

Magazin mit



# FRISCHEBOTE

## Das SUPERGEILE EJEKKA-Jens-Gewinnspiel

5. Preis  
JBL Tune 600BT –  
Bluetooth-Kopfhörer



4. Preis  
Tchibo Cafissimo Tuttocaffé  
Kaffeemaschine Azzuro



1. Preis  
Prophete E-Bike  
Alu City Basic 28



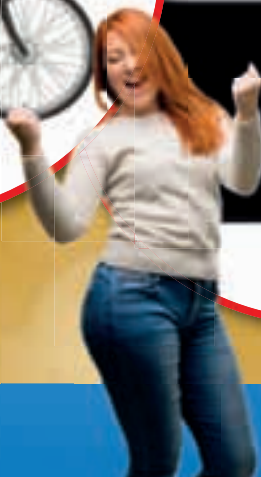
2. Preis  
Telefunken 4K UHD TV  
55" (139 cm)



3. Preis  
E-Scooter ESA 1919 EKFV



6. Preis  
EJEKKA Kaufmannladen  
für Kinder



- ♥ Rund um die Azubis // S. 2 - 5
- ♥ Frühling und Frische // S. 6 - 7
- ♥ Das supergeile Gewinnspiel // S. 8 - 9
- ♥ Nachhaltigkeit bei EJEKKA Jens // S. 10 - 11
- ♥ Soziale Aktionen // S. 12 - 13

Liebe Kunden,

es geht in eine neue Runde. Wer will noch mal, wer hat noch nicht? EJEKKA Jens startet wieder fulminant ins Jahr und Sie können dabei sein. Erleben Sie gleich zum Jahresstart das neue supergeile Gewinnspiel der Märkte und sahnen Sie unfassbare Preise ab.

Doch das ist nur eines der vielen Themen im Februar-Frischeboten. Das Thema Nachhaltigkeit, welches den Märkten um die Ostsee besonders am Herzen liegt, wird vorangetrieben. Nein zu Plastiktüten, Nein zu Knotenbeuteln – dafür jede Menge Alternativen. Helfen Sie mit uns der Umwelt und verzichten Sie, wo es geht, auf Plastik.

Darüber hinaus lesen Sie wieder vieles zu tollen Aktionen in den Märkten, zu sozialen Projekten, zu den Mitarbeitern und Azubis. Schauen Sie rein.

Viel Spaß beim Lesen! Ihr Team von EJEKKA Jens

# Glückwunsch zum bestandenden Abschluss

Erneut haben zwei Azubis von EDEKA Jens erfolgreich ihre Ausbildung beendet. Und sie bleiben dem Unternehmen treu. Denn die Kaufleute der Zukunft aus den eigenen Reihen zu generieren, liegt Inhaber Reimer Jens am Herzen. So entsteht ein langfristig eingespieltes Team, das gut geschult und mit der Philosophie von EDEKA Jens vertraut ist. Das finden auch die neuen Mitarbeiter gut, die eine tolle Perspektive im Unternehmen erwarten können.

## Paul Bahr – Wein und Spirituosen

Im November schloss Paul Bahr seine Ausbildung ab. Nachdem er im Vorfeld als Aushilfe tätig war und ein Praktikum anschloss, war klar: Das möchte er machen. In den dreieinhalb Jahren zwischen seinem Einstieg ins Unternehmen bis zum Ende der Ausbildung hat er einiges gelernt. „Ich durfte alle Abteilungen durchlaufen. So ergibt sich das beste Gesamtbild. Dabei wurde ich stets von Ausbildungspaten und warenkundlichen Seminaren begleitet, was theoretisch wie praktisch super geholfen hat. Zudem machen Ausflüge und Wettbewerbe die Ausbildung bei EDEKA Jens attraktiv“, so Bahr. Jetzt hat er seinen Lieblingsbereich in der Wein- und Spirituosenabteilung gefunden. „Zunächst bin ich froh und dankbar, dass ich übernommen wurde. Des Weiteren bietet der Bereich Wein so viele Perspektiven. Ich freue mich also sehr auf das, was kommt.“



## Tobias Schuttkowski – Obst und Gemüse

„Ich habe zwei Jobmaßnahmen durchgeführt. Vergleichen und abwägen musste ich nicht. Die Entscheidung viel eindeutig zugunsten von EDEKA Jens aus“, sagt Tobias Schuttkowski, der seine Wahl nie bereute. „Zunächst lernt man den gesamten Markt kennen. Dass ich aber nun fest im Obst- und Gemüsebereich arbeite, erfreut mich noch mehr. Persönlich schätze ich die frische und gesunde Ernährung sehr, weshalb ich mich hier mit der bunten Vielfalt absolut wohl fühle. Ich konnte Seminare zu den verschiedenen Sorten an Früchten besuchen, lernte zudem aber auch viel über Kräuter – das ist äußerst interessant. Nach meiner Übernahme, die Herr Jens allgemein für alle Auszubildenden sehr wichtig ist, darf ich den Bereich weiter betreuen und sogar als stellvertretender Abteilungsleiter agieren. Und zusammen mit dem super Team kann man sich kaum etwas Besseres vorstellen.“



# azubi

## Challenge

# WWF-Zitrusfrüchte



Die Azubis sind sich einig: Das war eine tolle Aktion, die Spaß gemacht hat und auch für die Zukunft lehrreich war. Das gesamte Team der Märkte ist stolz auf die gute Leistung der Azubis.

