team von EDEKA Jens

# HEILIGENHAFEN



## IHR MARKT SOLL NOCH SCHÖNER WERDEN

Viele Kunden haben sicherlich schon die Rigipswand im hinteren Marktbereich zwischen der Weinabteilung und der Fleisch- und Wursttheke bemerkt. Was sich dahinter verbirgt, ist die Zukunft des Heiligenhafener EDEKA-Jens-Marktes. Im Hintergrund entsteht ein weiterer Raum zur Entfaltung. Das EDEKA-Gebäude besteht in seiner Form nun seit fünf Jahren in Heiligenhafen. „Die Kunden besuchen uns gern und schätzen unseren Markt und auch wir fühlen uns hier sehr wohl“, beschreibt Reimer Jens jr. Ein guter Grund in den Standort zu investieren. Dafür wurden auf der Rückseite des Marktes laut dem technischen Leiter von EDEKA Jens, Martin Jellinghaus, bereits 11 000 Kubikmeter Erde abgetragen und die Mauern eines großzügigen Anbaus hochgezogen. „Dieser neue Anbau stellt uns weitere 500 Quadratmeter Verkaufsfläche zur Verfügung. Des Weiteren birgt er 250 Quadratmeter Lager- und Verwaltungsbereich“, so der Vertriebsleiter aller EDEKA-Jens-Märkte Swen Rathjens.

Konkret bedeutet dies, dass sich der gesam-

te Markt etwas verändern wird. Die Fleisch- und Wursttheke erhält eine Vergrößerung ums Eck. Die Weinabteilung wird etwas nach vorn gerückt und dahinter entsteht ein großzügiger Platz für die Getränke. „Ganz neu integrieren wir einen für die Kunden begehbaren Kühlschrank für einige Getränke“, so Swen Rathjens weiter. Außerdem wachsen die Floristik- und die Drogeriebereiche. Neben den Kassen wird zudem eine verbesserte Kinderspielfläche aufgebaut.

Im Zuge der Neugestaltung im Innenraum des Marktes, der später 2000 Quadratmeter Einkaufsfläche bietet, erweitern sich auch die Regalbreiten, was zu einer verbesserten Rangierfähigkeit und damit zu einem angenehmeren Einkauf führt.

Für die Hintergrundaufgaben bedeutet der Umbau eine verbesserte Abwicklung der Lager- und Liefer-tätigkeiten, wofür eine weitere Laderampe sowie Büroräume für die Online-Dienst-Mitarbeiter sorgen. „So werden wir im Bereich des Onlineshops, der in seiner Art in Ostholstein einmalig ist, noch kundenfreundlicher“, fügt Reimer Jens jr. hinzu.

Im Außenbereich wird der Umbau durch 90 zusätzliche und eine Verbreiterung der bestehenden Parkplätze auf 2,80 Meter zu Buche schlagen. Auch die Feuerzufahrt verschiebt sich ein Stück und ein Wendehammer für LKW und Rettungsfahrzeuge wird gebaut. Auch die Frontseite wird neu gestaltet und auf einer Höhe mit der Wand des Leergut-Bereiches verlaufen. So kommen im Bereich der Molkerei-Produkte-Abteilung noch einige Quadratmeter hinzu.

Im April sollen die Arbeiten abgeschlossen sein. Währenddessen wird der Verkauf aber weitergehen.

Swen Rathjens erklärt die kommenden Schritte: „Wenn die Außenarbeiten abgeschlossen sind, nehmen wir den Staubschutz an der rückwärtigen Wand ab und werden in der einen oder anderen Nachtschicht die Regale verschieben. Für die Kunden sollen dabei möglichst wenige Umstände entstehen. Sollte es doch zu kleineren Störungen kommen, bitten wir um Verständnis. Es wird sich lohnen.“



Die abgetragene Front gleicht später dem Computerbild oben



Im Presse- und Getränkeeck entsteht ein neues Kassenbüro

# WIR BAUEN UM!



Wenn die Staubschutzwand weicht, bieten sich den Kunden 500 m<sup>2</sup> mehr EDEKA Jens und mehr Einkaufsvergnügen



