

Magazin mit

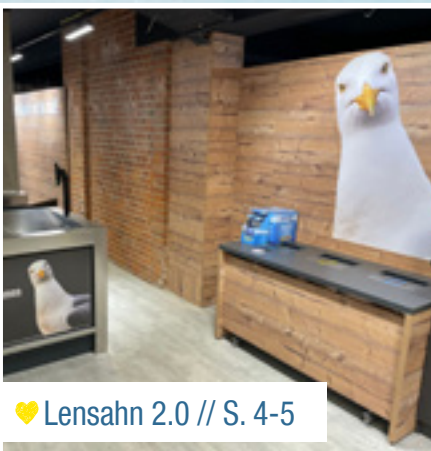


# FRISCHEBOTE

*Frohe Weihnachten*



*und einen tollen Start ins Jahr 2025!*



♥ Lensahn 2.0 // S. 4-5

♥ Spendenaktionen // S. 8



♥ Aus dem Team // S. 10-11



### EIN KRAFTAKT IN GROSSENRODE Markt umfangreich modernisiert

Wir haben für unseren Jungs gleich mehrere Pläne aufgestellt – alle sind im vergangenen Jahr erfüllt worden. Das ist ein Zeichen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen uns und unseren Kunden. Wir haben für unseren Jungs gleich mehrere Pläne aufgestellt – alle sind im vergangenen Jahr erfüllt worden. Das ist ein Zeichen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen uns und unseren Kunden.



Aus alt mach neu  
Ein kleiner Schwendelkäuf durch den neuen Markt!

Ein Stand zu formen, der Ihnen auf Großformat hat die Marktfläche nachgebaut und passt den eckigen Marktstand zum Markt aus.

### Erfolgreicher Umbau am Weissenhäuser Strand

Der Umbau des Marktes am Weissenhäuser Strand ist ein weiterer Meilenstein in der Modernisierung unserer Märkte. Wir haben für unseren Jungs gleich mehrere Pläne aufgestellt – alle sind im vergangenen Jahr erfüllt worden. Das ist ein Zeichen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen uns und unseren Kunden.



Aus alt macht neu



### Jens' Azubi-Day 2024 ES KÖNN'T KAUM PLÖNER SEIN

Der Azubi-Day bei EDEKA JENS ist schon wieder eine tolle Tradition geworden. In diesem Jahr haben wir wieder viele Azubis begrüßt und ihnen einen Einblick in unser Unternehmen gegeben. Wir hoffen, dass sie sich bei uns wohlfühlen und einen tollen Start in ihre Ausbildung finden.



Wir freuen uns auf Sie!

# Liebe Kunden,

gern führen wir auch in unserem Frischboten die Tradition ein, das Jahr an seinem Ende noch einmal Revue passieren zu lassen, uns der vielen guten und vielleicht auch weniger guten Dinge zu entsinnen, stolz zu sein, nicht zu vergessen und uns zu erfreuen. 2024 war ein Jahr, das die Corona-Nachwehen bereits abgeschüttelt hatte. Die Kriege in der Ukraine und in Gaza sind hingegen noch präsent. Natürlich haben beide mit dem Frischboten nichts zu tun, aber ein Rückblick ohne uns der gegenwärtigen Situation bewusst zu sein, ist eben auch nicht möglich. Aber genau vor diesem Hintergrund machen wir weiter und versuchen so viel Positives zu entwickeln, dass Negatives eben nicht die Überhand nimmt. Davon haben wir einiges zu bieten. Zunächst haben wir in Bild und Ton festgehalten, wer wir von EDEKA JENS sind, was uns ausmacht. Es ist ein cooles Unternehmensvideo entstanden. Dazu gehört unser Möwen-Maskottchen, das im September seinen Namen Edgar „Eddi“ Jens erhalten hat. Wir haben unsere Märkte in Großenbrode und Weißenhaus zu Beginn des Jahres modernisiert. Ganz aktuell wurde Lensahn ganz neu eröffnet (mehr im Heft auf den Seiten 4 und 5). Wir konnten einige neue Auszubildende begrüßen, worauf wir immer sehr stolz sind. Viele von ihnen haben unter anderem an den tollen Eigenmarken-Challenges teilgenommen und haben in diesem Zuge Spenden geleistet – ein Thema welches uns stetig umtreibt – wie auch beim Flohmarkt und den Jahresspenden, die Sie in diesem Heft auf der Seite 8 sehen. Apropos Team: Unser Herzensthema Saisonkräfte hat 2024 erneut richtig gut funktioniert und wir haben regelrecht Freundschaft mit einigen unserer ausländischen Mitarbeiter geschlossen – ein Konzept, das Früchte trägt und mittlerweile auch auf die Ausbildung übergreift, indem wir Nachwuchskräfte z. B. aus Marokko gewinnen konnten (ein Interview auf Seite 14). Sogar die Alteingesessenen werden der Weiterbildung nicht müde, wie Geschäftsführer Swen Rathjens bewies. Diverse Partys, Sportevents, der Flohmarkt, die Hafentage, neue und gestärkte Partnerschaften mit regionalen Lieferanten runden das Jahr fulminant ab. Wir danken Ihnen, liebe Kunden, für ein wunderbares Jahr im Rahmen unserer EDEKA-Jens-Märkte. Wir danken für Ihre Treue und Ihr Feedback, das uns zum einen Ansporn zur Optimierung und zum anderen Motivation ist. Euch, liebes Team, danken wir für einen steten engagierten Einsatz in den Märkten – ihr seid die Besten!

Eure Reimer Jens und Swen Rathjens

### EDEKA Herzstücke – weil wir Lebensmittel lieben



Unsere Eigenmarken-Produkte haben ein Facettenspektrum und einen besonderen Charakter – EDEKA Herzstücke. Diese sind vielfältig, kreativ und einzigartig und zeigen sich auch außerhalb der Regale. Sie sind ein Produkt der Liebe, das jeden Tag in den Regalen steht und Sie zum Lächeln bringt. Unser Herzstück ist ein Produkt der Liebe, das jeden Tag in den Regalen steht und Sie zum Lächeln bringt.