Jährlich veranstaltet EDEKA die „Azubi-Eigenmarken-Challenge“. Der Wettbewerb ist eine der vielen Maßnahmen der EDEKA, den Azubis ebenso lehrreich wie spielerisch nachhaltig das Wissen um die Waren und die Vorgänge des Handels nahezubringen.

Da EDEKA Jens nicht nur die Lebensmittel, sondern auch der Nachwuchs am Herzen liegen, bringen sich stets Teams des Unternehmens bei dieser Challenge ein. 2020 hieß es, die guten WWF-Zitrusfrüchte hervorzuheben, ihre Vielfalt herauszustellen und mit ihnen verkaufsfördernde Maßnahmen durchzuführen. Dabei werden Selbstständigkeit, Teamgeist, Kreativität, Offenheit den Kunden gegenüber und Organisationstalent auf die Probe gestellt – denn alles soll in Eigenregie der Nachwuchskräfte organisiert werden.

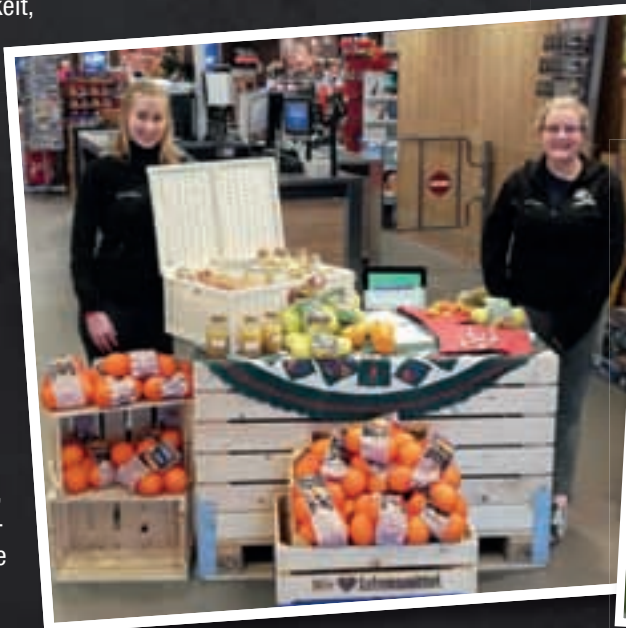
In Burg und auch in Fehmarn traten jeweils zwei Zweierteams gegeneinander an. Die backten Orangenkuchen, -muffins und Brot, kreierte Zitronenlimonade, Orangen-Kumquat-Chutney, Duftkerzen mit Zitronen- und Orangeruch, boten einen Orangen-Zimt-Trunk, eine Zitronencreme, ein Orangen-Zimt-Gelee und Orangen-Sternanis-Marmelade an. Die

Nienburger backten außerdem gemeinsam mit dem Kindergarten in Niendorf Plätzchen. Finja Sörnsen aus Burg berichtet: „Wir haben uns Gedanken gemacht, die Rezepte herausgesucht und tolle Zitrusfruchtprodukte gebacken, die die Kunden kaufen konnten. Sowohl die Gebäcke als auch die Rezepte dazu gingen schnell weg. Außerdem mussten wir den Ablauf unserer Aktion und die Verkaufszahlen der verwendeten Früchte zwei Wochen vor und zwei Wochen nach der Verkostung dokumentieren.“

Kimberly Seiche aus Niendorf

sagt: „Unsere Marmeladen und Getränke wurden super angenommen. Dazu erhielten die Kunden noch viele Infos zum WWF, der Kooperation mit EDEKA und zum Nachhaltigkeitsgedanken. Das war ebenfalls ein wichtiger Teil der Challenge.“

„Die Dokumentation ist nicht einfach“, sagt die Ausbildungsbeauftragte von EDEKA Jens Angelika Littmann. „Gerade, wenn sich die Azubis im ersten Lehrjahr befinden, ist die Herausforderung groß. Aber die Ausbildungspaten stehen natürlich hilfreich zur Seite, wenn wir auch viel Eigenständigkeit einfordern. Selbstständigkeit und Teamarbeit sind zusammen die besten Lehrmeister.“



# Deine Ausbildung mit Qualitätssiegel



## Wir bilden aus:

in Burg/Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen, Niendorf/Ostsee, Priwall, Rostock Gehlsdorf und Born a. Darß

- Kaufmann im Einzelhandel** (m/w/d)
- Frischspezialist** (m/w/d)
- Fachverkäufer** (m/w/d)  
im Lebensmittelhandwerk Fachrichtung Fleisch
- Fleischer** (m/w/d) im Verkauf
- Verkäufer** (m/w/d)

Gib doch einfach deine Bewerbung hier im Markt ab oder sende Sie per Mail an:  
[edeka.jens.littmann@online.de](mailto:edeka.jens.littmann@online.de)



# Neue Marktleitung in Heiligenhafen

## Melanie Scholl

Alles fing mit der Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau in einem Spar-Markt in Bremervörde an. Heute bin ich Marktleiterin dieses wunderbaren modernen Marktes in Heiligenhafen.