Der Blick in die kommenden 250 m<sup>2</sup> Lager- und Verwaltungsräume



Freier Raum zur Entfaltung – die neuen 500m<sup>2</sup> Verkaufsfläche



Hier entsteht die weitere Laderampe



EDEKA Jens' großzügige Planung für die Zukunft in Heiligenhafen



EDEKA Jens im Umbau – im April sollen die Arbeiten abgeschlossen sein

## EDEKA Jens macht Schule



Die EDEKA-Stiftung macht's möglich, Kindern die Bedeutung von gesunder und ausgewogener Ernährung näherzubringen – und EDEKA Jens ist dabei. Das Projekt „Mehr bewegen – besser essen“, richtet sich an Grundschulkindern. Erst kürzlich war eine Delegation des Heiligenhafener Marktes in der 4a und der 4b der Theodor-Storm-Grundschule zu Gast. Dort gestalteten sie einen Unterrichtsvormittag. „Wir haben den Kleinen die Ernährungspyramide nähergebracht, ihnen erklärt, woher Obst und Gemüse stammen, welche Inhaltsstoffe darin stecken und wofür sie gut sind. Außerdem haben wir in einer Sportstunde vermittelt, wieso ohne Bewegung gar nichts geht. Den Abschluss bildete ein gemeinsames Kochen“, berichtet der EDEKA-Jens-Pate vor Ort Robin Böscherz. Die Klassenlehrerin der 4b, Susanne Bergande, war voll des Lobes. „Die Schüler waren beim theoretischen und praktischen Teil aufmerksam, interessiert und aufgeschlossen. Das Schnippeln der gesunden Zutaten und das Kochen haben ihnen besonders gefallen. Das Ergebnis schien ihnen gut geschmeckt zu haben.“ Dem fügt der Marktleiter aus Heiligenhafen und Koordinator der Aktion, Marcus Bais, hinzu: „Selbstgemachtes hat immer noch eine andere Bedeutung. Hier liegt die Gemeinsamkeit zu der Aktion ‚Gemüsebeete‘. Beide Projekte entwickeln durch den eigenen Einsatz für und den Umgang mit Lebensmitteln ein besseres Bewusstsein für die Nahrung. Das ist sehr wichtig.“

Auch die Klassenlehrerin der 4a, Frauke Matschuck, war begeistert. „Das war etwas ganz anderes für die Kleinen und hat ihnen wirklich viel Freude bereitet. Der Besuch war auch am folgenden Tag noch Thema. Die Mitarbeiter von EDEKA Jens dürfen immer gern wieder reinschauen.“

## Tausche Bärchen gegen Bus

EDEKA Jens ist wieder als Unterstützer in der Region aktiv. Die Erzieher der Kita „Sünnenkieker“ in Born wandten sich an die dortige Filiale. Die Kita benötigt einen neuen Bus für gemeinsame Ausflüge mit den Kindern. Schnell war klar: EDEKA Jens hilft. Kurzerhand bestellte das Jens-Team eine Ladung Teddy-Bären bei Tchibo. Diese können Kunden für eine Spende von zwei Euro – oder mehr – erhalten und damit ihren Liebsten eine Freude machen. Die Erlöse aus dem Bärchen-Verkauf kommen den Sünnenkiekern zugute. Etwa 1500 Euro sind geplant. Helfen Sie mit, holen Sie sich einen Kuschelbär und machen Sie den Kleinen eine Freude.



# 10 000 Dank



Seit mehreren Jahren sammeln die EDEKA-Jens-Märkte Spenden für einen guten Zweck. Dafür stehen Boxen unmittelbar neben den Pfandautomaten bereit. Sie sind dankbar für jeden Bon, der ihnen gespendet und nicht an der Kasse entwertet wird. Denn auch kleine 25-Cent-Pfandspenden können sich zu etwas sehr Großem entwickeln. Die gesamten Erlöse des vergangenen Jahres kamen dem Kinderschutzbund zugute, der die Gelder in verschiedene Projekte fließen lässt. Durch