### Flohmarkt Heiligenhafen

Der Flohmarkt Heiligenhafen ist ein tolles Event, bei dem wir unsere Kunden und Mitarbeiter zusammenbringen. Es ist ein Ort, an dem wir unsere Produkte präsentieren und unsere Kunden glücklich machen können. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.

Dart-Marathon 2024  
Das Dart-Marathon-Event war ein großer Erfolg für unser Team. Wir haben viele tolle Momente erlebt und unsere Kunden glücklich gemacht. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.



### Gemeinsam stark – EDEKA JENS BAUT PARTNERSCHAFT MIT HOLSTEIN-EI UND HOF ALBERT OPTISCH AUS

Das ist ein weiterer Meilenstein in der Partnerschaft zwischen EDEKA JENS und unseren Lieferanten. Wir haben für unseren Jungs gleich mehrere Pläne aufgestellt – alle sind im vergangenen Jahr erfüllt worden. Das ist ein Zeichen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen uns und unseren Kunden.



### EDEKA JENS AUF EINEN BLICK Das Unternehmensleitbild im Video

Das Unternehmensleitbild von EDEKA JENS ist ein zentraler Bestandteil unserer Identität. Es definiert unsere Werte, unsere Visionen und unsere Ziele. Wir freuen uns, Sie mit unserem Leitbild zu teilen und Ihnen zu zeigen, wie wir unsere Visionen in die Tat umsetzen.

### DIE EIGENMARKEN-CHALLENGE Jens-Azubis zaubern Mediterranes für die Kunden

Die Eigenmarken-Challenge der EDEKA JENS ist ein tolles Event, bei dem unsere Azubis ihre Kreativität und ihre Fähigkeiten zeigen. Sie zaubern tolle Gerichte aus unseren Produkten und begeistern unsere Kunden. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.



### Gemeinsam regional! Der Bismarckmarkt und Getügelhof Albert Holstein-Ei Garantie

Das Bismarckmarkt und Getügelhof Albert sind tolle Partner für EDEKA JENS. Wir freuen uns, mit ihnen zusammenzuarbeiten und unsere Kunden glücklich zu machen. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.



### POWERED BY EDEKA JENS Sport, Sponsoring, Spaß – der Mittelringslauf

Das Mittelringslauf-Event ist ein tolles Event, bei dem wir unsere Kunden und Mitarbeiter zusammenbringen. Es ist ein Ort, an dem wir unsere Produkte präsentieren und unsere Kunden glücklich machen können. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.

Ganz entspannt aus dem Vollen schöpfen  
Das entspannt aus dem Vollen schöpfen-Event ist ein tolles Event, bei dem wir unsere Kunden und Mitarbeiter zusammenbringen. Es ist ein Ort, an dem wir unsere Produkte präsentieren und unsere Kunden glücklich machen können. Wir freuen uns, Sie wieder zu sehen und Ihnen unsere Produkte zu präsentieren.





# Der modernisierte EDEKA Jens „Eine Bereicherung für Lensahn“

Dass der Markt einer Grunderneuerung entgegenseht, das stand schon länger fest. Mit dem Anrollen der Bagger im Juni dieses Jahres wurde das Vorhaben dann konkret umgesetzt und stets mit einer Art Countdown begleitet. Mit großem Einsatz aller Gewerke wurde gehämmert, gesägt, geschraubt, wurden Kabel gezogen, Wände und der ganze Eingang versetzt. Kurzum: Es wurde alles auf links gedreht.

### Pre-Opening und Kundenansturm

Am 27. November durften dann geladene Gäste die ersten Einblicke in den neuen Markt in Lensahn beim traditionellen Pre-Opening gewinnen. Politik, Wirtschaft, Partner und unsere EDEKA-Jens-Kollegen aus der Geschäftsführung und Marktleitung sowie natürlich die Mitarbeiter waren zugegen, um den offiziellen Abschluss gemeinsam zu feiern – verdientermaßen.

Am 28. November, pünktlich zu den üblichen Öffnungszeiten, konnten auch die ersten Kunden in den Markt strömen, die schon um kurz vor 7 Uhr eine Schlange vor dem neuen Haupteingang bildeten. Denn das wollten alle sehen. Marktleiter Eugen König ist überzeugt: „Dieser neue Markt ist eine enorme Bereicherung für Lensahn. Er bietet eine große Vielfalt in einer ganz neuen großzügigen und modernen Atmosphäre. Ein ganz neues Einkaufserlebnis.“

### Eine neue Struktur

Tatsächlich hat sich so ziemlich alles geändert, wie der langjährige EDEKA-Jens-Mitarbeiter beschreibt: „Sobald der Kunde nun den Markt betritt, steht er der geballten Frische gegenüber. Wir haben alle Frischebereiche gleich zu Beginn zusammenge-

zogen und nicht wie sonst üblich räumlich getrennt. Jetzt sind die Obst- und Gemüseabteilung, die Bedientheken und die Molkereiprodukteabteilung im ersten Segment zusammengerrückt. Darauf folgen die Tiefkühlabteilung, deren Sortiment wir massiv verbreitern konnten und letztlich am Ende der Getränkebereich, der im Vergleich zu vorher nicht verschoben wurde.“

Auch die Bäckerei und die Poststelle sind natürlich weiterhin in das Gebäude integriert und wurden ebenfalls einer Modernisierung und teilweise Vergrößerung unterzogen.



### Vielen Dank für alles Geleistete

„Es war schon ein gutes Stück Arbeit. Auch jetzt wird im Hintergrund noch etwas an Heizung, Elektrik und mehr gewerkelt. Das ist normal und es war an der Zeit, unsere Kunden wieder in den Markt zu holen und diesen zu beleben. Hier und da müssen wir jetzt noch Sortimente optimieren, die Partner wieder ins Regal holen und die Kundenwünsche umsetzen. Aber wir haben einen Meilenstein geschafft und die letzten Schritte sind ein Leichtes. Wir freuen uns, jetzt so viel positive Rückmeldung von den Kunden zu erhalten. Und wer noch nicht da war, der sollte schnell mal reinschauen“, so Eugen König, der abschließend noch seinen Dank aussprechen möchte: „Vielen Dank, liebe Kunden, für Ihr großes Verständnis während der Umbauphase, in der der Markt noch geöffnet war, für Ihre Treue, dass Sie uns auch nach der Schließung wieder besuchen und für Ihren Zuspruch, den wir vielfach erhalten. Danke.“



16./6.