Ich habe verschiedene Stationen durchlaufen, sowohl an Märkten als auch an Positionen. Ich wurde Kassenaufsicht und 2017 zur Warenbereichsleitung Trockensortiment in meinem Markt. 2019 dachte ich mir, es wird Zeit, weiterzugehen. Im Internet wurde ich auf die Stellenausschreibung von EDEKA Jens aufmerksam. Per Zufall traf ich Reimer Jens kurz darauf auf einer Messe. Ein kurzes Gespräch und schon konnte ich im Januar anfangen.

Die Unterstützung in meinem neuen Umfeld war von Beginn an super. Frau Werner und Herr Bais haben mich toll begleitet und mich klasse eingearbeitet. Die Chemie im Markt ist wunderbar – auch als „Neue“ fühle ich mich schon voll integriert. Auch wenn ich allerdings viel im Büro tätig bin, ist das Trockensortiment noch immer mein Steckepferd.



# Karriere bei EDEKA Jens – nach oben alles offen

EDEKA Jens bietet eine Reihe von Möglichkeiten der Ausbildung. Azubis können sich in verschiedenen Fortbildungen zum eigenständigen Kaufmann weiterentwickeln. Voraussetzung sind Kontaktfreude, Flexibilität, guter Service und der Spaß am Umgang mit frischen Lebensmitteln. Trifft all das auf Sie zu, stehen Ihnen alle Wege offen:

## Kaufmann/-frau im Einzelhandel (3 Jahre)

- Kann der Lehre zum Verkäufer angeschlossen werden
- Berufsschule und Seminare bieten zusätzliche Informationen
- Eine Spezialisierung auf Fachbereiche möglich
- Anschließende Zusatzqualifikationen wie das Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP) oder Führungskraft Handel (FH) möglich

## Frischespezialist/-in (IHK) (3 Jahre)

- Zwei Jahre zum Einzelhandelskaufmann, ein weiteres zum Frischespezialisten
- Vermittlung von detaillierten Warenkunden, Lebensmittelzubereitung und -kombinationen
- Voraussetzung: Kreativität, Kontaktfreudigkeit, kaufmännisches Talent, Fach- und Sozialkompetenz

## Verkäufer/-in (2 Jahre)

- Grundlegende Lehrform zu Warengruppen und Abläufen – nah am Kunden
- Seminare begleiten die Lehrzeit
- Spezialisierungen zum Fachverkäufer möglich

## Handelsfachwirt/-in (HFW) (3 Jahre)

- Vermittlung der Schwerpunkte Marketing, Vertrieb, Verantwortung und Führungskompetenz
- Erlernen eigenverantwortlichen Handelns und unternehmensleitender Aufgaben
- Als Absolvent Zugang zum BA-Studium
- Zertifiziert von der Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG); man kann sich Fortbildungsteile anrechnen lassen



# Born pflanzt den Frühling



Wenn der Winter ausklingt, macht er wieder Platz für neue Farben. Alles blüht und gedeiht. Die Gartenarbeit beginnt und man kann seinen grünen Daumen ausleben. Dabei unterstützt EDEKA Jens in Born nur zu gern und pflanzt mit Ihnen den Frühling.

„Wir werden wieder einen schönen großen Bereich allein den Pflanzen widmen. Wir bieten kleine Topfpflanzen mit Frühblühern, Samen und Blumenzwiebeln, die passende Erde und sogar noch das eine oder andere Zubehör. Der Start der Aktion hängt natürlich von Petrus ab“, beschreibt Marktleiterin Beate Ehlert.

Lassen Sie sich vom Blumenmeer berauschen, bringen auch Sie den Frühling zurück – ob im Garten, auf dem Balkon, auf den Fensterbänken oder innerhalb Ihrer vier Wände. Machen Sie die Welt bunt.



## Kleine Tipps für Gartenfreunde

### Narzissen

Sie fühlen sich an hellen Standorten in der Wohnung wohl. Gerade zu Beginn ihrer Blütezeit hilft es, sie mehrmals täglich mit Regenwasser zu befeuchten. Sie bleiben lange frisch und sind auch ideal, um in den Garten gepflanzt zu werden.

### Bellis

Die als „Maßliebchen“ oder „Tausendschön“ bekannte Bellis ist anspruchslos und fasziniert mit satten roten, rosa oder weißen Blüten. Durch leichtes Tasten auf der Erde lässt sich mühelos überprüfen, ob sie einen weiteren Schluck Wasser

benötigt. Denn sie mag es weder zu nass noch zu trocken.

### Tulpen

Tulpenzwiebeln sollten nicht komplett eingegraben werden. Die Pflege ist recht unkompliziert, da sie keine großen Ansprüche an den Standort stellen. Ein durchlässiger Boden und häufiges Gießen sollten aber sein. Um Überwässern zu vermeiden, können Sie die Erde mit etwas Sand vermengen. Sie können die Pflanzen auch ausgraben und im Haus überwintern lassen, um auch im nächsten Jahr noch Freude an ihnen zu haben.

