

Magazin mit



FRISCHEBOTE



♥ Azubis // S. 2–3



♥ Unser buntes Team // S. 7–9



♥ Engagement // S. 11

WIR SIND STOLZ AUF UNSERE AZUBIS Engagement, Kreativität, Fachwissen

Sie kennen es, in der Marktzeitung berichten wir stets über unsere Azubis. Und das Thema wird uns niemals über. Wieder sind wir so stolz auf unsere Nachwuchskräfte, die sowohl in der Ausbildung an sich als auch in den Wettbewerben und Projekten so viel Ehrgeiz entwickeln, Ideen einbringen, Tatendrang zeigen und mit Erlerntem glänzen. Zuletzt haben die Azubi-Teams beim „MegaAzubi“-Wettbewerb, in der „Eigenmarken-Challenge“ und im Rahmen des Projekts „Genial Regional“ überaus erfolgreich mitgewirkt.

Der MegaAzubi

Sage und schreibe 23 unserer Azubis waren in diesem Jahr beim EDEKA-internen Wettbewerb, dem „MegaAzubi“, dabei. Sie alle haben in den drei digitalen Fragerunden wirklich gut mitgespielt. Dort konnten sie an Multiple-Choice-Fragen zeigen, was sie bisher an Fachwissen aus der Ausbildung mitgenommen haben. Zwei von Ihnen, Frau Laas aus Schönwalde und Herr Decker aus Niendorf, haben so fleißig Punkte gesammelt, dass sie es bis ins Halbfinale nach Lübeck geschafft haben. „Das war schon eine tolle Leistung. Die wird noch davon getoppt, dass sich beide erst im ersten Lehrjahr ihrer Weiterbildung zum Handelsfachwirt befinden – einfach stark“, zeigt sich Personalreferent René Bohnsack begeistert.



„Genial Regional“

Im Rahmen des Projekts „Genial Regional“ hat sich Frau Awe aus Born hervorgetan. „Frau Awe ist eine tolle Auszubildende, die sehr gute Arbeit leistet – dabei ist sie aber ein eher ruhigerer Typ, wenn ich das so sagen darf. Aber es war sehr spannend zu sehen, wie sie in dieser Aktion aufgegangen ist, selbstständig die Partner ins Boot holte und diese mit etwas Unterstützung aus dem Markt koordinierte“, so René Bohnsack. Die Darguner und die Lübzener Brauerei, Mecklenburger Fisch-Feinkost, Gutfleisch aus Valluhn, die Molkerei Rucker, Störtebeker und das Imkerhaus stellten Produkte aus, zu denen die Kunden Informationen erhielten.



Die Eigenmarken-Challenge

Eine Teilnahme beim Wettbewerb „Eigenmarken-Challenge“ ist unter den Azubis stets begehrt. Ein bestimmtes Motto in Eigenregie – allerdings mit kompetenter Hilfestellung aus dem Markt – umzusetzen, das ist schon attraktiv. Also haben wieder einige Teams unserer Märkte fleißig gebrainstormt, um das mediterrane Fruchtgemüse wie Paprika, Tomate, und Aubergine in den Fokus zu rücken, Rezepte zu entwickeln, Verkostungen anzubieten und bestenfalls damit die Verkaufszahlen zu steigern. Die praktische Ausführung war bei allen Teilnehmern toll – fanden wir. Die vier Azubis aus Heiligenhafen – L. Kurrle, N. Mönlich, G. Wolczik und unseren Absolventen M. Stöck – haben mit ihrer Präsentation von Paella, Wraps, einem Salat und überbackener Zucchini, garniert mit Infos und Beratung für die Kunden und der Dokumentation des Projekts, auch die EDEKA-Jury überzeugt. Zu guter Letzt war ein herausragender zweiter Platz das verdiente Lob für ihre Mühen. Die Erlöse wurden an den Kastanienhof in Oldenburg gespendet. Das positive Tüpfelchen auf dem i.