3./9.

25./9.

10./10.

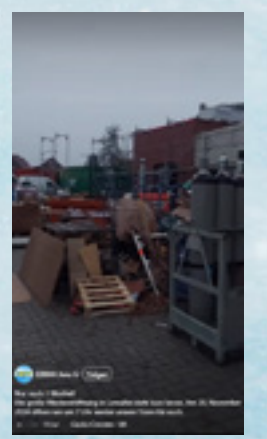
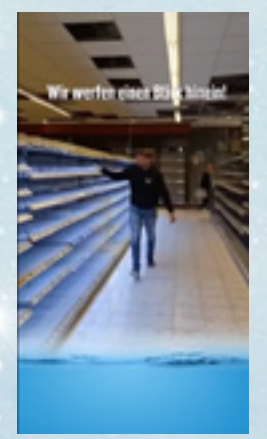
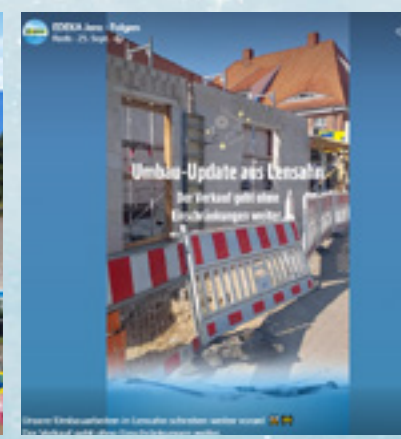
12./10.

22./10.

7./11.

21./11.

28./11.





## RINDERFILETMEDAILLONS IM SERRANOMANTEL MIT APFEL-BOHNEN UND KARTOFFELSTAMPF

### ZUTATEN (FÜR CA. 4 PERSONEN)

- 2 Packungen Abraham Serrano Gran Reserva à 70 g • 1 Rinderfilet/Centercut, ca. 600 g geputzt • 1 kg mehligkochende Kartoffeln • 250 g grüne Bohnen • 2 rote Zwiebeln • 2 Äpfel: Elstar oder Gala • 1 Zitrone • 1 EL Essig • 150 ml Olivenöl • etwas Butter • Salz und Pfeffer • Küchengarn
- Für das Kräuteröl: • 1 Bund Thymian • 1 Bund Rosmarin • 2-3 EL Olivenöl • Pfeffer und Salz

### ZUBEREITUNG

1. Für das Kräuteröl: Kräuter fein hacken, mit Öl verrühren, kräftig mit Salz und Pfeffer abschmecken und ziehen lassen.
2. Kartoffeln schälen, waschen, halbieren und mit kaltem Wasser und etwas Salz zum Kochen bringen.
3. Bohnen putzen und in kochendem Salzwasser bissfest blanchieren, Zwiebeln pellen, halbieren und in feine Streifen schneiden; Äpfel schälen, fein würfeln und mit Zitronensaft marinieren.
4. Rinderfilet in 4 gleichmäßige Stücke teilen, salzen und pfeffern.
5. Serrano Gran Reserva auf der Arbeitsplatte ausbreiten. Jedes Filetmedaillon mit der Außenseite in den ausgelegten Schinken einrollen und mit Küchengarn verschmieren. In den Knoten ein kleines Stück vom Rosmarinweig zufügen. Fleisch von allen Seiten anbraten und im vorgeheizten Backofen bei 180 °C Ober- und Unterhitze etwa 4-6 Minuten garen. Filetmedaillons aus dem Ofen nehmen und ruhen lassen.
6. Zwiebeln in Butter anschwitzen und mit Essig ablöschen. Vorgegarte Bohnen und Apfelwürfel dazugeben, durchschwenken und abschmecken. Weich gekochte Kartoffeln abgießen, ausdämpfen, mit dem Olivenöl stampfen und würzen.
7. Kartoffelstampf und Bohnen auf Tellern anrichten und aufgeschnittenes Rinderfilet daraufsetzen. Mit etwas Kräuteröl beträufeln und servieren.

Tipp: Die Bohnen nach dem Blanchieren in Eiswasser abschrecken. Das erhält Farbe und Biss.



## Hof Rossee-Kartoffeln

### Kartoffeln, die man nicht vergisst

**ROSSEE**  
...natürlich gewachsen.

Essen Sie gern Kartoffeln? Dann haben wir etwas für Sie. In unseren Jens-Märkten in Burg, Großenbrode, Heiligenhafen, Grömitz, Lensahn, Schönwalde und Weißenhäuser Strand finden Sie ab sofort die Erdknollen vom Hof Rossee. Ihnen gerade diese Kartoffeln einmal genauer vorzustellen, liegt nahe. In nur zwei Kilometern Entfernung zum Heiligenhafener Markt arbeiten Marten Schultz, studierter Landwirt, und Hans-Jürgen Weilandt als Weilandt-Schultz GbR auf dem Hof in Rossee, der bereits seit drei – bald vier – Generationen in der weilandschen Familienhand liegt. Das Besondere sind nicht allein die kurzen Lieferwege und damit eine unvergleichliche persönliche Transparenz zu den Erzeugern, sondern auch die Erzeugung selbst, wie Marten Schultz beschreibt: „Hans-Jürgen Weilandt bewirtschaftet die Flächen seit fünf Jahren nach Naturland-Richtlinien. Ich bin vor drei Jahren auf den Hof gekommen und bin von Konzept und Arbeitsweise überzeugt – sie stehen im Sinne einer optimierten Qualität der Kartoffel und unserer Umwelt selbst. Entsprechend nehmen wir einige Vorkehrungen vor, den strengen Richtlinien des Naturland-Bioverbandes zu entsprechen: Wir säen eine Zwischenfrucht vor den Kartoffeln aus, die als Gründüngung dient und Nährstoffe konserviert. Diese Zwischenfrucht aus verschiedenen Pflanzen lockert den Boden und erzeugt

