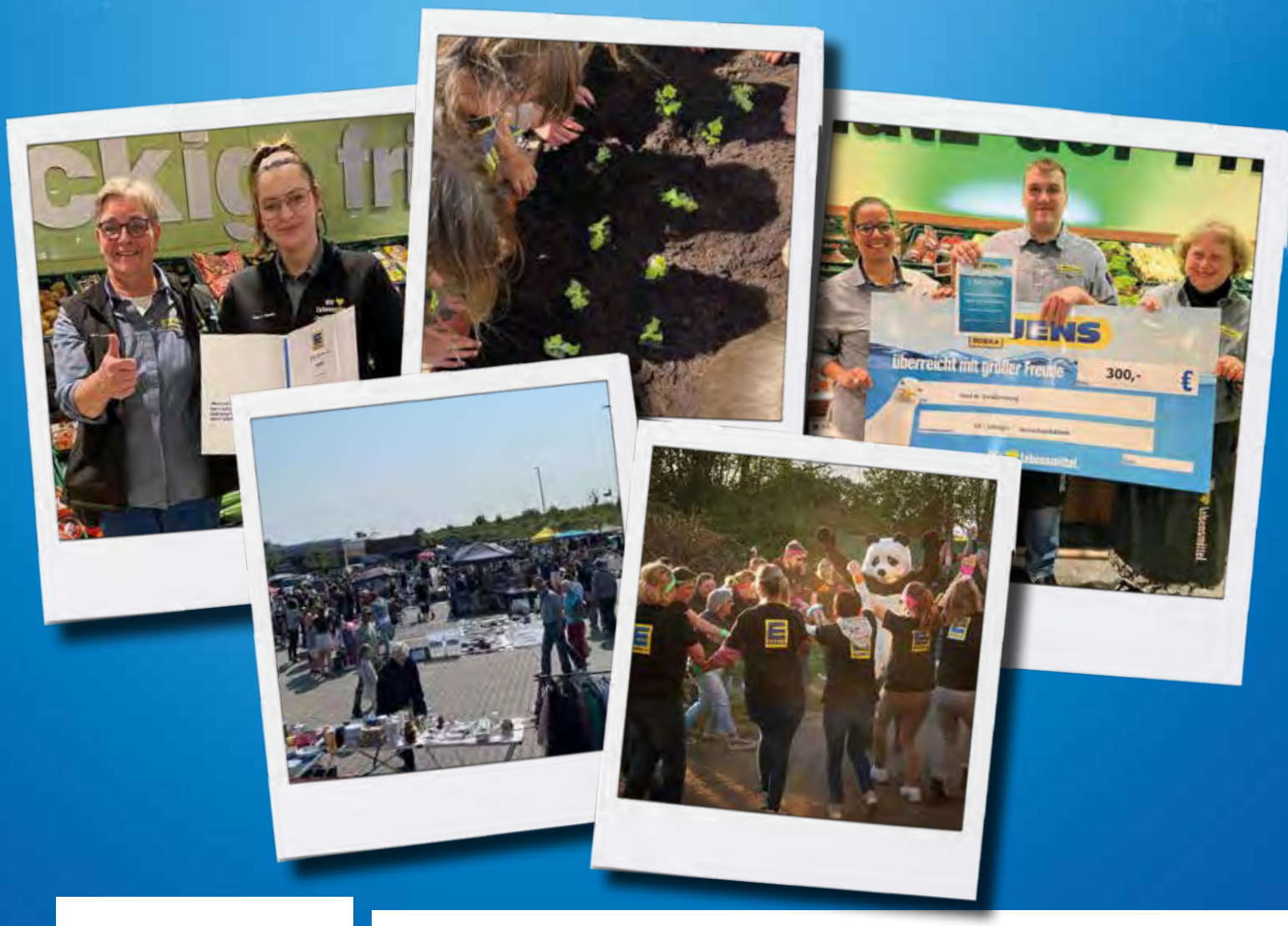
Juni 2023

Magazin mit

FRISCHEBOTE



- EDEKA Jens Mitarbeiterevent // S. 2-3
- Ein Flohmarkt für Johannes // S. 4
- Aus dem Team // S. 5-9
- Gemüsebeete für Kids // S. 14

Liebe Kunden,
In unseren EDEKA-Jens-Märkten ging es im Frühjahr bunt zu – so wie es sich für den Frühling gehört. Wir haben ein absolut außergewöhnliches Mitarbeiterevent veranstaltet, dass sowohl für unsere überraschten Mitarbeiter wie auch für uns Organisatoren unvergleichlich war. Für den jungen Johannes haben wir einen Flohmarkt veranstaltet, um ihn und seine Familie zu unterstützen. Außerdem waren unsere Mitarbeiter wieder im Zuge der Aktion Gemüsebeete für Kids unterwegs und haben die Herkunft und Bedeutung gesunden Gemüses vermittelt.
Auch für den Sommer finden Sie tolle Themen in dieser Ausgabe. Frische Drinks und heiße Grillvergnügen sowie der einfache Nachbau eines Smokers im Pappkarton stimmen auf die heiße Jahreszeit ein.

