

Magazin mit



FRISCHEBOTE

Endlich
Frühling



♥ EDEKA Jens Zuwachs
in Grömitz // S. 2

♥ Anja Kenzlers
Jubiläum // S. 3

♥ Holstein Ei // S. 4

♥ Der Karriereweg bei
EDEKA Jens // S. 10

♥ Treueaktion // S. 13

Liebe Kunden,
diese Ausgabe gibt Ihnen tiefe Einblicke in das Unternehmen EDEKA Jens. Zunächst berichten wir über eine weitere Neueröffnung und freuen uns, seit dem 1. März den Markt in Grömitz zu unserer EDEKA-Jens-Familie zählen zu dürfen. Wir stellen langjährige Mitarbeiter vor – Anja Kenzler ist bereits 40 Jahre bei uns, wow! –, sprechen über neue Kollegen, Entscheidungen für die Zukunft, Sitzungen, Seminare, neue Services, die Ausbildung und vieles mehr. Darüber hinaus stellen wir Ihnen Mien Backstuuw vor, die sowohl in Schönwalde als auch neu in Lensahn unsere Filialen mit ihrem guten Backwerk komplettieren. Ein attraktives Gewinnspiel ist ebenfalls Teil dieser früh-jährlichen Ausgabe. Schauen Sie rein.

Ihr Team von EDEKA Jens

+++EDEKA Jens, die elfte+++

Willkommen in Grömitz

Umbau in
Grömitz
vom 13. bis 19. März

Neueröffnung
am 20. März

Der ehemalige EDEKA Wähler in Grömitz ist nun Teil der EDEKA-Jens-Familie. Zum 1. März hat das Unternehmen den 1290 Quadratmeter messenden Markt und seine 30 Mitarbeiter übernommen. Damit schließt sich die Lücke am Küstenstreifen auf Höhe Neustadt zwischen Niendorf/Ostsee und Großenbrode.

„Der Markt hat einen guten Standort und einen guten Ruf. Wir sind wirklich froh, dass wir den Markt für uns gewinnen konnten, und danken dem Vorgänger für die Arbeit, die er in Grömitz geleistet hat. Auch wir möchten den Grömitzern nun weiterhin mit frischen hochwertigen Lebensmitteln und unserer Philosophie von Qualität, Service und Nachhaltigkeit zur Seite stehen“, freuen sich Reimer Jens und Swen Rathjens.

Die Umfluggung zum 1. März war dabei nur der erste Schritt nach außen. Die Umbauarbeiten im werden dann ab der Kalenderwoche 11, dem 13. März, vonstatten gehen. Das Sortiment wird angepasst, das Mobiliar modernisiert und die Stromfresser werden durch energieeffizientere Lösungen getauscht. Zum 20. März bietet sich Ihnen dann ein neues Einkaufserlebnis in Grömitz. Schauen Sie rein, das Team freut sich auf Sie.



Neu – die EDEKA-Jens-Mitarbeiter-Card

Für das Jahr 2023 hat sich die EDEKA-Jens-Geschäftsführung ein besonderes Bonbon ausgedacht, um ihren Mitarbeitern für ihr Engagement im Unternehmen zu danken: die EDEKA-Jens-Mitarbeiter-Card. Mit dieser attraktiven und praktischen Karte können die Kollegen nun in den Märkten sparen, indem jeder Mitarbeiter zehn Prozent Rabatt auf seinen Einkauf erhält. Einfach vorzeigen, ein Lächeln für den Kollegen, die Kollegin bereithalten und profitieren. Das Jens-Team dankt dem Team!



Handel ist Wandel – und Anja Kenzler ist dabei

40 Jahre Betriebszugehörigkeit. Das ist nicht allein für Außenstehende erstaunlich und erst recht nicht mehr alltäglich. Auch für Anja Kenzler aus der Jens-Zentrale am Mellenthinplatz in Burg auf Fehmarn ist dieses Jubiläum besonders, wenn auch nicht verwunderlich. Was sie so lange im Unternehmen hält, hat zwei Gründe, wie sie beschreibt: „Ich pflege mit den Geschäftsführern ein gutes Verhältnis, sowohl mit meinem ehemaligen Arbeitgeber Reimer Jens sen. wie auch mit dem Junior und Swen Rathjens. Außerdem habe ich um mich herum ein super Team. Auch wenn man in 40 Jahren einige hat kommen und gehen sehen, ist das doch ein ausschlaggebender Punkt. Der zweite Grund ist die Tätigkeit an sich. Die Zahlen haben mich irgendwie schon seit der Kindheit begleitet, als ich Post und Einkaufsladen spielte. Das hat sich nicht geändert. Da bin ich absolut richtig hier. Wenn sich auch nicht unbedingt die Aufgabenfelder, wohl aber der Umfang, die Herangehensweisen und die Technik stetig wandeln, kommt auch nach 40 Jahren keine Langeweile auf.“ Mit 16 Jahren hat Anja Kenzler ihre Ausbildung zur Bürokauffrau an einem Montag, den 2. August 1982 bei Reimer Jens sen. aufgenommen. Damals noch in den Räumlichkeiten der alten Meierei, die dem heutigen Büro gegenüberliegen. „Wir haben Inventuren mit Stift und Zettel ausgeführt – 20-mal 1,79 DM, 13-mal 99 Pfennig – und hinterher alles mit der Rechen-