### Stiefmütterchen

Ob im Garten oder auf dem Balkon – über Wochen hinweg können sie

ein traumhafter Hingucker sein. Dafür brauchen die schönen Pflanzen einen nährstoffreichen Untergrund. Befreit man sie während der Blütezeit von welken Blättern, bleiben sie ein wenig lange treu.

### Hornveilchen

Die Pflanze ist verwandt mit Stiefmütterchen, besitzt aber kleinere Blüten. Die kleinen Veilchen lieben den Halbschatten, blühen fleißig und langanhaltend, dass man sich auch einige Stiele für die Vase schneiden kann. Sie sollten stets feucht gehalten werden, ohne Staunässe zu erzeugen. Sie wirken flächig sehr schön und sind optimale Lückenfüller, z. B. in Balkonkästen.





## Frischer Salat- und Antipastigenuss

„Nichts geht über Frische“, sagt das Team von EDEKA Jens: Denn in der Salatbar finden Kunden eine vielfältige Auswahl an tagesfrischen Salatkreationen. Ob knackige Blattsalate, Gurken und Tomaten, Hackbällchen, Thunfisch oder Käse – es ist alles dabei, was der individuelle Salat verlangt. Eine schöne Dressingauswahl steht Ihnen zudem zur Verfügung. Auch fertige fein abgeschmeckte Nudel- und Kartoffelsalate sind im Programm – das Team des Marktes punktet dabei mit ausgesprochener Qualität und Frische. Jeden Tag sind die Mitarbeiter mehrfach im Einsatz und schnippeln das frische Obst und Gemüse und befüllen die Bar mit den Produkten, auf die Sie auch im Alltag vertrauen.

Darüber hinaus erhalten Sie neuerdings auch professionell gefertigte Antipasti. Herzhaft und würzig eingelegte Oliven, Paprika oder Auberginen. Gefüllte Tomaten und Chilischoten, Schafskäse, mediterrane Frischkäse und in Weinblätter eingerollte Delikatessen sind für den Verzehr vorbereitet. Es fällt schwer, bei dieser Vielfalt nicht zuzugreifen.

Ob gesunder Mittagssnack oder Beilage zum Essen daheim – gerade wenn es mal wieder schnell gehen muss, ist die Bar ein gern gesehener Service, da sind sich die Kunden einig. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Schauen Sie rein und probieren Sie es aus. Die fachkundigen Mitarbeiter stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Seite!



Salatbar: In Niendorf, auf dem Priwall und in Heiligenhafen



Antipasti: In Niendorf, Heiligenhafen, Burg, Großenbrode und auf dem Priwall

### Griechischer Salat

#### Zutaten für das Dressing:

- 2 EL Olivenöl • 2 EL Balsamico • Salz, Pfeffer • 1 halber TL Honig

#### Zutaten für den Salat:

- 1 Zwiebel, rot • 350 g Cherry-Rispen Tomaten • 1/2 Salatgurke
- 150 g Feta • 100 g Olive, schwarz, entsteint • Petersilie

#### Zubereitung:

Die Zwiebel in schlanke Ringe schneiden. Die Tomaten waschen und vierteln. Die Gurke schälen und würfeln. Den Feta würfeln. Alles in einer Schüssel vermengen. Dann die Petersilie fein hacken und über den Salat geben.

Für das Dressing die Zutaten in einem Glas verrühren und über den Salat geben. Dazu passt: Knoblauch-Baguette. Dafür Baguette in Scheiben schneiden. Mit Olivenöl, Salz, gepresstem Knoblauch und Petersilie eine Marinade mischen. Die Brotscheiben bestreichen und 4 bis 5 Minuten in den Ofen geben.



# Mit EDEKA Jens wird auch der Jahresstart spannend!

Wer sagt, nach Weihnachten und vor dem Osterfest sei Langeweile angesagt?

Die acht Märkte rund um die Ostsee laden Sie ein, erneut unfassbare Gewinne abzuräumen – von einer limitierten EDEKA-Jens-Armbanduhr bis zu einem Hochleistungs-E-Bike. Mitmachen lohnt sich!

### Mitmachen ist ganz einfach:

Bei Ihrem nächsten Einkauf über 10 Euro erhalten Sie von unseren Mitarbeitern einen der begehrten EDEKA-Jens-Teilnahmesticker.

Kleben Sie diesen auf das vorgesehene Feld, schneiden Sie den Coupon mit Ihren Angaben aus, werfen Sie ihn in die Jens-Box im Markt und hoffen Sie auf den Jackpot. Einsendeschluss ist der 14. März.