Ihre Hilfe und einen beträchtlichen Betrag, der von EDEKA Jens zugelegt wurde, hatte das Team die Möglichkeit, einen Scheck in Höhe von 10 000 Euro zu überreichen. Dafür waren Carsten Spies, der Geschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes Mecklenburg-Vorpommern und sein Kollege Henning Reimann, Geschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes Ostholstein, überaus dankbar. Von Jahr zu Jahr erreicht die Pfandspendenaktion

mehr und mehr Kunden (2015 gingen bereits 8 000 Euro an die DLRG). Das ist gut so, denn die Vereine, denen die Gelder zukommen, sind auf Spenden angewiesen. Größtenteils zeigen die Vereine und Institutionen einen ehrenamtlichen Einsatz, der vielen hilft. Im kommenden Jahr sammelt EDEKA Jens weiter – und zwar für den Naturschutz. 2017 sollen Ihre Pfandspenden dem WWF-Projekt „Geisternetze in der Ostsee“ zugeführt werden. Was das Projekt so bedeutsam macht und wieso Sie spenden sollten, erfahren Sie auf den kommenden Seiten.



## Familien in Not

Der Landesverband Schleswig-Holstein setzt das Geld für das Projekt „100 Familien in Not“ ein. Ihr Ziel ist es, Eltern und ihre Kinder, die schuldlos in finanzielle Notlagen geraten sind, zu unterstützen. An dieser Stelle leisten die Mitarbeiter des Kinderschutzbundes schnell und unbürokratisch Hilfe.



## FUNtruck

Der Landesverband Mecklenburg-Vorpommern investiert in den „FUNtruck“ – ein Spielmobil. Er ist mit Spielgeräten für unterschiedliche Altersgruppen ausgestattet. Der „FUNtruck“ beinhaltet Spielangebote, spielpädagogische und kreative Workshops für die örtliche Jugendarbeit – besonders für geflüchtete Kinder und Jugendliche in Flüchtlingsunterkünften.

# Schluss mit Geisternetzen in der Ostsee! Ihre Pfandspende kann helfen!



© Britta Koenig

Meergut-Pfandspende



**Bärenstark  
für die  
Umwelt**

Geisternetze – so werden herrenlose Fischer-netze genannt, die tonnenweise durch unsere Meere treiben und zur tödlichen Falle für Fische, Meeressäuger und Seevögel werden. Die Ostsee von dieser Gefahr zu befreien, war und ist erklärtes Ziel des WWF. Viele Spender haben die Umweltschutzorganisation auf diesem Weg bisher begleitet. So konnten die ersten Netze bereits geborgen werden, die nie wieder einem Tier das Leben kosten. Auch in Zukunft ist der WWF dankbar für jede Unterstützung. Deshalb bietet EDEKA Jens an seinen Pfandautomaten in allen acht Märkten die Möglichkeit an, sich mit einer sogenannten Meergut-Pfandspende zu beteiligen.

Bis zu 10 000 herrenlose Stellnetzteile gelangen jedes Jahr in die Ostsee – achtlos weggeworfen oder verloren. „Teilweise hängen die Netze noch an ihren alten Auftriebsbojen und schweben aufgestellt durchs Wasser. Darin verfangen sich zum Beispiel Dorsche, Seeskorpione und sogar Robben, verenden qualvoll und verwesen“, so Jochen Lamp. Der Leiter des WWF-Ostseebüros wollte das nicht länger hinnehmen und startete gemeinsam mit dem WWF Polen ein Projekt, um nun auch die deutsche und die lettische Ostsee von Geisternetzen zu befreien.

Ein Pilotprojekt 2012, welches der WWF Polen mit großangelegten Bergungsaktionen durchführte, brachte 27 Tonnen Netze in 82 Tagen ans Licht. „Hier ist uns erst bewusst geworden, wie schwerwiegend das Problem eigentlich ist, und wir wollten das nicht weiter so hinnehmen, sondern auch bei uns etwas dagegen tun“, so Jochen Lamp. Seitdem ist viel geschehen. Der WWF hat in Kooperation mit verschiedenen Vereinen, Institutionen und Firmen wie dem EU- Projekt Interreg, dem WWF Polen, den Nichtregierungs-Organisationen „Keep Sweden Tidy“ und „Keep Estonian Seas Tidy“ sowie der Hafenstadt Simrishamn in Südschweden diverse Tests durchgeführt, um die Netze auffindig zu machen, sie auf Seekarten zu kennzeichnen und die beste Lösung zu finden, sie aus dem Meer zu bergen.

Gesagt, getan. Gleich 2014 gingen 15 Taucher zu Wasser und bargen in 80 Suchstunden in zehn Tagen zwei Tonnen Netze. 2016 holte ein Fischkutter in gleicher Zeit dieselbe Menge aus dem Meer.