Ihr Team von EDEKA Jens

Ein Jahrmarkt nur für die Mitarbeiter

EDEKA Jens hat sich bei seinen Mitarbeitern kürzlich auf eine ganz besondere Weise mit einem großen Teamevent bedankt. Die Geschäftsführung veranstaltete ein geheimes Event für die gesamte Belegschaft, die bis zur Anreise nicht wusste, worum es sich dabei handelte. Die Überraschung war Inhaber Reimer Jens und Mitgeschäftsführer Swen Rathjens gelungen.

Die große Überraschung

„Mit vier Bussen kamen die Kollegen angerollt und sie wussten noch nicht, was auf sie wartet“, beschreibt Swen Rathjens mit einem Lächeln. Die längste Anfahrt bis zum ostholsteinischen Lütjenhof, auf dem die Großveranstaltung abgehalten wurde, hatte das dabei Team aus Rostock/Gehlsdorf. Letztlich standen rund 230 Mitarbeiter der EDEKA-Jens-Märkte am Eingang des Hofes und staunten nicht schlecht, als sie die ersten Jahrmarkt-Buden erspähten. Sie entdeckten bei Betreten des großzügigen Geländes eine Attraktion nach der anderen: Hau den Lukas, Dosenwerfen und Bullriding. Das Highlight war aber der moderne Autoscooter. „Es war total super, dass wir den Autoscooter für unser großes Firmenevent bekommen haben. Vor ein paar Tagen war er noch die Attraktion auf dem Hamburger Dom“, verrät Reimer Jens hochzufrieden.

„Ein Event der Superlative“

Alle hatten sichtlich ihren Spaß auf dem eigens für die Mitarbeitenden arrangierten „Privat-Jahrmarkt“. Es war ein Event der Superlative, auf das alle richtig „Bock“ hatten. Mit Getränken jeglicher Art, Fleisch und Wurst vom Schwenkgrill sowie Knobibrot, Crêpes und Softeis ließ es sich gut aushalten und das Team konnte Kraft tanken – zum Beispiel für die nächste Autoscooter-Runde. Das Team Priwall war besonders einfallsreich und hatte sich trotz der Unwissenheit in einheitliche Hoodies gekleidet. Zudem veranstalteten die Kollegen einen Flashmob mit einer Tanzchoreo mit dem EDEKA-Panda-Bär als Vortänzer und dem abschließendem Sprechgesang „Danke Reimer + Danke Swen“. Die Antwort der beiden: „Wir wollten euch was Gutes tun, weil ihr es euch verdient habt! Klasse, dass es so gut angekommen ist!“

Bilder: kleinespresseteam

Ein Flohmarkt für Johannes

Der Flohmarkt vor EDEKA Jens in Heiligenhafen ist mittlerweile eine Traditionsveranstaltung im Ort. Jährlich kommen mehr Händler, Sammler und Bummler zum Feilschen auf den Marktparkplatz. Steter Begleiter ist der soziale Aspekt – so auch dieses Jahr. Sowohl bei Ständen als auch beim Begleitprogramm toppte der Flohmarkt wohl alle vorherigen.
„Einer unserer Mitarbeiter, oder besser sein Sohn Johannes und damit seine Familie und Angehörigen, haben mit einem schweren Schicksal zu kämpfen. Als wir davon erfuhren, stand der soziale Anlass des Flohmarktes sofort fest: Alle Erlöse gehen an Johannes Familie!“, beschreibt Frau Hahn aus Heiligenhafen, die den Flohmarkt jedes Jahr organisiert. „Da die Eltern offen über Johannes Erkrankung sprechen und die Bitte auf Unterstützung für eine kostspielige Behandlung über mehrere Kanäle kommunizieren, kannten viele Menschen die Situation. Dementsprechend war die Beteiligung am Flohmarkt zur Freude aller so groß“, erklärt er.

Die Unterstützung vieler

Letztlich konnten Besucher an rund 70 Ständen handeln und stöbern. „Der Andrang war erstaunlich. Neben den Händlern, von denen viele extra Kuchen gebacken hatten, sorgten auch der TSV Lensahn mit seinem Fußballdart-Aufbau, der TSV Heiligenhafen mit einer Torwand, der ASW mit Kinderschminken und der Spielmannszug Heiligenhafen für ein großartiges Rahmenprogramm. Wir haben eine Tombola veranstaltet sowie Essen und Trinken verkauft. Die Waren spendeten zahlreiche Partner, sodass wir letztlich die gesamten Verkaufserlöse an Johannes spenden konnten“, zeigt sich Heiligenhafens Marktleiterin Frau Scholl begeistert.