HERZLICH WILLKOMMEN BEI EDEKA JENS Schnellbewerbung für Azubis – und Praktikanten

Manchmal ist es nicht so einfach, die richtigen Worte in einer Bewerbung zu finden. Viele schrecken dieses Bewerbungsverfahren gar ab. Ganz besonders, wenn man frisch aus der Schule kommt, erstmals ins Berufsleben einsteigt. Auch wenn diese Dokumente für ein Unternehmen aussagekräftig sind, legt EDEKA Jens mindestens genau so viel Wert auf das Zwischenmenschliche. Das zeigt sich eher im persönlichen Gespräch. Mit der Schnellbewerbung müssen sich Interessierte nur mit den persönlichen Daten, dem Wunschmarkt und der angestrebten Ausbildung bewerben. EDEKA Jens wird sich darauf melden und alles weitere klärt sich im Gespräch. Einfach, praktisch, menschlich! Das können übrigens gern auch Interessierte an einem Praktikum nutzen. Denn auch das Reinschnuppern in den Handel, ein erstes Kennenlernen ist bei EDEKA Jens gewünscht. Vielleicht kann Sie das Unternehmen mit seinen vielen Möglichkeiten und rosigen Zukunftsaussichten begeistern.

Werde Teil unseres Teams!

- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
- Handelsfachwirt (m/w/d) (Zusatz-Ausbildung für Kulturzentren)
- Frischspezialist (m/w/d)
- Fleischer (m/w/d) im Verkauf
- Fachverkäufer (m/w/d) im Lebensmittelhandwerk Fachrichtung Fleisch
- Verkäufer (m/w/d)

Schritt vorbei –
oder schreit direkt eine E-Mail

Wir freuen uns auf deine Bewerbung
Wir ♥ Lebensmittel.

**Bei uns ist nicht alles Käse!
Starte deine Ausbildung jetzt bei**

EJENS **AUSBILDUNG**

EDEKA Jens kennenlernen
Regelmäßig stellt sich EDEKA Jens auf Azubimessen – unter anderem an Schulen – persönlich vor. Auch hier ist ein erstes Kennenlernen möglich. Das Team freut sich auf Ihr Interesse und Ihre Bewerbungen.



Kontakt Ausbildung und Praktikum
René Bohnsack
Tel.: 01 51 / 70 52 33 34
rene.Bohnsack@edekajens.de

Neue Saisonkräfte unterstützen die Teams

Vergangenes Jahr hatten Karolina Rathjens und Judy Hewawasan ihr neues Konzept vorgestellt, Saisonkräfte als Unterstützung in der Warenverräumung in der Hochsaison bei EDEKA Jens einzusetzen. Diese Maßnahme, die auf dem generellen Personalmangel fußte, kam überall gut an und verlief absolut erfolgreich. Also startete unser Jens-Team eine neue Runde und schrieb sowohl in Polen als auch in der Slowakei Stellen aus. Viele haben sich gemeldet und sich via Videocall im Unternehmen vorgestellt.

Hoherfreut durften die Mitarbeiter in Burg, Großenbrode, Heiligenhafenen, Grömitz, Weissenhäuser Strand, Niendorf an der Ostsee, Priwall und

Born a. Darß nun 25 neue Kollegen begrüßen. „Wir sind froh, dass die Resonanz so gut ist und die Zusammenarbeit – so zeigte das vergangene Jahr – ebenfalls toll läuft“, beschreibt Judy Hewawasan und Karolina Rathjens fügt an: „Zehn weitere Studenten aus Kirgisistan sind später auch noch angereist. Darunter auch einige, die die Märkte bereits aus dem letzten Jahr kennen und sich schweren Herzens nach der Saison verabschiedeten. Das wird ein freudiges Wiedersehen.“ Ein weiterer Punkt in dem erfolgreichen Konzept ist, dass die Hilfskräfte erst ab 20 Uhr zum Verräumen der Ware eingesetzt sind. So versperren die Rollys während der Öffnungszeiten die Gänge nicht.