Leider weiß man noch immer zu wenig über die Schadwirkung von verloren gegangenen Fischereinetzen. Wie viele Tiere verenden in den Geisternetzen und über welchen Zeitraum fangen herrenlose Netze weiter? Ein Team des WWF fuhr nach Freest und traf dort Karl-Heinz Neumann, einen kooperierenden Fischer. Er hat während seiner Ausfahrt mit dem Grundschieppnetz zwölf Stellnetze gefangen. Im Fischereihafen Freest wurden die 144 Quadratmeter Netze aufgefaltet und nachvollzogen, wie viel Fisch sich in den Maschen verfangen hat. Die Ausbeute konnte sich leider sehen lassen: Es waren acht verschiedene Fischarten. Fünf Skelette, die keiner Art mehr zugeordnet werden konnten. Sie zeigen auf, dass diese Netzteile über längere Zeiträume fischen können. Vom Fischer wurden vier lebendige Flundern und Dorsche noch über Bord gegeben.

Das ist erschreckend und alarmierend. Aus diesem Grunde wird das Projekt mit verstärktem Einsatz weitergeführt. Der WWF Deutschland wird sich innerhalb der nächsten drei Jahre um die Umweltverträglichkeit der verschiedenen Bergungs- und Wiederverwertungsmethoden kümmern. Seine Partner suchen nach der besten Art, Geisternetze zu lokalisieren, zu bergen und mittels Signalgebern verlorene Netze schnell aufspüren zu können. Eine Hafenstudie soll aufzeigen, welche Häfen sich zum Anlanden und Weiterleiten der gefundenen Netzteile eignen. Somit entsteht eine Blaupause, die auch über die Ostsee hinaus in Politik und Wirtschaft verankert werden soll. Für den Part des WWF Deutschland konnte zudem mit dem Recyclingunternehmer Tönsmeier GmbH ein fachkompetenter Kooperationspartner gewon-

nen werden, der in Fragen der ökologischen und ökonomischen Wiederverwertungsmöglichkeiten zur Seite steht. So hat sich gezeigt, dass Geisternetze ein beeindruckendes zweifaches Recycling-Potenzial bergen: Sie bieten die Grundlage für eine echte Kreislaufwirtschaft in der Ostsee-Fischerei und sie liefern das Rohmaterial zum Upcycling in hochwertige Outdoor-Produkte.

Es lohnt sich also, zu helfen und dieses wichtige Projekt zu unterstützen. Jede einzelne Pfandflasche, die Sie bei EDEKA Jens nicht einlösen, sondern in die Meergut-Box werfen, kann Großes bewirken – so haben es bereits die vergangenen Pfandspendenaktionen gezeigt. Schützen Sie das Meer vor Ihrer Haustür mit seiner natürlichen Vielfalt. Weitere Infos zu Spenden finden Sie auf der letzten Seite und im Netz unter: [wwf.de](http://wwf.de)

# Meergut-Spende.

Werfen Sie Ihren Pfandbon in die Spender-Box  
und unterstützen Sie damit das WWF-Projekt „Geisternetze in der Ostsee“:  
So werden unsere Meeresbewohner von herrenlosen Fischernetzen befreit.

IHR PFANDGELD FÜR SAUBERE MEERE!

SCHLUSS MIT GEISTERNETZEN!

**E JENS**  
EDEKA

[www.EDEKA-JENS.de](http://www.EDEKA-JENS.de)

WWF



**Helfen Sie mit und spenden bei uns Ihren Pfandbon. Der Umwelt zuliebe.**

# EDEKA Jens und die Feuerwehrmettwurst-Aktion



## Spendenaktion für die Feuerwehr

Auch 2016 startete EDEKA Jens wieder mit der Feuerwehrmettwurst-Aktion in seinen Märkten. Von Oktober bis Dezember steht die 300-Gramm-Salami dann immer für 2,99 Euro im Sortiment von EDEKA Jens. Das löbliche Ziel: Mit dem Verkauf einer jeden Wurst geht ein Euro an die regionalen Feuerwehrverbände im Land.