### Preise für das Gewinnspiel:

1. Prophete E-Bike Alu City Basic 28"
2. Telefunken 4K UHD-TV
3. E-Scooter ESA 1919 EKFV

### Weitere Preise:

- 1 x Tchibo Cafissimo Tuttocaffé Kaffeemaschine
- 1 x JBL Tune 600 BT Kopfhörer
- 1 x EDEKA Kaufmannsladen Kinder
- 1 x Playmobil City Action
- 1 x Tchibo Toaster
- 1 x Tchibo Waffeleisen
- 1 x Tchibo Gußeisenbräter
- 1 x Sansibar Bratenthermometer
- 1 x Tchibo elektr. Korkenzieher
- 1 x Tchibo HüpfTier
- 1 x Derbystar Fußball
- 1 x Tchibo Isolierkanne
- 1 x Tchibo Muffinrad
- 2 x EDEKA Jens Taschenlampe
- 5 x EDEKA Jens Strandhandtuch
- 3 x EDEKA Jens Armbanduhr

# Das SUPER EDEKA-Jens

**2. Preis**  
Telefunken 4K UHD TV  
55" (139 cm)

**1. Preis**  
Prophete E-Bike  
Alu City Basic 28"



UVP: 1 899 €

UVP: 699 €

**9. Preis**  
Tchibo  
Doppel-Waffeleisen



**9. Preis**  
Playmobil  
City Action



**14. Preis**  
Derbystar Fußball  
Abbildung ähnlich



**12. Preis**  
Tchibo  
Elektrischer Korkenzieher



## Viel Glück!

Sticker nur solange der Vorrat reicht.

# GEILE s-Gewinnspiel

### 3. Preis

E-Scooter ESA 1919 EKFV



UVP: 399 €

### 4. Preis

Tchibo Cafissimo Tuttocaffè  
Kaffeemaschine Azzuro



### 5. Preis

JBL Tune 600BT –  
Bluetooth Kopfhörer



### 6. Preis

EDEKA Kaufmannladen  
für Kinder



### 8. Preis

Tchibo  
Automatiktoaster



### 11. Preis

Sansibar  
Bratthermometer



## Gewinncoupon

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

## Sticker bitte hier aufkleben!

So geht's:

- EDEKA-Jens-Sticker beim Einkauf über 10 Euro entgegennehmen.
- Sticker in dieses Feld kleben.
- Coupon ausschneiden.
- Sticker bis 14. März in die Jens-Box einwerfen.
- Mit etwas Glück gewinnen.

Sticker nur solange der Vorrat reicht.

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind EDEKA-Mitarbeiter und deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten hat bei uns oberste Priorität. Wir haben bereits jetzt unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.



# EDEKA Jens handelt grün

„Als Lebensmittelhändler haben wir viele Möglichkeiten, nachhaltig zu handeln. Wenn wir uns damit befassen, können wir einiges bewirken. Das ist uns auch eine Herzensangelegenheit“, sagt Inhaber Reimer Jens. Und das macht EDEKA Jens in vielerlei Hinsicht. Die Plastiktüten an den Kassen

wurden bereits 2016 verboten. Jüngst ging es auch den Knotenbeuteln an die Lasche. Neuerdings gibt es in allen acht Filialen nur noch Papiertüten oder Mehrwegnetze im Obst- und Gemüsebereich. „Die Kunden nehmen es gut an. Die meisten greifen auf die Papiertüten zurück und einige kaufen

auch lose, was natürlich das Beste ist.“ Auch Vertriebsleiter Swen Rathjens ist überzeugt: „Dem Plastikmüll den Kampf anzusagen, ist unbedingt notwendig. Die Mehrwegnetze sind dafür super geeignet. Die Papiertüten sind zumindest besser als Plastik. Wenn auch ihre Ökobilanz nicht optimal

ist, sie im Einkauf teuer sind und ihr Material nicht transparent ist – das stört etwas an den Kassen. Die ideale Lösung ist immer noch der eigene Einkaufskorb.“

**Doch es geht noch weit mehr:**

## Obst- und Gemüsenetze

Fünfteilige und wiederverwendbare Obst- und Gemüsenetze. Sie bestehen aus 100 % Polyester. können auch im Backshop für Brot und Brötchen eingesetzt werden.



## Kein Plastik an den Kassen

Pappboxen, Recyclingtaschen und Papiertüten vermeiden Plastik. Sowohl die große Pappbox wie auch die Papiertüten sind FSC-zertifiziert. Die Pappbox ist ideal für den Großeinkauf. Die Papiertüte aus 100 % Recyclingpapier ist besonders umweltfreundlich. Die Permanenttragetasche besteht aus mind. 80 Prozent PP-Recycling und kann hunderte Male wiederverwendet werden.

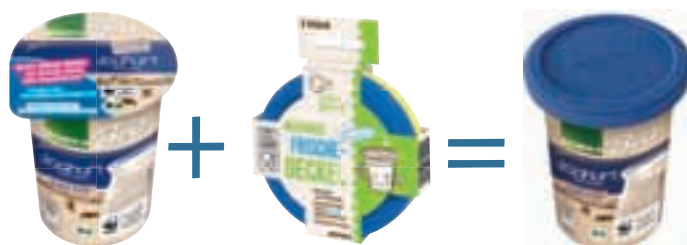


## Die Mehrwegbox

Praktisch und umweltbewusst – jeder Kunde kann gereinigte Mehrwegboxen für Waren aus der Frischetheke (Wurst, Fleisch, Käse, Fisch) mitbringen. Einfach am Tresen auf das Tablett geben, befüllen lassen und wieder entgegennehmen. Praktisch auch zu Hause – das Umpacken entfällt.