Lina Strotebeck

10 Jahre EDEKA Jens

Lina Strotebeck ist ein bekanntes Gesicht im Markt in Born. Seit zehn Jahren ist die sympathische Kaufrau zwischen den Regalen unterwegs und für ihre Kunden überall zu finden. „Ich war in den zehn Jahren tatsächlich bereits überall eingesetzt – vom Obst- und Gemüsebereich über die Fleischtheke bis zu den Hygieneartikeln und der Kasse. Das macht die Arbeit besonders abwechslungsreich. Umso erstaunter war ich also, als Judy Hewawasan und Beate Ehlert mir zum Jubiläum gratulierten. Die Zeit ist wirklich schnell vergangen“, so Lina Strotebeck, die eigentlich zunächst für ein halbes Jahr in Zingst eingesetzt war, bevor sie nach Born wechselte – und blieb.



Gemeinsam stark – EDEKA JENS

BAUT PARTNERSCHAFT MIT HOLSTEIN-EI UND HOF ALBERT OPTISCH AUS

Dass wir mit unseren EDEKA-Jens-Märkten einen Schwerpunkt auf Regionalität legen, zeigt sich auf den neuen Eierverpackungen unserer Partner Hof Albert und dem Holstein-Ei Gramke mehr denn je – jede Verpackung trägt nun das Logo des jeweiligen Hofes und unser EDEKA-Jens-Logo.

Gemeinsam regional!



Der Bauernmarkt und Geflügelhof Albert

„Dieser optische Zusammenschluss ist schon etwas Besonderes und nicht mit jedem möglich.“ Landwirtin Katrin Albert.

Seit 1911 ist der Name Albert mit dem Hof in Altgammendorf fest verbunden. Auch heute hegt die Familie Albert hier ihre Hühner. Aktuell sind Wiebke und Jürgen Albert sowie ihre Tochter Katrin für die Tiere in den zwei modernen Ställen zuständig, die optimal auf das Tierwohl ausgerichtet sind. „Besonders unseren Freilaufhühnern fehlt es an nichts. Sie laufen auf dem Hof und auf den Bio-Obstplantagen des Nachbarn. Dort finden Sie reichlich Insekten und Kräuter wie auch Schutz durch die Obstbäume. „So können sie ihr natürliches Verhalten ideal ausleben, das ist eine tolle Sache“, berichtet die studierte Landwirtin Katrin Albert. Sie wird den Hof in diesem Sommer gänzlich und in vierter Generation übernehmen und weiterhin für hochwertige, geschmackvolle Eier in der Region sorgen.



Holstein-Ei Gramke

„Die Logos von Erzeuger und Händler auf einer Verpackung sind ein starkes Zeichen für regionalen Handel.“ Landwirt Martin Gramke.

Der Bauernhof ist ein wahrer Spezialbetrieb für gute Eier. Stets wurde der Staffelstab mit Hof, Tieren und der Erfahrung vom „Vater an den Sohn“ übergeben. Aktuell leitet Martin Gramke die Geschicke des Hofes und auch für ihn ist das Wohl seiner Hennen das A und O: „Uns geht es nur gut, wenn es auch unseren Tieren gut geht. Nur eine rundum gesunde Henne kann gute, frische Eier legen. Dabei spielt natürlich die Haltung neben der Erfahrung eine große Rolle. Daher erfüllen wir sämtliche Auflagen des Gesetzgebers und gehen mit steten Modernisierungen aller Anlagen darüber hinaus. Außerdem verfüttern wir ausschließlich hochwertiges, kontrolliert angebautes Futtermittel mit einem großen Anteil an Mais und Weizen an unsere Hennen“, erläutert der Landwirt Martin Gramke.