EDEKA Jens wäre aber nicht EDEKA Jens, wenn sie nicht mehr rausholen würden. So startete das Team auch im Jahr 2016 über die drei Monate verteilt die großen Mettwurst-Events an seinen Märkten, bei dem Kunden speziell auf dieses Produkt aufmerksam gemacht wurden. Das kam an. Zahlreiche Besucher kamen und erwarben die Salami

für den guten Zweck. So konnten die Märkte sage und schreibe 782 Feuerwehrwürste an den Mann und die Frau bringen. Zusätzlich gab EDEKA Jens einen weiteren Euro pro Wurst an die regionalen Wehren. Stark!

Bei den Veranstaltungen hatten die jungen Brandschützer auch immer die Möglichkeit, sich näher vorzustellen. Sie bauten Stände auf und informierten Besucher über ihre Arbeit. Als Attraktionen für die Kleinen kamen sie mit ihren spannenden Feuerwehrautos und fuhren zum Teil ihre Hebebühnen aus. Währenddessen bedienten sich die Eltern an den köstlichen Salamistangen.

Die Erlöse aus dem Verkauf im gesamten

EDEKA-Nord-Gebiet werden gesammelt und an die jeweiligen Landesfeuerwehrverbände verteilt. Diese wiederum setzen die generierten Gelder im Jugendbereich für die Ausbildung kommender Brandschützer sowie für Ausrüstung der jungen Feuerwehrleute ein.

Die Verkündung der Gesamtsumme aus der Aktion 2016 sowie die Scheckübergabe finden dann jedes Jahr auf der EDEKA-Händlermesse statt. Bleibt zu hoffen, dass erneut eine große Spende zusammenkommt. 2015 waren es immerhin rund 63 000 Euro. Der Einsatz von EDEKA Jens und die großen Verkaufsaktionen haben einen guten Teil beigetragen. Impressionen des Events sehen Sie hier:





**Große**  
**Feuerwehrmettwurst-**  
**Aktionen** **Ein voller Erfolg!**



**GUT & GÜNSTIG**

**GARANTIERT GÜNSTIG**  **GARANTIERT GÜNSTIG**  **GARANTIERT GÜNSTIG** 

# Bei uns machen Sie die Schnäppchen

**Gut & Günstig**  
**Schlagsahne**  
30 % Fett  
200-g-Becher  
(100 g = -23)



**-.45**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Käseaufschnitt**  
250-g-Packung  
(100 g = -54)



**1.35**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Eier aus Bodenhaltung**  
Größe M-L  
10-Stück-Packung



**1.09**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Konfitüre**  
versch. Sorten  
je 450-g-Glas  
(1 kg = 2.20)



**-.99**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Cerealien**  
versch. Sorten  
z. B. Honey Wheat  
je 750-g-Packung  
(1 kg = 2.65)



**1.99**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**10 Laugenbrezeln**  
868-g-Packung, tiefgefroren  
(1 kg = 1.49)



**1.29**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Hot Dog Rolls  
oder Hamburger Buns**  
250-/300-g-Packung  
(1 kg ab 2.97)



**-.89**

**GARANTIERT GÜNSTIG**

**Gut & Günstig**  
**Ravioli** Bolognese  
oder in Tomatensauce  
je 800-g-Dose  
(1 kg = 1.24)



**-.99**

**GARANTIERT GÜNSTIG**



GARANTIERT GÜNSTIG

GARANTIERT GÜNSTIG

GARANTIERT GÜNSTIG

**Gut & Günstig**  
Fussili, Spaghetti  
oder Penne

**Rigate**  
je 500-g-Packung  
(1 kg = -.78)



-.39



**Gut & Günstig**  
Mineralwasser

Classic, medium  
oder still  
je 1,5-l-Flasche  
zzgl. -.25 Pfand  
(1 Liter = -.13)



-.19



**Gut & Günstig**  
Schlemmerhappen

versch. Sorten  
z. B. Geflügel  
je 100-g-Schale



-.25



**Gut & Günstig**  
Saftige Brocken

versch. Sorten  
je 1240-g-Dose  
(1 kg = -.69)



-.85



**Gut & Günstig**  
Badreiniger

1-Liter-Flasche



1.19



**Gut & Günstig**  
Destilliertes Wasser

5-l-Kanister  
(1 Liter = -.32)