ein feines Pflanzbeet. Pflanzen wir dann die bereits vorgekeimte Kartoffel in die erwärmte Erde, erhält sie gleich einen Wachstumsvorsprung. Sie entwickelt sich schnell und gut, bevor Krankheiten oder Schädlinge die Pflanze befallen. So können wir Pflanzenschutz und Dünger auf das Nötigste minimieren. Letztlich wächst so eine Kartoffel heran, die einen reinen, vollen Geschmack und eine tolle Optik ausbildet. Neben der breiten und vielfältigen Fruchtfolge, nehmen wir an unterschiedlichen Umweltprogrammen der Landgesellschaft SH teil, um die Biodiversität auf unseren Feldern zu steigern.“

### Was möchte man mehr?

Was möchte man mehr, als eine hochwertige Kartoffel, die gut aussieht und noch besser schmeckt? Die in direkter Umgebung nach Regeln ökologischer Landwirtschaft produziert wird und hinter der kein grauer LKW, sondern Gesichter stehen? Richtig. „Wir möchten gute Produkte für Menschen produzieren. Kartoffeln, deren Genuss im Gedächtnis bleibt. Auch wenn der Ertrag nicht so hoch ist, dafür aber die Qualität überzeugt, sind wir sehr glücklich“, schließt Hans-Jürgen Weilandt ab.



### Verzehrtipp von Marten Schultz

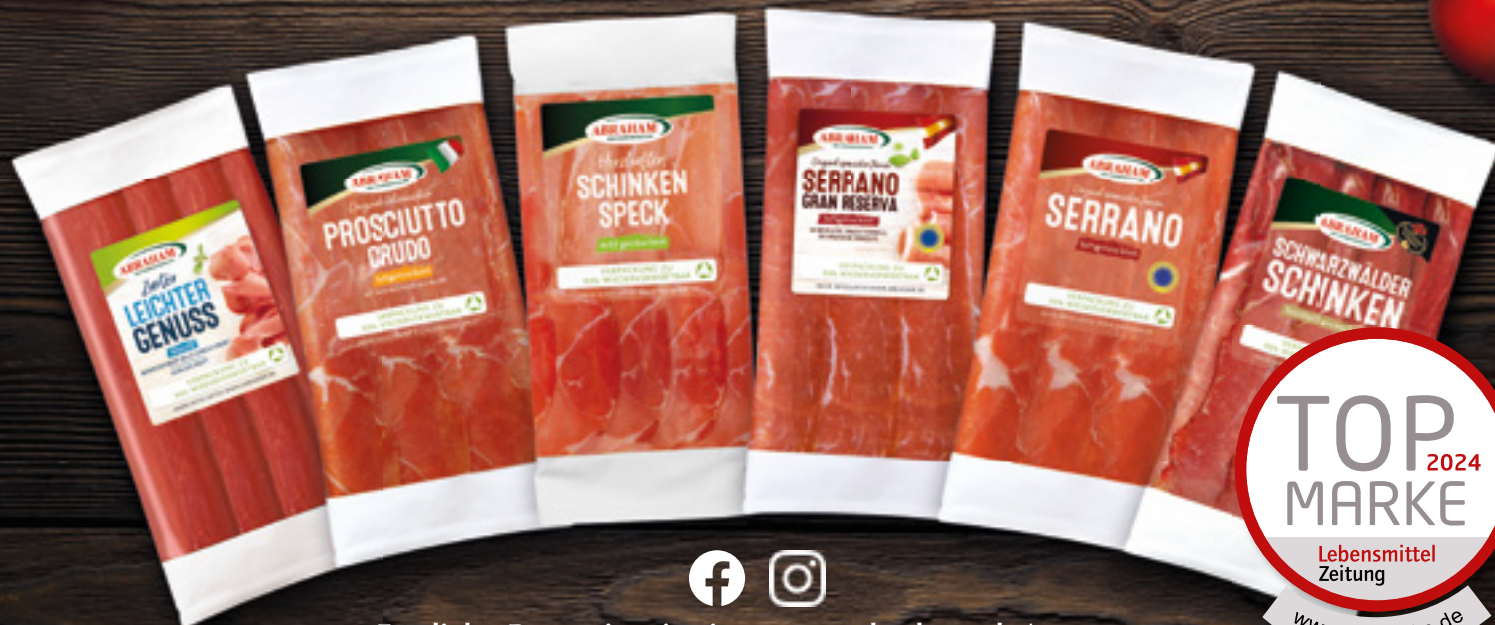
Ich wasche unsere Kartoffeln ab, gebe sie mit etwas Wasser in die Bratpfanne und koche sie bis das Wasser verdampft ist. Dann gebe ich ein Stück Butter hinzu, schwenke die Kartoffeln darin und garniere alles mit gehackten Kräutern wie Schnittlauch, Petersilie oder Rosmarin. Fertig und super lecker.



HOF\_ROSSEE

**ABRAHAM**  
DER SCHINKENSPEZIALIST

**Vielfalt ist Abrahammmh.**  
Alle lecker. Alle nachhaltig verpackt. Alle perfekt für's Weihnachtsmenü.



**TOP**  
**MARKE**  
2024

Lebensmittel  
Zeitung

www.topmarke.de



Festliche Rezeptinspiration unter: [abraham.de/rezepte](http://abraham.de/rezepte)  
oder [@abraham.schinkenspezialist](https://www.instagram.com/abraham.schinkenspezialist)



## Eine Tradition, die „Mehr-wert“ ist!

### Die Spenden dieses Jahrzehnts

2020: 12 000 Euro für die DLRG

2021: 15 000 Euro für den Arbeiter-Samariter-Bund (ASB) und das Projekt Wünschewagen

2022: 14 000 Euro für den Kinderschutzbund

2023: 13 500 Euro für die Pfadfinder



Die Pfandspendensammlungen in unseren EDEKA-Jens-Märkten sind eine lieb gewonnene Tradition – nicht nur für uns, sondern für so viele Menschen. Die begünstigten sozialen und für die Gesellschaft so wichtigen Einrichtungen, die weitgehend, wenn nicht komplett, auf Spenden angewiesen sind, freuen sich mächtig über die Finanzspritzen am Ende des Jahres. Und auch bei Ihnen, liebe Kunden, kommen die Aktionen offensichtlich gut an. Denn nur dank Ihrer selbstlosen Gaben können wir am Ende diese herausragenden Zuwendungen an die Vereine, Institutionen und Organisationen weitergeben.