## Joghurtdeckel

Mit den Mehrweg-Frische-Deckeln sagen Sie adieu zum Plastikdeckel auf den 500-Gramm-Joghurtbechern. Denn mit Ihrem neuen praktischen Deckel können Sie sowohl Ihren aktuellen Becher wie auch alle künftigen, die Sie nicht auf einmal leeren, wieder verschließen. Damit sollen jährlich 300 Tonnen Plastik allein bei EDEKA bundesweit eingespart werden – genial!





**Damit Plastik  
der Welt nicht  
mehr die Luft  
abschnürt.**

**Wir verzichten ab sofort  
auf Knotenbeutel  
in unseren 8 Märkten.**

## Fairsorger-Challenge – gemeinsam Müll sammeln



„Wie können wir gemeinsam aktiv werden und nachhaltig Gutes für unseren Ort und unsere Umwelt tun?“, beschreibt es Marco Hauschildt, der Initiator der sogenannten „Fairsorger-Challenge“ im Interview in seiner Hauszeitung. Die Fairsorger-Challenge ruft Kaufleute auf, sich dem Müll in der eigenen Stadt anzunehmen. Nachdem die Kettenaktion in Rendsburg gestartet wurde, erreichte sie über EDEKA Bergmann in Lüneburg auch EDEKA Jens in Niendorf. Natürlich war das Team gleich bereit, mitzumachen.

Gemeinsam mit Inhaber Reimer Jens und Vertriebsleiter Swen Rathjens gingen die Müllsammler in den Niendorfer Stadtpark und pickten auf, was nicht dorthin gehörte. Am Ende waren es fünf Säcke Müll, die nun nicht mehr im Park, sondern auf dem Weg zur Mülldeponie sind.

„Wir haben ordentlich etwas zusammengetragen“, sagt Reimer Jens und die Kollegen stimmten zu. „Nachdem wir die Challenge erfolgreich zugunsten eines sauberen Stadtparks abgeschlossen haben, nominieren wir unseren Partnermarkt auf dem Priwall und EDEKA Peper in Hamburg.“

Auch auf Facebook kam die Aktion gut an. Initiator Marco Hauschildt dankte fürs Mitmachen und viele weitere Daumen gingen steil nach oben.

# LOGICA-Cup, die Vierte – Fußballturnier mit sozialem Gedanken



Vier gewinnt – oder nicht? Bei der vierten Ausgabe des Logica-Cups in Heiligenhafen war EDEKA Jens natürlich wieder mit von der Partie. Auch wenn das Team den zehnten Platz belegte, waren der Spaß, die Teilnahme und die Mithilfe beim Snackverkauf das, worauf es der Jens-Delegation eigentlich ankam. Das von der Betriebssportmannschaft der LOGICA Medizintechnik veranstaltete Turnier war wieder ein voller Erfolg.

Zwölf Mannschaften schenken sich nichts im Kampf um den begehrten Pott. Als kleiner Anreiz, mehr Frauen in den Wettkampf zu holen, zählten dieses Jahr die von Frauen erzielten Tore doppelt. Diese Regeländerung kam dem Team Weißenhäuser Strand entgegen, als Sarah Hoppe als einzige Frau das Netz gegen die Eintracht LOGICA'89 fand.

In einem spannenden Finale standen sich der Titelverteidiger vom LOGICA Cup aus dem Vorjahr Gollan United und die Sana Klinik Eutin gegenüber. Da in der regulären Spielzeit kein Sieger ermittelt werden konnte, ging es in das Neun-Meter-Schießen. Spannender konnten die Finalisten es nicht machen, doch am Ende stand die Sana Klinik Eutin ganz oben auf dem Treppchen. EDEKA Jens erreichte Platz 10.

Wie schon in den Vorjahren ging es neben Sport und Spaß auch

um die Unterstützung gemeinnütziger Einrichtungen für Kinder. Schon während des Turniers sagte Sebastian Mohr, Prokurist bei PFLGEFUX, die noch als Team MSD angetreten waren, dass sie die Spendensumme, wie bereits im vergangenen Jahr, großzügig aufrunden würden. „Für diese tolle Geste möchten wir uns noch einmal ausdrücklich bedanken. Ebenfalls möchten wir uns für die Geldspenden von Codan Medizintechnik und Privatmann Timo Czagunn sowie die tolle Unterstützung beim Snackverkauf von EDEKA Jens Heiligenhafen, Party-service Patrick Zettler aus Dannau und dem familia Markt Heiligenhafen bedanken“, sagt Mitorganisator von LOGICA Norman Kantwill. Ganz besonders war in diesem Jahr eine sensationelle Spende von drei kleinen Kindern, die aus diesem Anlass des Turniers ihre Spardose gespendet haben. Durch diese tolle Aktion war es den Veranstaltern möglich, wieder 3000 Euro an den Kinderhospizverein „Kinder auf Schmetterlingsflügeln“ in Pansdorf zu überweisen.