EDEKA JENS 2024 – „UNITED BY GROCERIES“



Burg/Fehmarn

Am Markt 27
23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 •
Seit: 1967
Größe: 800 m²



Heiligenhafen

Höhenweg 4
23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37
Seit: 2012
Größe: 2000 m²



Weißenhäuser Strand

Dorfplatz
23758 Weißenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09
Seit: 1973
Größe: 570 m²



Gehlsdorf

Schulstraße 5
18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (03 81) 6 66 85 44
Seit: 2001
Größe: 800 m²



Alexandra Siciliano

1. Im Team seit: 2023 – Priwall
2. Position: Fleischerei
3. Nation: Italien
4. Produkt: Wildschweinvurst aus der Toskana
5. Rezept: Pasta Vagioli neapolitanisch von Eltern



Christina Rasmussen

1. Im Team seit: 2021 – Großenbrode
2. Position: stellv. Marktleitung
Sortimentsfee
3. Nation: Dänemark
4. Produkt: Nordthy-Produktreihe
5. Rezept: Hot-Dogs



Elias Georeios Luca Tzakos

1. Im Team seit: 2021 – Großenbrode
2. Position: Fleischer
3. Nation: Griechenland
4. Produkt: Gyrosspieße
5. Rezept: Bifteki



Niendorf

Paduaweg 3
23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23
Seit: 2018
Größe: 1200 m²



Born/Darß

Bäderstraße 1
18375 Born/Darß
Tel.: (03 82 34) 3 01 01
Seit: 2008
Größe: 1050 m²



Großenbrode

Strandstraße 1
23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39
Seit: 2016
Größe: 950 m²



Priwall

Mecklenburger Landstraße 51
23570 Lübeck
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99
Seit: 2019
Größe: 1200 m²



Alimameh Dembajang

1. Im Team seit: 2021 – Heiligenhafen
2. Position: Fleischer
3. Nation: Gambia
4. Produkt: Erdnussbutter
5. Rezept: Domoda (Reis mit Erdnussbutter und Fleisch)



Bekbolot Amanov

1. Im Team seit: 2023 – Heiligenhafen
2. Position: Tiefkühlabteilung
3. Nation: Kirgisistan
4. Produkt: Pfirsichsaft
5. Rezept: Pilaw (Reispfanne)



Levani Idadze

1. Im Team seit: 2023 – Heiligenhafen
2. Position: Nachwuchstalent
3. Nation: Georgien
4. Produkt: Sesamriegel
5. Rezept: Mwwadi (Schaschlik)



Lensahn

Eutiner Straße 11 • 23738
Lensahn
Tel.: (0 43 63) 21 08
Seit: 2022
Größe: 1100 m²



Schönwalde

Oldenburger Landstraße 9
23744 Schönwalde
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55
Seit: 2022
Größe: 1400 m²



Grömitz

Am Markt 1-3
23743 Grömitz
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55
Seit: 2023
Größe: 1290 m²

UNSER
SPIELFELD!

EDEKA JENS 2024 – „UNITED BY GROCERIES“



Alena Brockmann

1. Im Team seit: 2023 – Burg
2. Position: Allrounder
3. Nation: Polen
4. Produkt: Albert-Eier
5. Rezept: Knödel



Hasan Ulusan

1. Im Team seit: 2018 – Niendorf
- Position Sortimentsverantwortlicher
- Nation: Türkei
- Produkt: Auberginen
- Rezept: Karniyank



Emil Dobrotka

1. Im Team seit: 2024 (Saisonkraft) – Grömitz
2. Position: Schichtleiter Warenverräumung
3. Nationalität: Slowakei
4. Produkt: Brimsenkäse, Sauerrahm
5. Rezept: Bryndzové halušky (Brimsenockerl)



Karolina Rathjens

1. Im Team seit: 2016 – Verwaltung
2. Position : Warenwirtschaft/LUNAR-Asistentin & Koordinatorin der Saisonkräfte
3. Nation: Polen
4. Produkt : Ptasia mleczo, Winiary Majonez, Kajmak masa krówkowa
5. Rezept : Pierogi oder Bigos



Zita Späth-Kövy

1. Im Team seit: 2021 – Verwaltung
2. Position:
3. Nation: Ungarn
4. Produkt: Ziegler-Käsetaler mit Kümmel!
Auch als Natur-Version für Anfänger.
5. Rezept: Pfannkuchen mit Quarkfüllung, alternativ: Palatschinken.