### 15000 Euro für die Tafeln

So auch kürzlich. Sie haben wieder fleißig Ihre Pfandflaschen in unsere Automaten gegeben und anstatt sich die Pfandbeträge auszahlen zu lassen, haben Sie sie zugunsten der regionalen Tafelrichtungen gespendet. Zwischen dem 1. Dezember 2023 und dem 30. November 2024 sind knapp 14 000 Euro zusammengekommen. Das ist beachtlich. Wir haben die 15 000 noch voll gemacht und konnten den symbolischen Scheck an die Tafel übergeben. Wie die genaue Verteilung zwischen den einzelnen Tafeln in unserem Einzugsgebiet abläuft, ist nicht klar. Was jedoch sicher ist: Die Gelder kommen den vielen Ehrenamtlichen Helfern, den Verkaufsräumen und letztlich den Bedürftigen zugute, die dieses immens wichtige – und immer wichtiger werdende – Angebot nutzen.

### Wie geht's weiter

Nach der Spende ist vor der Spende, wie es so schön heißt. Also machen wir weiter. Unsere Mitarbeiter konnten über unsere Mitarbeiter-App abstimmen, wer die Zuwendungen im kommenden Dezember erhalten soll. Das ist geschehen und somit freuen wir uns, wenn Sie Ihren Pfand künftig für den Deutschen Tierschutzbund geben würden.

### Der deutsche Tierschutzbund e. V.

Der deutsche Tierschutzbund e. V. setzt sich seit 1881 aktiv für das Wohl der Tiere ein. Es ist das Ziel des Vereins, dass jedes Tier ein artgerechtes Leben führen kann – sei es im Privathaushalt, in der Landwirtschaft, in der Forschung und wo immer Menschen mit Tieren Umgang haben. Um diesem Ziel einen Schritt näher zu kommen, leisten die offiziellen Mitarbeiter und vielen Ehrenamtlichen wissenschaftlich fundierte Aufklärungsarbeit, praktische Tierschutzarbeit vor Ort, sie beraten Tierheime in Notsituationen und setzen sich auch politisch dafür ein, die rechtlichen Grundlagen für den Tierschutz zu verbessern.



## Neuer Marktleiter in Gehlsdorf Jens Küchler „Hier kann ich wieder Kaufmann sein“

Seit dem 1. November ist Jens Küchler der neue Marktleiter in unserem Jens-Markt in Gehlsdorf. Da sein Vorgänger, Herr Sdunzik, gern zurück auf die Fläche wollte, haben wir ihm den Wunsch erfüllt und mit Jens Küchler eine kompetente neue Führungskraft gefunden, die die Erfahrung und die Liebe zum Metier mitbringt. „Ich habe zwar ein Handwerk gelernt, bin aber zeitig in den Verkauf gewechselt, zunächst in den Drogeriebereich, dann als Filialleiter eines Discounters, dann zum großen Mitbewerber und letztlich hier zu EDEKA Jens. Und auch wenn der Schritt noch nicht lang her ist, merke ich, hier kann ich wieder Kaufmann sein“, freut sich der 54-Jährige. „Zunächst wurde ich in Heiligenhafen eingelernt und nun steht mir Herr Sdunzik mit meiner Stellvertreterin Arite Pachal noch mit Rat und Tat zur Seite und zeigt mir alles Administrative hier im Markt, das das neu für mich ist. Was nicht neu ist, das ist das Menschliche hier und die Möglichkeit, sich – natürlich unter Berücksichtigung einiger Vorgaben – als Kaufmann selbst verwirklichen zu können. Hier kann ich Ideen umsetzen, für die Kunden da sein – vor allem in dem kleinen Markt ist das Familiäre sehr ausgeprägt –, den Markt weiterentwickeln. Dieses Vertrauen wird mir absolut entgegengebracht und das wurde mir schon in der ersten Vorstellung so vermittelt, weshalb ich mit großer Vorfreude hier auf die Stelle des Marktleiters zusagte“, sagt Jens Küchler.

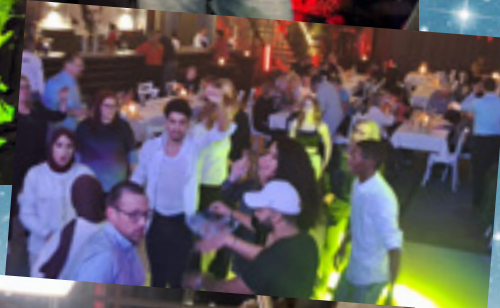
Und ihnen mag schon aufgefallen sein, dass sein Vorname und der Nachname unseres Unternehmensinhabers Reimer ziemlich gleich klingen. Das war ein kleiner nostalgischer Pluspunkt, EDEKA Jens als Arbeitgeber zu wählen, wie der sympathische Händler zurückblickt: „Es war für mich als Jugendlicher schon toll, mit den Jutebeuteln, die groß meinen Vornamen aufgedruckt hatten und noch haben, aus dem Markt und durch den Ort zu spazieren (lacht). Und die Zeit seit damals bestätigt auch die tolle Entwicklung von Unternehmen und Markt, der ein wahres Schmuckstück geworden ist.“