„Vielen Dank an alle Teilnehmer und Helfer. Selbstverständlich möchten wir uns alle bei der Stadt Heiligenhafen für die kostenlose Nutzung der Sporthalle bedanken“, so Kantwill abschließend.



## Pfandspende ergibt 11.111 Euro

EDEKA Jens sammelt seit Jahren Pfandspenden. Wenn Sie Ihren Flaschenpfand abgeben, könnend Sie den erhaltenen Bon gleich neben den Automaten in den Märkten in eine bereitstehende Box werfen. Das Pfandgeld geht dann ohne Umwege an die vor Ort angeschlagene begünstigte Organisation, das Projekt, die Aktion oder die Institution.

Kürzlich wurde die Spendenbox wieder geleert. Der Inhalt ging zu 100 Prozent an die Seenotretter der DGzRS. Naheliegend, denn alle acht EDEKA-Jens-Märkte sind fest

mit dem Meer verbunden.

Es kamen sagenhafte 11 111 € für die Seenotretter der DGzRS zusammen. „Ein Jahr lang wurde in unseren acht Märkten entlang der Ostseeküste in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern zur Pfandspende aufgerufen. Die stolze Summe von 11.111 Euro ergab sich aus der Spendenbereitschaft unserer Kunden und durch eine Aufstockung unseres Unternehmens. Das ist fantastisch. Danke noch einmal an alle, die etwas gegeben haben“, zieht Inhaber Reimer Jens hocheifreut Bilanz.



## Weihnachtsfeier mit Aktion Mensch – win, win! Win?

Die Weihnachtsfeier von EDEKA Jens ist einer dieser begehrten Termine für das Team im Jahr. Auch 2019 kamen viele, um gemeinsam auf das Weihnachtsfest anzustoßen und das gemeinsam Geschaffene zu zelebrieren. Verdientermaßen, denn das Jahr hatte viel Positives, das es zu resümieren galt. Auch Inhaber Reimer Jens dankte es den Mitarbeitern in seiner obligatorischen Ansprache.

Dem verbalen Dank folgte auch das eine oder andere Präsent. Darunter war ein Los der Aktion Mensch. „Wir haben insgesamt 200 Lose geholt, sodass jeder eines bekommen konnte“, sagt Vertriebsleiter Swen Rathjens. Und damit hat das Unternehmen vielen etwas Gutes getan. 200 Lose bedeuten eine Menge Unterstützung für die monatlich bis zu 1000 begünstigten Projekte der Aktion Mensch. Das ist soziales Engagement.

Die Mitarbeiter freuten sich, über das Geschenk und der eine oder andere kann eventuell noch etwas gewinnen – also eine Win, win! Win?- Situation.



# Hanse Honig – so vielfältig wie die Natur

Honig ist ein reines Naturprodukt. Er entsteht durch den Fleiß der Natur und der Imker. Er spiegelt den Charakter seiner Umgebung wider. Er ist köstlich und gesund. Philipp von Rath sind diese Faktoren eine Herzensangelegenheit bei der Erstellung seines eigenen Honigs und beim Handel mit dem Gold seiner Partner rund um die Ostsee.

„Bereits mit zwölf Jahren begeisterte ich mich für die Imkerei. Es war die Bewunderung, welche immense Bedeutung die Immen selbst für unser Ökosystem haben. Außerdem liebe ich unsere vielfältige Natur an der Ostsee. Diese Arbeit verbindet beides auf eindrucksvolle Weise“, beschreibt der Gründer und Inhaber Philipp von Rath. 2010 gab

er seiner Passion zunächst mit zwei Bienenvölkern den Raum.

Seitdem hat sich vieles getan. Der Erfolg seiner ersten Honige, die rund um seinen Standort Lübeck entstanden, gaben seinem und dem Einsatz seiner Bienen recht. Doch da die Ostsee noch so viele weitere Gesichter zeigt, sah der junge Imker die Chance, diese Vielfalt in den Honigen zu bannen. Er bereiste die Küstenstaaten – ganz der alten Hanse folgend – und fand einige Imkereien, die seine natürliche Begeisterung für sortenreine Honige und den Wunsch nach kompromissloser Qualität teilten. „Es ist wichtig, dass wir die gleiche Philosophie verfolgen, die Bienen schätzen sowie die Zeit und Sorg-

falt, die die Honigerstellung verlangt, aufwenden. Honig ist eines der wertvollsten Lebensmittel. Die Leistung der Bienen bei der Bestäubung ist unerlässlich für das Fortbestehen der Artenvielfalt. Hanse Honig steht für fairen Handel, um unseren Partner-Imkereien alle Voraussetzungen bieten zu können, die für eine nachhaltige Imkereiarbeit nötig sind.“

Schon bald vermarktete er für seine Heimat typische Rapshonige und einen ausgefallenen Honig mit Sanddorn, norwegischen Bergblütenhonig, estländischen Wildblütenhonig von Saaremaa und mehr. „Hanse Honig agiert heute als Schnittstelle zwischen Imkern und Kunden wie EDEKA Jens. Die



meist kleinen privaten Imkereien können ihr tolles Naturprodukt besser anbieten und erhalten dafür äußerst faire Preise. So bringen wir Vielfalt in den etwas schwammig gewordenen Honigmarkt. Diese Vielfalt entstammt den vielen Regionen, die jeweils einen anderen Charakter zeigen, ein anderes Aussehen, eine andere Konsistenz haben. Und da alle Honige sortenrein geschleudert in die Gläser kommen, tragen sie alle ihren ganz eigenen Geschmack“, so Philipp von Rath.