maschine zusammengetippt. Kunden haben fast ausschließlich bar bezahlt. Wir beglichen unsere Rechnungen mit Schecks, die wir in Briefumschläge gesteckt und per Post verschickt haben“, berichtet die sympathische Kauf-frau die Anfänge. „Heute betreue ich die Abrechnungen mit EC-Karten, Kreditkarten, Gutscheinen und Coupons. Außerdem liegt die Lottoabrechnung von sieben Märkten in meinem Aufgabenbereich. Das wird heute natürlich alles digital abgewickelt. Und genau darin liegt der spannende Wandel. Man ist immer neu gefordert. Da war ich gerade für die Elternzeit für meine zwei Kinder raus und dann stieg ich in ein komplett neues System ein. Aber hier griffen die Weiterentwicklung und das Team, das mich in der Umstellung unterstützte, wunderbar ineinander. Der letzte große Umschwung war die Umrüstung von Symba auf die neuen großen Warenwirtschaftssysteme Lunar und SAP und natürlich die stete Expansion des Unternehmens. Es bleibt also weiterhin interessant und das macht den Beruf auch nach 40 Jahren noch absolut attraktiv.“

Für diese Treue zum Unternehmen und den steten Einsatz trotz oder gerade wegen der vielfältigen Aufgaben ist EDEKA Jens stolz, Anja Kenzler herzlich zu diesem besonderen Jubiläum zu gratulieren. Herzlichen Glückwunsch zu 40 Jahren EDEKA Jens!



Holstein-Ei steht für hohe Qualität



In Niendorf, auf dem Priwall und in Grömitz erhältlich



Eier sind ein vielseitiges Lebensmittel und nach wie vor ist das Frühstücksei am Wochenende ein Klassiker. Doch Ei ist nicht gleich Ei. Immer mehr Verbraucher wollen daher wissen, woher das Hühnerprodukt stammt. Bei den Märkten von EDEKA Jens kann diese Frage ganz eindeutig beantwortet werden: vom Bauernhof Mindermann, dessen Produkte seit 2014 unter der Bezeichnung Holstein-Ei in Niendorf, auf dem Priwall und auch in Grömitz zu finden sind. Der neue Name kam mit dem Generationswechsel: Mittlerweile führt Martin Gramke den Bauernhof der Familie weiter.

Die modernen Stallungen und deren leistungsfähige Eier-Packstelle sind ein Garant für hochwertige Ware. Hier dreht sich alles um die 20 000 Hennen auf dem Hof und deren Eier. Diese Spezialisierung machte den Familienbetrieb in der Region um Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern zu einem bekannten und qualitativ hochwertigen Lieferanten. „Frische Eier und gesunde Tiere – das ist für uns das Wichtigste“, wie Martin Gramke betont. Als Direktvermarkter gewährleistet der Betrieb

keinerlei Umwege wie Zwischenhandel oder große Lagerhaltung. Vom Hof geht es direkt zu den EDEKA-Märkten. „Wir sind zudem im Bio-Bereich naturlandzertifiziert“, erklärt Landwirt Martin Gramke. Frei nach dem Motto, „Bio ist gut – Bio-Verbandsware ist besser“ zeigt sich auch hier, dass der Familienbetrieb auf beste Qualität setzt: Denn das garantieren qualitativ hochwertiges Futter für die Legehennen und mehr Platz im Stall für die Tiere. Transparenz spielt für die Gramkes ebenfalls eine wichtige Rolle. Deshalb haben sie sich bereits im Jahr 2013 dem Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen (KAT) angeschlossen. Das KAT-System ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgung der Eier – vom Einkaufsmarkt bis zurück zum Stall, in dem es gelegt wurde. Was bei den Tieren und deren Eiern anfängt, geht auch bei der Verpackung weiter: Diese sind FSC-zertifiziert. Das garantiert, dass das zur Herstellung verwendete Holz aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Damit schließt sich der Kreis von erstklassiger Qualität bis hin zu nachhaltiger Verpackung.