Johannes

Johannes ist 9 Jahre alt und bei ihm wurde ein diffuses intrinsisches Ponsgliom (kurz DIPG) – ein Hirntumor – diagnostiziert. Johannes bleibt bei den Behandlungen bewundernswert tapfer und stark, auch wenn aufgrund von Metastasen ein neuerlicher Rückschlag zu verkraften war. Eine besondere Medikation, die hierzulande nicht zugelassen ist, kann ihm Zeit schenken, die er genießen kann und die hoffentlich neue Methoden zur Behandlung hervorbringt. Für diese Behandlung sammelte die Familie Spenden. Der Flohmarkt konnte letztlich mit rund 5 000 Euro einen Teil beitragen.

„Wir wünschen Johannes und seiner Familie nur das Beste. Wir sind begeistert von der Stärke des Jungen und seiner Angehörigen und wir hoffen natürlich inständig auf Lichtmomente für die Familie“, so Reimer Jens.

10 Jahre ein tolles Team

Herr Strußenberg ist seit zehn Jahren Teil des Teams bei EDEKA Jens in Born. Der Quereinsteiger hatte sich damals auf eine Zeitungsannonce hin beworben und erhielt am 2. Mai 2013 den Zuschlag. Seitdem genießt er seine Arbeit im Markt auf dem Darß. „Vor allem mit den Mitarbeitern hier wird einem die Zeit nicht lang und die zehn Jahre vergehen wie im Fluge. Außerdem schätze ich die Freiheiten in der Marktgestaltung gemeinsam mit der Leitung, die EDEKA Jens und die EDEKA generell gewähren“, so der Kaufmann. Sein schönster Moment? Ist für ihn unter anderem die aktuelle Gratulation zum Jubiläum.

20 Jahre gute Laune

Für Frau Wehrendt aus dem Markt am Weißenhäuser Strand ist ganz klar die gute Laune das A und O und ein Grund, weshalb sie bereits seit 20 Jahren vor Ort arbeitet. „Wir sind ein Exot unter den Märkten. Unsere Gäste sind vielfach Urlauber und die bringen stets beste Laune in den Markt. Da steckt an und das Team hier bringt sein Weiteres dazu“, sagt sie zufrieden. Dieser Umstand sorgt zudem dafür, dass trotz eigentlich alltäglicher Arbeitsschritte kein Tag dem anderen gleicht. Und diese Abwechslung ist für sie eine der Hauptzutaten für eine stets vergnügliche Arbeitsatmosphäre.

Nachts in den Märkten

Seit April setzt EDEKA Jens darauf, die Waren dank der Mithilfe von Saisonarbeitskräften soweit möglich abends und nachts zu verräumen. Das bietet Ihnen als Kunden einige Vorteile hinsichtlich der Ruhe und dem Platzangebot im Markt, wenn die Rollis tagsüber nicht im Gang stehen. Außerdem können sich die Mitarbeiter auf ihre Kernaufgaben konzentrieren – SIE!
Die Verräumung und Entlastung des Hauptteams in den Märkten Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen, Weißenhäuser Strand, Grömitz, Niendorf, Priwall und Born übernehmen polnische Hilfskräfte und Studenten aus Kirgisistan. Sie wurden über ein selbst erstelltes Aufgabenvideo von Frau Scholl und Frau Rathjens bestens informiert und eingearbeitet. Gemeinsam mit Frau Hewawasan hat sich Frau Rathjens zudem über die optimale Unterbringung in fertig eingerichteten Wohnungen gekümmert.

Wir suchen!

Frische direkt von der Küste
EDEKA JENS
Seit 1856

Verkäufer/ Kassierer (m/w/d)

in Vollzeit, Teilzeit, Aushilfe

Burg, Großenbrode, Grömitz, Schönwalde, Priwall, Born, Weißenhäuser Strand

Abteilungsleiter Obst und Gemüse (m/w/d)

in Vollzeit, Teilzeit, Aushilfe

Grömitz

Mitarbeiter an der Bedientheke (m/w/d)

in Vollzeit, Teilzeit, Aushilfe

Großenbrode, Schönwalde, Niendorf, Priwall

Fleischer (m/w/d) in Vollzeit

Niendorf, Grömitz , Priwall

Stellv. Marktleiter (m/w/d) in Vollzeit

Großenbrode, Lensahn

Auch Quereinsteiger sind ♥ willkommen

Azubis präsentieren Ihren Markt – Theorie macht praktisch Spaß

Am 1. Juni haben unsere Azubis aus Heiligenhafen Herr Stölck und Frau Engstfeld ihren Mitschülern der Berufsschulklasse ihren Markt präsentiert. Dabei haben sie ihnen nicht allein optische Eindrücke geboten, sondern Mithilfe einer Rallye ausgewählte Sortimente und für die theoretische Prüfung wichtige Fachbegriffe abgefragt – „wo findet ihr eine Verbundplatzierung im Obst- und Gemüsebereich?“ oder „Wie heißt die Non-Food-Eigenmarke der EDEKA“. Diese Kombination aus Theorie und Praxis wird ihnen später in der Prüfung zugute kommen. Den Tag ließen alle – am Internationalen Kinderntag – mit einem gemeinsamen Eis und einer Runde Minigolf ausklingen.