**Nur in den Märkten in Ostholstein erhältlich**



Mit dem Code auf den Honiggläsern können Sie über die Internetseite von Hanse Honig nachverfolgen, woher Ihr Honig stammt.

# Holstein-Ei steht für hohe Qualität



In Niendorf und auf dem Priwall erhältlich

Eier sind ein vielseitiges Lebensmittel und nach wie vor ist das Frühstücksei am Wochenende ein Klassiker. Doch Ei ist nicht gleich Ei. Immer mehr Verbraucher wollen daher wissen, woher das Hühnerprodukt stammt. Bei den Märkten von EDEKA Jens kann diese Frage ganz eindeutig beantwortet werden: Vom Bauernhof Mindermann, dessen Produkte seit 2014 unter der Bezeichnung Holstein-Ei in Niendorf und auf dem Priwall zu finden sind. Der neue Name kam mit dem Generationswechsel: Mittlerweile führt Martin Gramke den Bauernhof der Familie weiter.

Die modernen Stallungen und deren leistungsfähige Eier-Packstelle sind ein Garant für hochwertige Ware. Hier dreht sich alles um die 20 000 Hennen auf dem Hof und deren Eier. Diese Spezialisierung machte den Familienbetrieb in der Region um Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern zu einem bekannten und qualitativ hochwertigen Lieferanten. „Frische Eier und gesunde Tiere – das ist für uns das Wichtigste“, wie Martin Gramke betont. Als Direktvermarkter gewährleistet der Betrieb keinerlei

Umwege wie Zwischenhandel oder große Lagerhaltung. Vom Hof geht es direkt zu den EDEKA-Märkten. „Wir sind zudem im Bio-Bereich Naturland-zertifiziert“, erklärt Landwirt Martin Gramke.

Frei nach dem Motto, „Bio ist gut – Bio-Verbandsware ist besser“ zeigt sich auch hier, dass der Familienbetrieb auf beste Qualität setzt: Denn das garantiert qualitativ hochwertiges Futter für die Legehennen und mehr Platz im Stall für die Tiere. Transparenz spielt für die Gramkes ebenfalls eine wichtige Rolle. Deshalb haben sie sich bereits im Jahr 2013 dem Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen (KAT) angeschlossen. Das KAT-System ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgung der Eier – vom Einkaufsmarkt bis zurück zum Stall, in dem es gelegt wurde. Was bei den Tieren und deren Eiern anfängt, geht auch bei der Verpackung weiter: Diese sind FSC-zertifiziert. Das garantiert, dass das zur Herstellung verwendete Holz aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Damit schließt sich der Kreis von erstklassiger Qualität bis hin zu nachhaltiger Verpackung.



Martin Gramke mit seinen Hühnern



Frische direkt  
von der Küste!



## Unsere Standorte:

### 1. Weißenhäuser Strand

570 m<sup>2</sup> – 1973 eröffnet

### 2. Heiligenhafen

2 000 m<sup>2</sup> – 2012 eröffnet

### 3. Großenbrode

950 m<sup>2</sup> – 2016 eröffnet

### 4. Burg

800 m<sup>2</sup> – 1967 eröffnet

### 5. Niendorf

1 200 m<sup>2</sup> – 2017 eröffnet

### 6. Priwall/Lübeck

1 200 m<sup>2</sup> – 2019 eröffnet

### 7. Rostock/Gehlsdorf

800 m<sup>2</sup> – 2001 eröffnet

### 8. Born/Darß

1 050 m<sup>2</sup> – 2008 übernommen

Auflage: 49901 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):

Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG

Burg auf Fehmarn

Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 90 95

Fax: (0 43 71) 90 60

info.jens.nord@EDEKA.de

www.EDEKA-Jens.de

Objektleitung und Druck:

ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17

38170 Schöppenstedt

Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58

E-Mail: info@proexakt.de

www.proexakt.de

Redaktionsleitung:

Sebastian Lükemann

Tel.: (0 53 32) 96 86-46

E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:

Wiebke Fichtner

Tel.: (0 53 32) 96 86-57

E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

#### Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn

Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn

Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen

Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen

Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand

Dorfplatz • 23758 Weißenhäuser Strand

Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf

Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf

Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45



www.facebook.com/EDEKA.Jens

Frischemarkt Jens – Niendorf

Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee

Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß

Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß

Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Zingst

Hafenstraße 2 • 18374 Zingst

Tel.: (0 382 32) 1 79 94 • Fax: (0 382 32) 1 79 95

EDEKA Jens – Großenbrode

Strandstraße 1 • 23775 Großenbrode

Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall

Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck

Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99