1.59



# Azubis fördern Eigenmarken

Es geht darum, die Artikel aus dem EDEKA-Hause zu bewerben, den Verkauf anzuregen und ihre Vorteile aufzuzeigen. So ist die Grundidee der EDEKA-Aktion. Als Anreiz ist das jährlich stattfindende Projekt als Wettbewerb angelegt. Der Kreativität der Auszubildenden ist dann keine Grenze gesetzt, die Produkte ausgefallen, publikumswirksam und umsatzstark zu präsentieren. Es winken attraktive Preise – der erste Platz ist eine Reise nach Valencia zu den Erzeugern der EDEKA-Zitrusfrüchte. Diese gaben auch die Basis der Aktion 2016.

Die guten Inhaltsstoffe des Obstes wurden in den Vordergrund gestellt. Denn besonders in der kalten Jahreszeit versorgen sie den Körper mit notwendigen Vitaminen. Diesen Mehrwert wollten die EDEKA-Jens-Azubis den Kunden näherbringen.

So entführten sie die Kunden in ihre Welt der Zitrus- und Beerenfrüchte. Dafür kreierten sie eine Vielfalt an Leckereien, die den Facettenreichtum des Obstes darlegte. Aus Pomelos, Zitronen, Orangen, Mandarinen, Brombeeren, Erdbeeren, Heidelbeeren und einigen Exoten, die es auch pur zu verkosten gab, wurden Frucht- muße, Quarkspeisen und Smoothies. Die Azubis haben auch Zitronenkuchen und Kekse mit Beeren gebacken. Die Rezepte gab es für die Besucher praktischerweise gleich dazu. Die Kunden hat es begeistert.

„Einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf – etwa 350 Euro nach drei Tagen – haben wir an das Tierheim Lübbersdorf gespendet“, verrät Jan-Erik Kränzke, Azubi im ersten Jahr. „Was bei der Aktion herauskommt, erstaunt uns jedes Jahr aufs Neue und macht uns stolz auf unser junges, engagiertes Team“, zeigt sich Inhaber Reimer Jens begeistert. Hier sehen Sie ein paar Beispiele:



EDEKA-Jens-Azubis



## Christine Ehlert geht in den Ruhestand

Christine Ehlert hat seit 1970 mit Lebensmitteln gearbeitet, seit 1995 für die EDEKA in Born und seit 2008 dann für EDEKA Jens. Das war eine schöne Zeit, in der sie viel erlebte. Das Schönste jedoch: „Für eine Verkäuferin ist es doch am schönsten, wenn die Kunden zufrieden sind und das auch sagen. Bei gutem Feedback sind beide Parteien glücklich.“ Nun ist die einstige stellvertretende Marktleiterin im Ruhestand, wird dem Markt aber weiterhin als Kundin treu bleiben. Was in der nächsten Zeit für Christine Ehlert ansteht, weiß sie bereits: „Ich werde reisen. Die Sommerurlaube kamen in einem hochsaisongepprägten Markt manchmal etwas kurz. Das hole ich nun nach.“ Dabei wünscht ihr das Team von EDEKA Jens alles erdenklich Gute und dankt vielmals für die tolle und langjährige Zusammenarbeit.

## Eugen König – rezertifiziert.

Guter Service und hohe Qualität stehen bei den EDEKA-Jens-Märkten an oberster Stelle.

Um die Standards stets weiter zu verbessern, bedarf es bestgeschulten Personals. Eugen König legte 2013 vor dem TÜV Rheinland die Prüfung zur qualifizierten Obst- und Gemüsefachkraft ab. Die Zertifizierungen erfolgen jeweils für drei Jahre. Dann wird wieder die Schulbank gedrückt und erneut geprüft. „Auch dieses Mal war der TÜV Rheinland zuständig. Das heißt, dass ich für vier Tage nach Geiselwind reiste und alle Themen rund um die Abteilung wieder aufgefrischt wurden – Bestellungen, Lagerung, Verpackung und einiges mehr. Am Ende konnte ich das frische Zertifikat gleich mitnehmen“, sagt Eugen König zufrieden.

EDEKA Jens freut sich über die erfolgreiche Rezertifizierung von Eugen König, der als Marktleiter in Burg damit seine nochmal erweiterten Kenntnisse an die Kunden weitergeben wird.