Azubis unterstützen Bewerbertag – Infos nah am Produkt

Die Auszubildenden Frau Roocks, Frau Kleinschmidt und Frau Özel haben beim vergangenen Bewerbertag die Vorzüge einer Anstellung im Unternehmen EDEKA Jens im wahrsten Wortsinn schmackhaft gemacht. Sie beantworteten Fragen zu „Warum EDEKA Jens?“ und „Wer kann sich bewerben?“ und sie wussten mit zahlreichen guten Argumenten zu überzeugen. Ein Infoflyer mit QR-Codes zur Jens-Stellenbörse bot zusätzliche Hintergründe. Außerdem dachten sich die Azubis als kleines Schmankerl einen gesunden Smoothie mit frischen bunten Zutaten aus, um die Interessenten in ihrem Metier Lebensmittel auf den Geschmack zu bringen.

Azubis gehen ihren Weg – Weiterbildungen und Karriere

Nach der Ausbildung ist vor der Ausbildung – und dazwischen auch. Den Azubis bei EDEKA Jens bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, während und nach der Ausbildung ihren gewünschten Weg zu gehen. Beispiele gibt es viele. So wechselten Frau Kolke und Herr Gripp aufgrund ihrer entdeckten Liebe zu den Frischetheken während der Verkäuferausbildung in die Fleischerei, um nun zu Fachverkäufern im Lebensmittelhandwerk mit Schwerpunkt Fleischerei zu werden. Frau Tobien und Herr Lafrenz starteten ihr Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP). Frau Stenke hat das EDEKA-Qualifix-Programm beendet, in das Herr Bahr nun startet, um für weitere Karrierewege wie das JAP gewappnet zu sein. Dafür gratulieren wir allen und wünschen viel Erfolg weiterhin.

3 Marktleiter auf einen Streich

Herr Beise – the long way home

Herr Beise hatte eine abwechslungs- und erfahrungsreiche Reise hinter sich, bis er im März 2020 bei EDEKA Jens in seiner Heimat ankam. „Ich erinnere mich genau. Es passte einfach alles zusammen. 2020 bewarb ich mich an einem Sonntagabend bei EDEKA Jens, um wieder in meine Heimat und zu meiner Freundin zu ziehen. Montagfrüh erhielt ich eine Einladung zum Gespräch am Vormittag. Am Mittwoch durfte ich probearbeiten in Burg, wurde eingestellt und am Weißenhäuser Strand eingearbeitet. Der Weg bis dahin verlief wesentlich komplizierter“, wie er verrät.

Nach dem Schulabschluss begann er die Lehre zum Landmaschinenmechaniker, die er abbrach. 2012 absolvierte er seine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann bei einem Discounter im Grenzhandel und schloss mit 1,0 sowie Stipendium ab. 2017 wechselte er vom Discount erstmals zu EDEKA in Petersdorf und stieg schnell zum Marktleiter auf. Dann zog es ihn 2019 nach Berlin – ebenfalls zu EDEKA. Im gleichen Jahr lernte aber lernte er auch seine Freundin kennen und orientierte sich zurück.

„Bei EDEKA Jens aber bin ich nun angekommen. Ich wurde von Tag eins super empfangen und fühle mich in der ‚Jens-Familie‘ echt wohl. Da ich mich um die Stelle als Marktleiter bewarb, setzte sich Frau Hewawasan dafür ein, dass ich auch bald in diese Position rutschen konnte. In Großenbrode bin ich Stellvertreter geworden, arbeite als Azubi-Pate mit Leidenschaft mit den Azubis zusammen und absolvierte das Junioren-Aufstiegsprogramm. Seit Juni dieses Jahres bin ich Marktleiter. Und ich liebe die Abwechslung, die Freiheiten, die uns die Geschäftsführer bieten, die Kollegen und Kunden. Auch habe ich mittlerweile meine Freundin geheiratet und wir haben eine Tochter bekommen – es passt einfach alles zusammen“, schließt der 28-Jährige ab.

Frau Sailer – Händlerin durch

„Mich begeistert das Bunte am Handel.
viele Aufgabengebiete, die wohldosiert
schwärmt Frau Sailer von ihrem Metie
Handel und eben aus genannten Gründ
1987 ihre Ausbildung zur Kauffrau im
30 Jahre im dortigen City-Markt den S
habe ich natürlich alles mitbekommen,
reneingänge, die Warenwirtschaft und
brauch mal etwas anderes“, so die sym
angestammtes Terrain und versuchte sic
auch sehr gut gefallen. Allerdings fühlte
Umfeld nie so sicher wie im Handel. Ich
und so merkte ich: ‚Ich bin einfach ein
bewarb mich bei EDEKA Wähler in Grö
kassierte ich, dann übernahm ich den M
kraft, kurz stellvertretende Marktleiterin
Seite von Herr Kühl. Und ich bin froh, d
auszufüllen. Ich glaube, der Blick über
Respekt für andere Berufszweige versch
das hier mein Gebiet ist, auf dem ich erfo
meint die 55-Jährige.