# Denn sie wussten nicht, was sie tun ... Mega Mitarbeiter-Event

Wie üblich hatten die Chefs nichts durchsickern lassen. Auch nicht auf die Fragen durchs Hintertürchen: „Was sollten wir anziehen?“, „Wie lange fahren wir wohl?“. Alle Mitarbeiter wurden mit Bussen an ihren Märkten abgeholt und fuhren ins Unge- wisse. Nach und nach lichtete sich das Dunkel mit Passieren des Ortsschildes „Neu- stadt“ und dem Halt vor der Location „Eventfabrik“. Doch was die Teams drinnen erwartete, damit hatte keiner gerechnet – ein voll ausgestattetes Casino. „Zunächst dachte ich, herrje! Mit Glücksspiel kann ich so gar nichts anfangen. Das änderte sich schnell. Wir haben gespielt, es gab ein hervorragendes Büffet, gute Getränke und hinterher den Disco-Part. Und die Kollegen, die am Ende des Abends die meisten Jetons hatten, bekamen sogar noch einen Gewinn. Platz eins war ein Tablet, Platz zwei eine Apple Watch und Platz drei ein 100-Euro-Gutschein. Die Party war einfach mega“, sagt Anette Hahn aus Heiligenhafn. Dem stimmen alle zu.



## Der traditionelle Mitarbeiter-Adventskalender

Die Weihnachtsfeier ist das eine. Der Adventskalender das andere. Jedes Jahr wieder erhalten all unsere Mitarbeiter einen schönen Adventskalender, der Ihnen das Warten auf das Fest täglich ein wenig versüßt. Auch optisch ist dieser Kalender 2024 besonders: Ein Bus, in dem wir alle gemeinsam sitzen, mit den Geschäftsführern am Steuer und dem Maskottchen an der Seite – auf dem Weg gen Weihnachten.



## Danke für 10 Jahre Christine Lamp

Zehn Jahre an einer Arbeitsstelle, das spricht ganz dafür, dass Christine Lamp mit ihrem Job sehr zufrieden ist. Das bestätigt sie umgehend: „Ich bin immer sehr gern zur Arbeit gekommen. Das Team hier und die gesamte Zusammenarbeit sind einfach spitze“, beschreibt die gelernte Verkäuferin, die vor diesem Jahrzehnt auf Empfehlung von Bekannten in unseren Jens-Markt in Heiligenhafn wechselte. Zur obligatorischen Gratulation mit der symbolischen Gratifikation und dem Präsent waren sogleich auch alle Kollegen zugegen. Wie sich die große Ehrung für sie anfühlte? „Ganz normal, schließlich sehe ich die Kollegen ja jeden Tag“, so meint die 61-Jährige mit trockenem nordischem Understatement. Glücklich war sie trotzdem. Auch an dieser Stelle sei noch einmal gesagt: „Herzlichen Glückwunsch und danke für zehn tolle, erfolgreiche Jahre mit Christine Lamp.“



## Vielen Dank für eure Unterstützung

Auch in diesem Jahr haben wir an unserem Erfolgskonzept festgehalten, Saisonkräfte einzuladen, die uns bei der Umsetzung des Tagesgeschäfts in der Hauptsaison unserer Märkte unterstützen. Wieder einmal sind viele dem Aufruf gefolgt und haben in unseren Jens-Märkten ganz hervorragende Arbeit geleistet, Regale mit frischen Waren bestückt, für Sauberkeit und einfach ein buntes Miteinander gesorgt. Vielen Dank an euch alle. Vielleicht auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr.

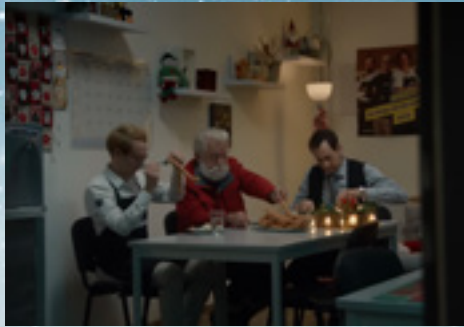




# Die EDEKA Werbekampagne „Alle Jahre Wiener oder Gans traditionell!“

Alle Jahre wieder startete EDEKA mit einer emotionalen Werbekampagne. Auch Humor ist eine Emotion, die die Menschen derzeit brauchen und die in diesem Jahr jegliche Melancholie ablöst. Unter dem Motto „Feiert Weihnachten, wie ihr wollt!“ überrascht EDEKA mit einer etwas anderen Weihnachtskampagne, die Spaß und Lust auf Weihnachten macht.

In dieser neuen und erfolgreichen Kampagne bekommt EDEKA Weihnachtsverstärkung von niemand geringerem als Schauspieler Marc Hosemann (bekannt aus „Die Discounter“ und „Last Exit Schinkenstraße“). In seiner Rolle lässt er es so richtig krachen und zeigt den EDEKA-Mitarbeitenden, wie „das mit dem Weihnachtsgeschäft“ noch besser geht. Die Kollegen zeigen sich von seinen skurrilen Ideen wenig beeindruckt und bleiben dem EDEKA-Versprechen treu: Top-Beratung, vielfältiges Sortiment und ein exklusives Einkaufserlebnis. Am Ende geht es um die Botschaft, dass rund ums Fest wirklich alles erlaubt ist, was gefällt – getreu dem Motto „Feiert Weihnachten, wie ihr wollt!“.



Quelle: EDEKA Newsroom, Beitrag 18. November 2024, Weihnachten mal anders: EDEKA-Kampagne macht Schluss mit Weihnachtsmelancholie, Bilder: Screenshots aus dem Kampagnen-Video der EDEKA



Die Kampagnenstory wird in einem TV-Spot, einem längeren Online-Video und verschiedenen Social-Media-Spots sowie auf vielen weiteren Medien wie Großplakaten und Flyern erzählt.

**Milka**  
DAS ZARTESTE GESCHENK

**TUI**  
Reisegutscheine im Wert von 3.000€

**GARANTIERTE GEWINNEN!**

- Milka Produkte im Wert von 5€ in Ihrem teilnehmenden EDEKA Markt kaufen
- Kaufbeleg hochladen
- Teilnehmen & garantiert gewinnen!