## Fabian Kühnert – Händler

Dass Fabian Kühnert in seinem Leben die Fortbildung zur Führungskraft Handel FKH absolvieren wird, war wohl Vorsehung. Diese hat er nun realisiert. Nachdem er 2012 seine Lehre abschloss und im September 2013 das Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP) erfolgreich beendete, stand dem nächsten Schritt nichts mehr im Weg.

„Das FKH hat mich in allen Bereichen rund um die Marktleitung ausgebildet. In Blockseminaren wurden Themen wie Personalwesen, Motivation und Absatzwirtschaft vermittelt. In Praxisprojekten wie der Behandlung eines ausgedachten Problems im

Markt musste ich das Erlernte anwenden. Besonders der parallel laufende Ausbilderschein hat mir die größte Freude bereitet“, beschreibt der stellvertretende Marktleiter in Weißenhaus.

Jetzt wird er – so sein Plan – noch einige Jahre Erfahrungen sammeln, sich weiter mit dem Thema Marktleitung beschäftigen, vielleicht selbst irgendwann eine solche Position bekleiden. Auch die nächste Stufe, die Selbstständigkeit, ist für Fabian Kühnert nicht ausgeschlossen, wenn sich die Chance ergeben sollte. Mit dem FKH stehen ihm alle Türen offen.



## Petra Wehrend – ausgebildete Ausbilderin

Petra Wehrend ist Marktleiterin in Weißenhaus. Schon im März 2003 stieg sie ins Unternehmen ein, wurde erst zur stellvertretenden Marktleiterin und 2011 zur Marktleiterin ernannt. Jetzt hat sie noch einen drauf gesetzt und die Prüfung nach der Ausbildereignungsvereinbarung abgeschlossen. „Für eineinhalb Wochen besuchte ich das Seminar bei der IHK in Neumünster mit so vielen jungen Leuten. Das war erst gar nicht so einfach nach etwas längerer Zeit wieder die Schulbank zu drücken. Als ich dann aber die 70 Multiple-Choice-Fragen und die praktische Lehrprobe bestanden hatte und die Auszeichnung bekam, war ich schon sehr stolz, dass ich mich der Herausforderung gestellt habe.“ Jetzt können sich Nachwuchskräfte in Weißenhaus fleißig ausbilden lassen.



Zum 1. August 2017

# Keine Lust auf Rumpgurken?

Werde Teil des Teams. Wir bilden aus:

In Rostock Gehlsdorf, Born a. Darß, Zingst, Burg/Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen und Niendorf/Ostsee!

- Verkäufer/-in
- Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- Frischespezialist/-in
- Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk Fachrichtung Fleischerei
- Fleischer/-in im Verkauf
- Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Bewerbungen bitte schriftlich an:  
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG  
Am Mellenthinplatz 14 b, 23769 Fehmarn  
Tel.: 0 43 71/90 95 • info.jens.nord@edeka.de

Willkommen im Superausbildungsmarkt  
[ausbildung.edeka.de](http://ausbildung.edeka.de)



Onlineshop

# Wir liefern Lebensmittel.



Unser Liefergebiet im Überblick



[www.edekanord-shop.de](http://www.edekanord-shop.de)

Kostenlose Bestellhotline : 08 00/130 130 5



## Pyro-Show in Heiligenhafen

Nicht nur die Luft brannte beim Show-Feuerwerk von EDEKA Jens. Auch auf dem Platz vor dem Markt in Heiligenhafen ging es heiß her. Knapp 1 000 Menschen wohnten dem außergewöhnlichen Spektakel bei. Ein Glühweinstand, den Marktleiter Marcus Bais und seine Kollegin Annette Hahn betreuten, sowie ein Grill mit Bratwürsten, die Metzgermeister Henning Mau höchstpersönlich zubereitete, sorgten für warme Genussmomente.

Kunden konnten an diesem Abend erleben, wie sich das Pyro-Sortiment des Jens-Marktes Abendhimmel macht, sodass sie die Katze nicht im Sack kaufen mussten. Vom DJ-Pult, das die Veranstaltung mit der passenden Musik begleitete, wurde jeder Feuerwerkskörper zuvor angekündigt. Die Gäste konnten in ausgegebenen Listen ihre Favoriten eintragen, bevor es in den Markt zum Einkauf ging.