Wir ♥ Leb

Rubrik: unsere Marktleiter

und durch

Kein Tag ist wie der andere, wir haben eine besondere Abwechslung bieten“, r. Sie arbeitet seit knapp 40 Jahren im len wird es ihr nicht langweilig. Sie hat Einzelhandel in Lübeck absolviert und Spielwarenbereich betreut. „In der Zeit was die Branche mit sich bringt – Wa- vieles mehr. Aber dann merkte ich, ich npathische Kauffrau. Also verließ sie ihr ch in der Gastronomie. „Das Jahr hat mir ich mich trotz toller Kollegen und super n nannte die Gäste stets weiter Kunden e Händlerin!‘ Also ging ich zurück und nitz, wo ich 2018 auch anfing. Zunächst olkereiproduktebereich, wurde Schließ- n und letztlich auch Marktleiterin an der iese Position auch bei EDEKA Jens nun den Tellerrand hat mir zum einen mehr hafft, aber vor allem auch gezeigt, dass olgreich bin und wo ich mich wohlfühle“,

ensmittel.

Herr Kühl – eine Instanz in Grömitz

Der Weg Herrn Kühls zum Marktleiter von EDEKA Jens in Grömitz lief geradlinig und erfolgreich. Er hat seine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann in Hohenwestedt bei einem großen Kaufhaus absolviert und blieb dort bis 1990 angestellt. Zwischen 1990 und 1996 diente er bei der Bundeswehr. Seinen Wiedereinstieg fand Herr Kühl im Zuge des Bundefreiwilligendienstes bei EDEKA Hartmann in der Wicheldorfstraße in Grömitz. „Dort stieg ich bald auch bis zum Marktleiter auf. Lehrgänge habe ich dafür auch besucht. Weiterbildungen wie das ‚Junioren-Aufstiegsprogramm‘ (JAP) oder ‚Führungskraft Handel‘ (FKH) gab es damals noch nicht. Das funktionierte ganz klassisch“, sagt der heute 52-Jährige mit einem Schmunzeln. Als Herr Wähler die Märkte übernahm, blieb Herr Kühl Marktleiter des kleinen Marktes, wechselte aber folgend in dieselbe Position in der größeren Filiale am Markt 1–2. 2022 hat EDEKA Jens mit dem Markt auch den erfahrenen Kaufmann übernommen. Was sich für ihn geändert hat? „Die Tätigkeiten bleiben dieselben. Allerdings teile ich mir die Stelle hier mit meiner Kollegin Frau Sailer. Sie ist mehr im Büro, ich mehr auf der Fläche, wo ich mich am liebsten aufhalte – zwischen den Kunden“, so Herr Kühl. Eine Veränderung sieht er aber doch: „Trotz elf Filialen tritt EDEKA Jens wie eine große Familie auf. Da hilft jeder jedem und jeder Markt unterstützt den anderen. Das erleichtert vieles. Vorher war man mit dem Markt eher Einzelkämpfer. Darüber hinaus bleiben die abwechslungsreichen Tätigkeiten und die Kunden das Schöne am Beruf. Auch wenn hier viele Touristen einkaufen, sind es doch oft die gleichen, die man über die Jahre kennengelernt hat.“

Unmengen an Müll werden durch Kaffeekapseln jährlich produziert – in Deutschland und auf der ganzen Welt. Ja, die Kapseln sind praktisch und bieten schnellen hochwertigen Kaffeegenuss. Aber zu welchem Preis? Dennoch brauchen Fans des Kapselsystems nicht auf den Genuss zu verzichten, denn ab sofort gibt es bei EDEKA Jens und allen weiteren teilnehmenden EDEKA-Märkten nachhaltige Kaffeekapseln ohne Kapsel von CoffeeB, dem neuen starken Partner von EDEKA.

Nachhaltiger Kaffeegenuss mit CoffeeB

Patentierte Schutzschicht, völlig natürlich

Möglich macht es ein kleiner, vollständig kompostierbarer Ball aus gepresstem Kaffee. CoffeeB bietet sämtliche Annehmlichkeiten herkömmlicher Kapselsysteme und garantiert zudem bestes Kaffeeerlebnis – verursacht aber keinerlei Abfall. Die von Delica weltweit patentierte Schutzschicht ummantelt den Coffee Ball und verleiht ihm nicht nur Stabilität. Sie bildet insbesondere auch eine ideale Sauerstoffbarriere, die vor Aromaverlust schützt, so wie man es von Aluminium kennt. Wie der Kaffee selbst ist auch die Schutzschicht natürlichen Ursprungs und somit vollständig gartenkompostierbar. Innerhalb von wenigen Wochen zersetzt sich der Coffee Ball zu wertvollem Humus. Komplettiert wird das System durch die CoffeeB-Globe-Kaffeemaschine mit patentierter Brühtechnologie.