**Veranstalter:** Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Str. 21, D-28217 Bremen. **Teilnahmeberechtigt:** Natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und der beteiligten Unternehmen sowie jeweils deren Angehörige. Teilnahme durch Kauf von Milka Produkten aus dem Weihnachtssortiment im Wert von 5€ im Zeitraum vom 14.10. - 24.12.2024 sowie Eingabe des Marktes und des Kaufdatums auf [weihnachtsgewinnspiel.milka.de](http://weihnachtsgewinnspiel.milka.de) bis zum 24.12.2024. Online-Registrierung erforderlich. Original-Kaufbeleg zur späteren Prüfung bitte aufheben. Gewinne mit etwas Glück im Aktionszeitraum einen der folgenden Preise: Einen von 5 TUI Reisegutscheinen im Wert von je 3.000€, einen Händlergutschein im Wert von 5€, 10€ oder 50€ (Gesamtwert von 70.000€), einen von 500 YETI®-Cups Rambler Strohhalmbecher, eins von 5.000 Paar Milka Socken, oder einen TUI Rabatt Coupon auf deine nächste Reise. Pro Kaufbeleg ist nur eine Teilnahme möglich. Pro Person ist nur eine Teilnahme pro Tag möglich. Nicht teilnehmende Produkte auf dem Kaufbeleg unkenntlich machen. Rechtsweg und Barauszahlung ausgeschlossen. Vollständige Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise unter [weihnachtsgewinnspiel.milka.de](http://weihnachtsgewinnspiel.milka.de)

**Milka Weihnachtsmann**  
versch. Sorten  
90g-100g Packung  
1kg ab 24,90

**Milka Feine Kugeln oder Bonbons**  
versch. Sorten  
86-100g Packung  
1kg ab 25,90

**Milka Snowballs**  
versch. Sorten  
112g Packung  
1kg = 34,73

**Milka Weihnachtsmischung**  
224g Packung  
1kg = 24,96

**5,59**





## Der neue Weg

# Auszubildende Amal Mehrzi aus Tunesien berichtet



Marktleiter Großenbrode Philipp Beise, Auszubildende Amal Mehrzi mit René Bohnsack



A. Mouhi ist Auszubildender im Markt auf dem Priwall



Z. Sedrati wird in Burg ausgebildet

EDEKA Jens und Personalmangel? Unser Unternehmen stellt sich aktiv dagegen und unternimmt konkrete Maßnahmen wie die Einstellung von Saisonkräften und die Ausbildung von Nachwuchskräften – auch aus dem Ausland. Amal Mehrzi ist – neben vier Marokkanern – eine neue Auszubildende aus Tunesien, die berichtet:

### Amal Mehrzi, zunächst danke für deine Zeit. Kannst du dich vorstellen?

Mein Name ist Amal Mehrzi, ich komme aus Tunesien, bin 30 Jahre alt und lasse mich bei EDEKA Jens zur Verkäuferin ausbilden.

### Wie kommt eine Tunesierin an eine Ausbildung im hohen Norden Deutschlands?

Es war schon länger mein Traum, nach Deutschland zu gehen. Ganz platt: ich mag einfach die Farben der Flagge, die den Farben meines Lieblings-Fußballteams Espérance de Tunis ähneln (lacht). Ich habe schon viel Gutes gehört und überlegt, ob ich studiere oder so. Letztlich bin ich über Instagram und Ausbildung.de auf die Ausbildung bei EDEKA Jens aufmerksam geworden.

### Darauf hast du dich beworben und wie lief es weiter?

Zunächst habe ich eine Mail bekommen mit einem Terminvorschlag für eine Vorstellung per Videocall. Diesen habe ich mit Herrn Bohnsack wahrgenommen. Da das Gespräch sehr gut lief, kam kurze Zeit später eine weitere Mail mit meinen Unterlagen für die Ausbildung. Darauf musste ich einige Wege gehen für mein Visum und weitere Bestätigungen. Aber es hat geklappt. So konnte ich die Ausbildung zwar nicht zum 1. August, aber zum 12. September antreten.

### Wie konntest du dich mit Herrn Bohnsack verständigen und wie läuft die Kommunikation in Markt und Schule?

Gut. Ich habe schon in Tunesien mein B1 Sprachniveau erlangt. Notfalls könnte ich mich noch in meiner Muttersprache Arabisch, fließendem Französisch oder einigermaßen gut in Englisch und eben Deutsch unterhalten. Spanisch spreche ich dagegen nur sehr gebrochen sowie ein paar Brocken russisch.

### Wie gefällt es dir bisher?

Es ist absolut super! Ich habe hier eine Wohnung nahe dem Markt zur Verfügung gestellt bekommen, ich werde toll angeleitet und die Arbeit, die Atmosphäre, das Ambiente im Markt liebe ich schon jetzt von ganzem Herzen.

Vielen Dank



A. Masbah startete in Heiligenhafen



H. Mouadine fing in Grömitz, Y. Oubahaybou in Niendorf mit der Ausbildung an



Die Freude über die Ehrung war groß bei (v. l.) P. Hamer (Weißenhäuser Strand), N. Viehrig und T. Stemmler (beide Grömitz) sowie G. Wolczik.

## Herzlichen Glückwunsch – ihr seid die Besten

Vier unserer Azubis haben ihre Ausbildung mit einer Note von 2.0 und besser abgeschlossen – da folgt traditionell auch die Einladung zur Bestenehrung der EDEKA Nord. Dieser Einladung in die Arena im Zoo Hagenbeck sind die vier Nachwuchskräfte gefolgt. „Wir wurden fürstlich empfangen und jeder einzelne hat seine Ehrung persönlich entgegennehmen dürfen. Das motiviert“, beschreibt N. Viehrig. T. Stemmler fügt an: „Das Essen und die Musik waren super und somit die ganze Stimmung bei allen Gästen.“ Auch G. Wolczik zeigt sich begeistert. „Dass ein Unternehmen die guten Leistungen seiner Mitarbeiter derart belohnt, habe ich in meinen vorherigen Jobs nicht erlebt. Das ist großartig.“ P. Hamer, der aktuell noch seinen Handelsfachwirt integriert absolviert, nickt: „Es war nicht allein die Ehrung. Es gab die Urkunde, ein Geschenk, einen Gutschein und noch eine Danksagung von EDEKA Jens obendrauf – sagenhaft.“ „Wir gratulieren allen ganz herzlich und sind super stolz auf diesen Erfolg. Alles Gute auf eurem weiteren Weg!“, meint Reimer Jens!