Judy Hewawasan

1. Im Team seit: 2018 – Verwaltung
2. Position: Leitung Personalwesen
3. Nation: Sri Lanka
4. Produkt: Currymischung
5. Rezept: Dhal (Linsengericht)



Paula Kollecker

1. Im Team seit: 2024 – Grömitz
2. Position: Allroundtalent
3. Nationalität: Portugal
4. Produkt: Kartoffeln, Zwiebeln, Kräuter
5. Rezept: Stockfischkroten



Eugen König

1. Im Team seit: 2009 – Lensahn
2. Position: Marktleiter
3. Nation: Kasachstan
4. Produkt: z. B. Dovgan-Reihe
5. Rezept: Plov (Reis-Fleisch-Gericht)

GEMEINSAM!

DIETRAINER



Swen Rathjens

1. Im Team Jens seit: 2012
2. Position: Teamchef seit 2020
3. Nation: Deutsch

Reimer Jens

1. Im Team von Kindesbeinen an
2. Position: Teamchef seit 2008
3. Nation: Deutsch

MITMACHEN & GEWINNEN!



AKTION MAI-JULI



TRIKOTS FÜR DEIN TEAM!

- KAUF EINE ALEXANDRA POPP - AKTIONSPRODUKT
- SCANNE DEN QR-CODE UND NIMM AM GEWINNSPIEL TEIL
- GEWINNE MIT ETWAS GLÜCK EINES VON 50 TRIKOT-SETS FÜR DEIN TEAM!

FOLGE UNS:
INSTAGRAM
FACEBOOK
WWW.POPP-FEINKOST.DE

Flohmarkt Heiligenhafen



Und wieder war der Flohmarkt Heiligenhafen ein voller Erfolg. Tausende waren gekommen, um an den 80 Ständen (REKORD!) zu stöbern, sammeln, handeln, feilschen. „Wir haben die Stände aufgestockt, aber damit wohl die Kapazität erreicht. Aber es war ein eindrucksvolles Event“, sagt Organisatorin und Marktleiterin unseres Jens-Marktes in Heiligenhafen Marion Scholl. Mitorganisatorin Anette Hahn fügt hinzu: „Bei dem Wetter, mit der Fußballdarts-Scheibe vom TSV Heiligenhafen, dem Spielmanszug, der Verpflegung, dem Panda und unserem neuen Möwen-Maskottchen hatten alle richtig Spaß an dem Tag. Es war rundum gelungen.“ Natürlich gehen auch Spenden aus den Verkaufserlösen der Jens-Stände raus. Ein Teil geht an die D-Jugend des TSV Heiligenhafen, die sich neue Trikots gönnen wollen. Ein weiterer Teil geht an den Spielmanszug. Beide haben mit Einsatz und Kuchen auch ihren Teil zur Veranstaltung beigetragen.



Darb-Marathon 2024

Die Organisatoren, die Teilnehmer und diverse Schaulustige konnten sich freuen: Sonne und eine frühlinghafte Brise, ein tolles Programm und die außergewöhnliche Streckenvielfalt sorgten für besonders gute Laune beim Laufevent des Jahres auf der Ostseehalbinsel. Neben dem tollen Programm für Groß und Klein durfte auch die Verpflegung nicht fehlen. So war auch dieses Jahr unser EDEKA-Jens-Team aus Born als Sponsor und Unterstützer mit Kisten an Äpfeln, Bananen und Müsliriegeln am Start. Geschäftsführer Swen Rathjens ist und bleibt überzeugt: „Die Stimmung, die Organisation und die Streckenführung sind ein tolles Erlebnis für die Läufer.“



MIT UNS IN DEN

Grillbauchscheiben
SB-verpackt
350-g-Packung
1 kg



9.99

**Merguez
frische
Bratwurst**
SB-verpackt
250-g-Packung
(1 kg = 19.96)



4.99

Gyrosspieße
SB-verpackt
500-g-Packung
1 kg



14.99

**Nacken-
Zwiebelspieß**
mariniert
SB-verpackt
500-g-Packung
(1 kg = 13.38)



6.69

Beefburger
SB-verpackt
360-g-Packung
(1 kg = 13.86)



4.99

Bifteki
SB-verpackt
300-g-Packung
(1 kg = 11.10)