Nachhaltigkeit auch bei der Maschine

Die Nachhaltigkeit von CoffeeB geht über die Gartenkompostierbarkeit der Coffee Balls hinaus. Die Maschine besteht zu einem großen Teil aus recycelten Materialien und kann bei Bedarf durch die Servicestellen der Migros, die das System zuerst in der Schweiz einführte, repariert werden. Dank modularer Maschinenkonstruktion können zudem einzelne technische Komponenten ausgetauscht werden. Ferner sind das ganze System und alle Kaffeesorten zu 100 Prozent CO_2-kompensiert. Die Kaffeebohnen entstammen nachhaltigem Anbau und sind, je nach Aroma, entweder Rainforest-Alliance- oder bio- und fairtradezertifiziert. Sämtliche Verpackungen sind recycelbar. Die Coffee Balls werden bei EDEKA Jens in acht verschiedenen Sorten und die CoffeeB-Globe-Kaffeemaschine in Schwarz und Weiß angeboten.

Espresso, Ristretto und Lungo – was ist der Unterschied?

ESPRESSO: Der Espresso ist der Klassiker unter den Kaffeegetränken. Er stammt aus Mailand. Sein Name ist eine Anlehnung an die dampfbetriebenen Schnellzüge – „Express“ auf Englisch.

RISTRETTO: Der Ristretto ist sozusagen die Praline unter den Kaffeegetränken – klein und geschmackvoll. Ein verkürzter Espresso, also ein Espresso mit weniger Wasser als Basis.

LUNGO: Lungo, das bedeutet „der Lange“ und kommt – natürlich aus dem Italienischen. Es ist tatsächlich ein verlängerter Espresso.

Jens DIY-Ecke – SMOKER

Räucherwaren sind hocharomatisch und lange haltbar. Natürlich erhalten Sie feine Räucherwaren frisch und gekühlt in Ihrem EDEKA Jens. Aber vielleicht möchten Sie sich mit gutem Frischfleisch aus dem Markt selbst einmal am Räuchern versuchen, mit Holzsorten und Aromen spielen oder einfach Neues probieren. Dann ist diese Anleitung für Sie – do it yourself (DIY).

Sie benötigen:

- 1 Karton (Bsp. 60 x 26 x 35)
- 1 Kartonstreifen als Strahlungsschutz (Bsp. 55 x 26cm)
- Messer
- metallenes feines Küchensieb für den Sparbrand
- 1 stabiler Stab als Aufhängung (mind. 55 cm)
- Räuchermehl
- Faden
- Büroklammer oder Haken
- Einen Stift, Lineal und Paketkleber
- Ein Thermometer

So funktioniert‘s

1. Karton hochkant aufstellen und Schnittmuster einzeichnen: beidseitig unten Zuluft und mittig obenauf Abluft (je 4 x 4cm). Markierung für Siebgriff (Abstand zu Boden 11 cm) und Stababstand zu Deckel 8 cm).
2. Den Zeichnungen nach Luftklappen, Schlitze und Löcher einschneiden.
3. Siebmaschen hochstülpen und Ring für Sparbrand bilden. Siebgriff von innen durch vorgesehenen Schlitz führen. Aufhängungsstab durch die oberen Löcher quer durch den Karton führen.
4. Abstand zwischen Stab und Siebrand messen. Schlaufe mit Büroklammer/Haken knüpfen, die das Sieb auf Waage hält.
5. Räuchermehl in Sieb einfüllen, etwa 3 cm des Kreises aussparen und leer lassen.
6. Ein Rechteck (4 x 4 cm)in die Mitte des Kartonstreifens schneiden und über das Sieb falten, um direkte Hitze vom Räuchergut fernzuhalten.
7. Aufhängung zur Hälfte wieder herausziehen. Siebhalteschlaufe sowie Fleischaufhängung über den Stab schieben. Stab wieder durch zweites Loch fixieren.
8. Eine Seite des Sparbrands entzünden.
9. Kartontüren schließen und mit Kleber verschließen.
10. Thermometer von oben einstecken und Temperatur auf niedrigem Niveau (etwa 20 Grad) halten.
11. Fleisch je nach Größe über einige Stunden räuchern lassen.
12. Abhängen, trocknen, aufschneiden, genießen.

Der Sommer wird spritzig

Im Sommer wird gespritzt – und zwar mit Soda und ganz viel Geschmack. Wenn die Sonne vom Himmel scheint und man es sich auf der Terrasse im Restaurant, im eigenen Garten, auf dem Balkon oder beim Picknick mit Freunden gut gehen lassen möchte, gehört trendigerweise ein Spritzgetränk dazu.