Die Besucherzahl, die gute Stimmung und die vollen Listen zeugten von einem erfolgreichen Event.

## Schlemmerabend-Premiere in Großenbrode

Erst seit April steht der neue Markt in Großenbrode und schon wurden die Kunden mit einem kulinarischen Event begeistert. Kurz nachdem bekannt wurde, dass dort ein Schlemmerabend stattfindet, waren die meisten Karten auch schon weg. Die Schlemmerabende in Heiligenhafen und Burg haben ihren guten Ruf vorausgeschickt. Die Erwartungen der rund 170 Gäste wurden sogar übertroffen. Als sie den Markt betraten, bot sich ihnen ein köstlicher Anblick. Als sie ihren Begrüßungssekt oder -O-Saft erhielten, stand

ihnen eine Genusswelt offen. Es reichten sich künstlerisch gestaltete Obst- und Gemüsekreationen an liebevoll gestaltete Platten mit einer umfangreichen Wurst- und Käseauswahl. Das Highlight waren die frisch gebratenen Steaks der No.1-Reihe – was für ein Fleisch! Waren die Teller mit Leckereien gefüllt und diese am Platz abgestellt, konnten die Gäste zwischen verschiedenen Weinen, Bieren oder Cocktails wählen. Diese wurden teilweise von den Herstellerfirmen selbst gemeinsam mit Expertisen ausgegeben.

Dann hieß es nur noch genießen. Die Band „Inflagranti“, die auch schon in Heiligenhafen für eine tolle musikalische Begleitung sorgte, spielte auf. Ein Zauberer brachte zusätzlich Stimmung und Erstaunen ins Rund. „Viel gute Laune, Feinkostspezialitäten, viel Regionales, ein großes Buffet, geniale Steaks schufen eine hervorragende Stimmung. Wir alle sagen Danke und freuen uns auf den nächsten Schlemmerabend!“, fasst Vertriebsleiter Swen Rathjens zufrieden zusammen.



Der Schlemmerabend in Großenbrode wurde gut angenommen und wird nicht der letzte gewesen sein



Das ganze Team hat sich ins Zeug gelegt, um die Gäste mit Leckereien zu verwöhnen

# Helpen Sie mit!



Mit Ihrer Spende befreit der WWF die Ostsee von gefährlichen Geisternetzen – eine Todesfalle für die Tierwelt.

### Was können Sie tun?

Spenden Sie Ihren Pfand bei EDEKA Jens in die Box am Pfandautomaten oder nutzen Sie das zertierte

WWF-Spendenkonto:

IBAN: DE06 5502 0500 0222 2222 22

BIC: BFSWDE33MNZ,

Bank für Sozialwirtschaft.

Infos zum Projekt „Geisternetze“ auf den Seiten 6 und 7 oder im Internet über folgenden QR-Code:

## Was Ihre Spende bewirken kann?

Bereits die vergangenen Aktionen verhalfen dem Kinderschutzbund zu 10 000 Euro und der DLRG zu 8 000 Euro. Sie sehen, noch jede Plastikflasche führt zu etwas Großem. Machen Sie mit!



Auflage: 29 500 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG

Burg auf Fehmarn

Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 90 95 • Fax: (0 43 71) 90 60

info.jens.nord@edeka.de • www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:

ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17

38170 Schöppenstedt

Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58

E-Mail: info@proexakt.de • www.proexakt.de

Redaktionsleitung:

Sebastian Lükemann

Tel.: (0 53 32) 96 86-46

Fax: (0 53 32) 96 86-51

E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:

Wiebke Fichtner

Tel.: (0 53 32) 96 86-57

E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

### Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn

Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen

Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen

Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand

Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand

Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf

Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf

Tel.: (0 38 1) 6 66 85 44 • Fax: (0 38 1) 6 66 85 45



Like us on  
Facebook

[www.facebook.com/Edeka.Jens](http://www.facebook.com/Edeka.Jens)

Frischemarkt Jens – Niendorf

Strandstraße 152 • 23669 Niendorf/Ostsee

Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß

Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß

Tel.: (0 38 23 4) 3 01 01 • Telefax: (0 38 23 4) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst

Hafenstraße 2 • 18374 Zingst

Tel.: (0 38 23 2) 1 79 94 • Fax: (0 38 23 2) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode

Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode

Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38