3.33

Knuserspieße
SB-verpackt
450-g-Packung
1 kg



14.90

Käse-Krakauer
SB-verpackt
350-g-Packung
(1 kg = 15.69)



5.49

Rauchgriller
SB-verpackt
400-g-Packung
(1 kg = 13.73)



5.49

**Geflügel-
bratwurst**
SB-verpackt
350-g-Packung
(1 kg = 11.40)



3.99

**Geflügel-
krakauer**
SB-verpackt
350-g-Packung
(1 kg = 15.69)



5.49

**Hähnchensteak
Gartenkräuter**
SB-verpackt
300-g-
Packung
1 kg



9.99



GRILLSOMMER!

**Grillmais
mariniert**
SB-verpackt
ca. 400-g-Packung
1 kg



11.90

**Gemüsespieße
Mais**
SB-verpackt
ca. 280-g-Packung
1 kg



11.99

**Gemüsespieße
Zucchini**
SB-verpackt
ca. 240-g-Packung
1 kg



12.49

**Hähnchensteak
Puszta**
SB-verpackt
300-g-
Packung
1 kg



9.99

**Hähnchenkeule
Gartenkräuter**
SB-verpackt
300-g-
Packung
1 kg



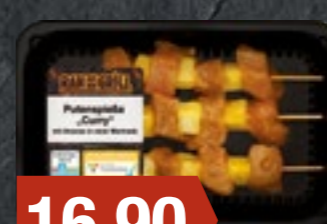
8.99

**Hähnchenkeule
Puszta**
SB-verpackt
300-g-Packung
1 kg



8.99

**Putenspieße
Curry**
SB-verpackt
350-g-Packung
1 kg



16.90

**Putenspieße
scharf**
SB-verpackt
350-g-Packung
1 kg



16.90

ABRAHAM
DER SCHINKENSPEZIALIST

**Schinken ist
Abrahammmh.**

Entdecke Abraham.
Entdecke Genuss.

SERRANO

Wir suchen Verstärkung für unsere Teams ...

Jetzt bewerben!

Judy Hewawasan
Tel.: 0160/95 24 49 90
judy.hewawasan@edekajens.de



In Born

• Verkäufer

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit
oder als Aushilfe

Auf dem Priwall

• Fachverkäufer an der Bedientheke

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

In Niendorf

• Fachverkäufer an der Bedientheke

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

• Lunar-Assistent

Bürokraft zur Unterstützung der Marktleitungen
(m/w/d) in Teilzeit

Auch Quereinsteiger sind  willkommen

Garten-Olympiade 2024

Liebe Kinder, in diesem Jahr finden die Olympischen Sommerspiele statt. Schaut euch die mal an, das ist richtig spannend und ihr könnt viele tolle Sportarten und Sportler kennenlernen. Als Ausgleich für die Zeit vor dem Fernseher könnt ihr eure eigene Olympiade im Garten mit Freunden veranstalten und dafür Medaillen basteln. Hier sind ein paar klassische Ideen:



Sackhüpfen

Schlüpft mit euren Beinen in alte Bettbezüge oder Kartoffelsäcke, wenn ihr habt, richtet eine Start- und Ziellinie ein und dann geht's los. Wer als Erster durch das Ziel hüpfte, gewinnt die erste Medaille.

Dosenwerfen

Stapelt alte Dosen zu einer Pyramide auf. Nehmt einige Schritte Abstand, zieht einen Strich als Wurflinie und versucht mit möglichst wenigen Bällen alle Dosen zu Fall zu bringen. Wer die wenigsten Versuche benötigt, gewinnt Medaille drei.



Eierlaufen

Legt ein Ei auf einen Löffel und lauft damit eure Rennstrecke – vielleicht mit kleinen Hindernissen – entlang. Wer das Ei fallen lässt, fängt von vorne an. Wer als Erster durch das Ziel kommt, gewinnt Medaille zwei!