## Partnerschaft gestärkt

Kürzlich haben wir mit unseren Jens-Märkten in Heiligenhafen, Großenbrode und Fehmarn die Kooperation mit der Warderschule gestärkt. Unser Unternehmen geht bereits seit 6 Jahren gemeinsame Wege mit der Gesamtschule, bietet Praktika und weitere Ausbildungsmöglichkeiten für Schüler über die direkte Vermittlung – eine Zusammenarbeit, die Früchte trägt.



## Tobias Kuhn – mit dem Blick in die Zukunft


Die offizielle Funktion, die Tobias Kuhn übernimmt, lautet: „Personalreferent für Ausbildung und Entwicklung“. „Auf meiner Visitenkarte steht Personalentwicklung, das langt und das mache ich“, sagt unser Jens-Mitarbeiter trocken. Damit beerbt er die Position von René Bohnsack. Auch wenn Qualität geht, rückt Qualität nach. Denn für Tobias Kuhn ist die Aufgabe keineswegs neu: „Schon in meinem ersten Leben hatte ich Seminare und Traineraufgaben auf internationaler Basis mit diesem Schwerpunkt. Außerdem fungierte ich bei EDEKA Jens bis vor Kurzem als Azubi-Pate in Heiligenhafen. Also habe ich meinen Hut für die vakante Stelle in den Ring geworfen, was nun Früchte trägt.“ Schon einige Zeit führte ihn René Bohnsack konkret in die Aufgaben ein. Mittlerweile ist er viel zwischen den Märkten unterwegs, um sich selber vorzustellen und ein Bild zu machen. Auch wenn der 50-Jährige mit fünf Jahren im Unternehmen kein Neuer ist, bereitet er sich akribisch auf alles Neue vor. Ideen und Pläne für seine Arbeit mit den Nachwuchskräften hat er bereits. Ein Termin in einer Schule in Burg auf Fehmarn, bei dem er mit einigen Azubis aktiv auf die Schüler zugeht und ihnen ein Quiz am Tablet sowie Spiele und Infomaterial anbietet, ist einer dieser Aktionen. Mehr wird kommen.






# Der digitale Handzettel

Keinen Handzettel erhalten, ihn verlegt oder keine Lust auf Papier?  
Dann können Sie unsere Angebote auch digital einsehen und den Handzettel nach Belieben herunterladen:

 Kontaktieren Sie uns oder sprechen Sie uns direkt im Markt an.

 Reklamieren Sie den ausbleibenden Handzettel.  
Hotline 24/7 erreichbar:  
Tel.: 0800 2242422  
Online: [www.myedeka.de/kein-prospekt](http://www.myedeka.de/kein-prospekt)

 Laden Sie sich den digitalen Handzettel als Blätterkatalog über unsere Webseite auf Computer oder Handy: [www.edekajens.de](http://www.edekajens.de)



Zur Prospektreklamation



Zum digitalen Handzettel

## Ab 1. Januar 2025: EDEKA-Verbund und PAYBACK gehen gemeinsame Wege

Ab 1. Januar 2025 wird der EDEKA-Verbund neuer Partner des marktführenden Bonusprogramms PAYBACK. Der führende Lebensmittelhändlerverband ermöglicht seinen Kund:innen mit der neuen Partnerschaft zahlreiche Einkaufsvorteile. Ab Januar können Kund:innen neben den 700 weiteren PAYBACK Partnerunternehmen nun auch für ihre Einkäufe in teilnehmenden Märkten von EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount und trinkgut Punkte sammeln, einlösen und Coupons aktivieren.

Quelle: EDEKA Newsroom, Beitrag 20. November 2024, Starke Partnerschaft zum Jahresstart

**Hinweis:** Lassen Sie Ihre DeutschlandCard-Punkte nicht verfallen und löse diese noch für Rabatte ein oder lassen Sie in EDEKA-Gutscheinkarten ummünzen.



EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG / Ulrich Schaarschmidt

**Auflage: 60 539 Exemplare**

Herausgeber (v. i. S. d. P.):  
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG  
Burg auf Fehmarn  
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn  
Tel.: (043 71) 90 95  
Fax: (043 71) 90 60  
info.jens.nord@edeka.de  
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:  
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17  
38170 Schöppenstedt  
Tel.: (053 32) 96 86-54 • Fax: (053 32) 96 86-58  
E-Mail: info@proexakt.de  
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:  
Sebastian Lükemann  
Tel.: (053 32) 96 86-47  
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:  
Wiebke Fichtner  
Tel.: (053 32) 96 86-57  
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

**Hier können Sie uns finden:**

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn  
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn  
Tel.: (043 71) 24 55 • Fax.: (043 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen  
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen  
Tel.: (043 62) 50 66 037 • Fax: (043 62) 50 66 056

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand  
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weißenhäuser Strand  
Telefon: (043 61) 34 09 • Fax: (043 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf  
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf  
Tel.: (03 81) 6 66 85 44 • Fax: (03 81) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf  
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee  
Tel.: (045 03) 28 23 • Fax: (045 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß  
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß  
Tel.: (0382 34) 3 01 01 • Telefax: (0382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode  
Strandstraße 1 a • 23775 Großenbrode  
Tel.: (043 67) 7 17 59 39 • Fax: (043 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall  
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck  
Tel.: (045 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn  
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn  
Tel.: (043 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde  
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde  
Tel.: (045 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz  
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz  
Tel.: (045 62) 2 24 75 55