Aperol

Mittlerweile als Klassiker gilt der Aperol Spritz – in allen Facetten mit Maracuja, Rhabarber, Ingwer und mehr, dessen „3, 2, 1“-Rezept simpel ist und überzeugt. Auf drei Teile Sekt oder Weißwein folgen zwei Teile Aperol und ein Teil Soda – garniert mit Frucht, fertig.

0,7-l-Flasche
12.99 €
(1 Liter = 18.56)

Limoncello

Der Limoncello ist ein weiterer gern gewählter Vertreter für sommerlich erfrischenden Genuss. Dafür sorgt die herrlich zitronige Note. Der typischerweise am neapolitanischen Golf und der Amalfiküste hergestellte Likör mag es ebenfalls „mit Spritz“ zusammen mit einer Zitrone, Eis, Prosecco und Minze. „Den Limoncello Spritz bieten wir übrigens auch als ‚ready to drink‘-Version im Regal an“, empfiehlt Getränkefachmann Herr Thode aus Heiligenhafen, der bei seinen Spirituosen hier und da sogar Rezeptideen am Regal platziert hat.

0,75-l-Flasche
2.79 €
(1 Liter = 3.72)

Andalö

Der Andalö ist nicht nur bei Einheimischen beliebt, sondern avanciert auch bei Urlaubern zum Szene-Getränk an der Ostsee. Schon viele Restaurants und Bars in den hiesigen Breiten bauen auf den Likör auf Basis des heimischen Sanddorns. Und dieser regionale Genuss braucht nicht viel, um einmal eine Abwechslung zu den Klassikern zu bieten. Auch er bringt mit Prosecco, einem Spritzer Soda, einem Eiswürfel und Orange richtig Spaß ins Glas. Dabei liegen ihm noch viele weitere Kombinationsmöglichkeiten.

0,7-l-Flasche
11.99 €
(1 Liter = 17.13)

Sprechen Sie die Mitarbeiter im Markt zur Verfügbarkeit Ihres Wunschtropfens an.

Déjàvu

Relativ neu ist der Déjàvu. Der Aperitif ist ein ebenfalls herrlich fruchtiger Tropfen, der auch pur seine Vorzüge aufbietet. Was ihn ganz klar abhebt, ist der Hauch von Anis, der die Zitrusnoten und feinen Ingwer begleitet. Und als Spritz reiht sich der Déjàvu bestens in die Liste der „Die muss man im Sommer mal im Glas gehabt haben“-Getränke ein.

0,7-l-Flasche
11.99 €
(1 Liter = 17.13)

Bei uns finden Sie alles für den Grillabend...

Bifteki
SB-verpackt
300-g-Packung
(1 kg = 11.10)

3.33

Cevapcici
SB-verpackt
330-g-Packung
(1 kg = 13.-)

4.29

Schinken-krakauer XXL
SB-verpackt
480-g-Packung
(1 kg = 12.48)

5.99

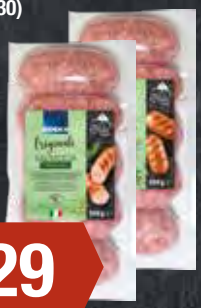
Hähnchenspieße Paprika
SB-verpackt
ca. 300-g-Packung
1 kg

13.90

Merguez
Grobe Rinderbratwurst
SB-verpackt
250-g-Packung
(1 kg = 19.96)

4.99

Salsiccia
classic oder Fenchel
SB-verpackt
je 300-g-Packung
(1 kg = 14.30)



4.29

Berner Würstl
SB-verpackt
250-g-Packung
(1 kg = 11.96)

2.99

Hamburger
vom Rind
SB-verpackt
400-g-Packung
(1 kg = 9.98)

3.99

Vegane Burger-Patties
mit Erbsenprotein
SB-verpackt
230-g-Packung
(1 kg = 8.65)

1.99

Vegane Bratwurst
SB-verpackt
200-g-Packung
(1 kg = 13.95)

2.79

ABRAHAM
DER SCHINKENSPEZIALIST

TE AMO SERRANO!

ORIGINAL SERRANO VOM SCHINKENSPEZIALISTEN

@ abraham.schinkenspezialist
oder www.abraham.de

EDEKA Jens unterstützt Aktion „Gemüsebeete für Kids“

Für die Kleinen ist es das Größte: mit den Händen in der Erde buddeln und Setzlinge eingraben, die später gepflegt und geerntet werden können. Bei dem Projekt „Gemüsebeete für Kids“ lernen sie mit viel Spaß, woher das Gemüse stammt, wie es heranwächst und was es dafür braucht.