Kernweitspucken

Wenn auch nach Knigge nicht so gern gesehen, macht das Weit-spucken doch riesigen Spaß. Alle stellen sich in eine Reihe, nehmen einen Kirschkern, Olivenkern oder Ähnliches in den Mund und versuchen ihn so weit wie möglich zu spucken. Wer am weitesten spuckt, gewinnt Medaille vier.



Jetzt zugreifen und mitmachen –
Kerrygold genießen und KitchenAid gewinnen!

TEILNAHMECOUPON

Name
Vorname
Straße, Hausnummer
PLZ, Wohnort
Telefonische Erreichbarkeit

Der Gewinn beinhaltet eine KitchenAid Küchenmaschine,
Einsendeschluss: 29. Juni 2024

Teilnahmebedingungen: Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollte sich der Gewinner innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Gewinnmitteilung nicht gemeldet haben, verfällt der Anspruch dieses Gewinners auf Herausgabe des mitgeteilten Preises nach Ablauf der 4. Woche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Verlosung von 1 KitchenAid Küchenmaschine, Teilnahme: Die Coupons bitte in die Edeka-Jens-Box im Markt einwerfen

1X
KitchenAid
Artisan 175 PS,
i.W.v. 700€



Die Olympischen Spiele und die Ringe

Die Olympischen Sommerspiele sind das größte Sportereignis der Welt und sie werden alle vier Jahre ausgetragen. Dieses Jahr in Paris, der Hauptstadt Frankreichs. In 32 Sportarten kämpfen Teilnehmer um 329 Goldmedaillen. Überall werden dann auch die olympischen Ringe zu sehen sein. Pierre de Coubertin, der Begründer der modernen Olympischen Spiele, entwarf die Ringe 1913. Seine Idee: die ineinander verschlungenen Ringe stehen für die fünf Erdteile, deren Sportler bei dem Wettbewerb antreten. Die gewählten Farben Rot, Blau, Schwarz, Gelb und Grün kommen in allen Länderflaggen der Welt vor. So symbolisieren die Ringe die Universalität der olympischen Idee und die Verbindung aller Länder und Sportler.

+++AUFRUF!+++Wir brauchen Ihre Hilfe!

Gib der Möwe einen Namen

Möwius, Möwinchen, Hinnerk Möwe – wir sind auf der Suche nach einem Namen für unser Maskottchen. Die Möwe – unser Wahrzeichen für unsere Nähe zur Waterkant – ist überall zu finden: auf dieser Marktzeitung, auf unserer Internetpräsenz www.edekajens.de, auf unseren Plakaten, Videos und natürlich immer wieder über unseren Märkten. Es ist allerhöchster Kutter, dass unser Meeresvogel endlich einen Namen erhält. Und Sie können helfen:

Schreiben Sie uns, rufen Sie an, kommentieren Sie auf Facebook, Instagram, TikTok oder geben Sie Ihre Idee per Coupon in die Jens-Box in den Märkten ab – wir freuen uns auf zahlreiche kreative Vorschläge.

Derjenige, der „Möwe“ letztlich den schönsten Namen verpasst, darf sich über eine attraktive Überraschung freuen.
Also Kopf an, Namen raus. EDEKA Jens sagt Danke!



Haben Sie eine Idee? Dann bis zum 29. Juni 2024 den Coupon ausfüllen und abgeben! **Toi, toi, toi!**

Die Möwe soll _____ heißen.

Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind EDEKA-Mitarbeiter und deren Angehörige. Den ausgefüllten Coupon im EDEKA-Jens-Markt abgeben. Einsendeschluss ist der 29. Juni 2024. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten ist bei uns oberste Priorität. Wir verarbeiten auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen. Optional können Sie den Widerspruch per E-Mail an info.jens.nord@edeka.de senden

Auflage: 50 000 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 90 95
Fax: (0 43 71) 90 60
info.jens.nord@edeka.de
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (0 53 32) 96 86-47
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (0 53 32) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weissenhäuser Strand
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weissenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0 38 1) 6 66 85 44 • Fax: (0 38 1) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (03 82 34) 3 01 01 • Telefax: (03 82 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1a • 23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn
Tel.: (0 43 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55