Team von EDEKA Jens besucht die Kitas der Region

Auch den Paten der Teams liegt das Projekt am Herzen. Daher ließen es sich diese Mitarbeiter nicht nehmen, auch in diesem Jahr wieder in die vielen Partner-Kitas rund um die Jens-Märkte zu fahren, um die Aktion dort gemeinsam mit den Begleitern der EDEKA-Stiftung, den Kindern und den Erziehern umzusetzen. Mit dabei waren wie immer kleine Schürzen, Gießkannen, etwas Infomaterial und ausgereiftes Gemüse zum Erraten der verschiedenen Sorten und zum Vernaschen.

„Die Aktionen ‚Gemüsebeete für Kids‘ ist einfach toll. Wie gewohnt waren die Kinder überall mit Begeisterung bei der Sache. Sie haben sich mit Freude die Hände schmutzig gemacht. Gleichzeitig konnten sie wieder einmal viel über gesunde Ernährung und die verschiedenen Gemüsesorten lernen“, freute sich Pate Herr Sdunzik aus Gehlsdorf.

Die Zielsetzung von Gemüsebeete für Kids

Die Intention des Projektes ist es, bei den Kindern das Verständnis für Lebensmittel und ausgewogene Ernährung frühzeitig zu schärfen. Und mit dem Gemüse wächst auch das Wissen der Kleinen – kindgerecht und nachhaltig. Es geht darum, dass Kinder sehen, dass Gemüse nicht im Supermarkt heranwächst.
Durch die regelmäßige Arbeit am Beet erfahren sie zudem eine gewisse Wertschätzung gegenüber den Erzeugnissen und sie sind letztlich viel eher bereit, selbstgezogenes auch zu probieren. Dafür bietet die EDEKA-Stiftung nicht nur ihre Ernährungskompetenz für die Kindern im Vorschulalter an, sondern stellt auch kostenlos die Hochbeete zur Verfügung.

EDEKA Treueaktion
Kochen wie ein Profi

Tefal

Bratpfanne »Selection«
Ø 24 x H 4,5 cm

64 %* sparen

20,99 €
+ 20 Treuepunkte
UVP: 57,99 €
Sie sparen 37,00 €

Bratpfanne »Selection«
Ø 28 x H 4,5 cm

63 %* sparen

23,99 €
+ 20 Treuepunkte
UVP: 63,99 €
Sie sparen 40,00 €

Glasdeckel »Selection«
Ø 28 cm

74 %* sparen

9,99 €
+ 20 Treuepunkte
UVP: 37,99 €
Sie sparen 28,00 €

*Im Vergleich zum UVP. Solange der Vorrat reicht.

Bis zum 2. September bei EDEKA Jens Treuepunkte sammeln und für Tefal-Qualitätsprodukte zum Sparpreis einlösen.

SO EINFACH GEHT'S:
Sammeln Sie Treuepunkte beim Einkauf in Ihrem EDEKA-Jens-Markt und setzen Sie diese für Ihre Prämien von Tefal ein.

- Treuepunkte gibt es seit dem 15. Mai 2023 in Ihrem EDEKA Jens oder in allen weiteren teilnehmenden EDEKA-Märkten**.
- Für je 5 Euro Einkaufswert*** erhalten Sie einen Treuepunkt. Bereits mit 20 Treuepunkten können Sie hochwertige Tefal-Qualitätsprodukte zum attraktiven Treuepreis bis zu 75* Prozent günstiger erwerben.
- Sie können Ihre vollen Sammelhefte bis zum 16. September 2023 einlösen.
- Neue Sammelhefte erhalten Sie im Kassenbereich.
- Treuepunkte aus anderen oder früheren Aktionen haben keine Gültigkeit.
- Eine Barauszahlung der Treuepunkte ist nicht möglich.
- Die Rückgabe einzelner Artikel ist nicht möglich.

* Gegenüber der UVP des Herstellers, ** Nur in teilnehmenden Märkten der EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH.
*** Ausgenommen sind Einkäufe von Tabakwaren, Gutscheinen, Guthabenkarten, Büchern, Presseerzeugnissen, Telefonkarten und Tchibo-Produkten sowie Pfand.

+++Mit Kerrygold gewinnen+++

TEILNAHMECOUPON

Name

Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

Telefonische Erreichbarkeit

Der Gewinn beinhaltet eine KitchenAid Küchenmaschine, Einsendeschluss: 31.08.23

Teilnahmebedingungen: Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollte sich der Gewinner innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Gewinnmitteilung nicht gemeldet haben, verfällt der Anspruch dieses Gewinners auf Herausgabe des mitgeteilten Preises nach Ablauf der 4. Woche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Verlosung von 1 KitchenAid Küchenmaschine, Teilnahme: Die Coupons bitte in die Edeka-Jens-Box im Markt einwerfen

Auflage: 60 539 Exemplare
Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 90 95
Fax: (0 43 71) 90 60
info.jens.nord@edeka.de
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (0 53 32) 96 86-47
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (0 53 32) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 50 66 037 • Fax: (0 43 62) 50 66 056

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weißenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (0 38 234) 3 01 01 • Telefax: (0 38 234) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1 a • 23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn
Tel.: (0 43 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55