Martin Gramke mit seinen Hühnern



Miriam Bärenwald – die „Käsetante“ lebt Käse

Die Einstellung der Käsefachfrau Miriam Bärenwald in Schönwalde ist mehr als nur ein netter Service für die Kunden. Miriam Bärenwald liebt, was sie macht, lehrt, was sie macht, und lebt den Käse. Schon kurz nach ihrem Ausbildungsbeginn wechselte sie in den Käsebereich und hat in Hamburg, Langenhorn, in Trittau, Lütjenburg und Plön mit Käse gearbeitet. „Oftmals sind Fleisch und Käse im Markt zusammenschaltet. Da ich aber kein Fleisch vertrage, habe ich mich umso intensiver mit Käse beschäftigt und mich letztlich auch mit einer Prüfung spezialisiert“, beschreibt die sympathische Mitarbeiterin, die einen großen Mehrwert sowohl für Markt als auch Marktbesucher darstellt. Auf der einen Seite hat sie über Jahre einen Leitfaden erstellt, der beispielsweise richtige Schnitttechniken behandelt, wodurch Abschriften minimiert werden können. Auch in Zukunft gehört die Beratung der Thekenkräfte der anderen Jens-Märkte zu ihren Aufgaben. Auf der anderen Seite ist sie immer bedacht, Kunden und ihre Vorlieben näher kennenzulernen. „Wenn eine Kundin an den Tresen tritt, fühlt sie sich wohl, wenn ich mich an ihren Namen erinnere und ihr ihren Käse bieten oder ihr Vorschläge zu Alternativen machen kann, die ihrem Geschmack entsprechen. Dann kommt sie gern wieder“, sagt die „Käsetante“, wie sie sich selbst nennt.



ABRAHAM

DER SCHINKENSPEZIALIST

CRAFTFUTTER FÜR FISCHKÖPPE.

Norddeutscher Katenschinken handmade in Seevetal.
Traditionell gesalzen und mild über Buchenholz geräuchert.

PASST ZU
SPARGEL-
GERICHTEN
ALLER
ART



Mehr Infos und Rezepte unter:
abraham.de/herstellung/katenschinken



@abraham.schinkenspezialist

Wir stellen vor

Fabian Kühnert – Schönwalde

Fabian Kühnert ist erstklassig ausgebildet, innerhalb der Jens-Familie viel herumgekommen, er hat viele Eindrücke und Erfahrungen gesammelt. All diese Vorzüge setzt er nun als Marktleiter im neuen Markt in Schönwalde um. Er beschreibt seine Stationen: „Nach meiner Ausbildung in Grömitz und einjähriger Fortbildung in Glückstadt bin ich im Oktober 2013 bei EDEKA Jens in Heiligenhafen im Obst- und Gemüsebereich eingestiegen. Es folgte der Weg nach Fehmarn 2014, 2016 wechselte ich als stellvertretender Marktleiter in den Markt am Weißenhäuser Strand, 2021 nach Großenbrode und seit 2022 bin ich nun hier“, fasst er zusammen. Und hier steckt er seine ganze Leidenschaft rein. „Ich wollte irgendwie schon immer nach Schönwalde. Als ich das erste Mal von dem Vorhaben hier hörte, setzte ich mir in den Kopf, in dieser Filiale endgültig zu ankommen. Als die Planungen konkreter wurden, bewarb ich mich um die Stelle und bin froh, dass ich hier nahe meiner Heimat nun unsere Kunden glücklich machen kann. Gemeinsam setzen wir alles auf Service, Freundlichkeit, Vielfalt und Frische, um für unsere Kunden zum Erlebnis zu werden, so der 29-Jährige.“



Philip Mehlhorn – Niendorf

Niendorf, wie konnte es anders sein. Der Markt zieht Philipp Mehlhorn magisch an – und folglich agiert er nun als Marktleiter in Niendorf/Ostsee. „Ich habe hier im alten Markt schon meine Ausbildung absolviert. Für das Junioren-Aufstiegsprogramm wechselte ich den Markt, bin aber fortgebildet als stellvertretender Marktleiter wieder in Niendorf eingestiegen. 2019 durfte ich den neuen Markt auf dem Priwall miteröffnen. Doch auch danach ging es zurück. Jetzt darf ich Marktleiter in meinem angestammten Markt sein – das ist genial“, so Mehlhorn, der den Handel im Blut hat. Schon sein Vater war im Handel aktiv und auch ihn zog es bereits als Aushilfskraft und für Praktika in den Supermarkt.

Mit all seiner Erfahrung möchte er den Markt nun auf Vordermann bringen und ihn attraktiv für die Kunden erfolgreich in die Zukunft führen. „Die Regale müssen voll sein, die Kunden sollen freundlichen Service erhalten und netten Mitarbeitern gegenüberstehen. Mit einem Team wie diesem geht das. Sowohl die Kollegen hier als auch die Mannschaft von EDEKA Jens und die Geschäftsführung setzen alles daran, dass dieses Ziel erreicht wird.“

Gesprächszeit

GANZE zwei Tage hat sich die Geschäftsführung mit den Marktleitungen am Weißenhäuser Strand zurückgezogen, um in aller Ruhe und geselliger Runde die wichtigen aktuellen Themen zu besprechen. Bei dieser Marktleitersitzung befasste sich die Gruppe zunächst im Zuge eines Workshops mit dem Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Markt. Schließlich möchte man jedem Kunden gleichermaßen gerecht werden. Der Tag fand seinen Ausklang mit regem und lustigem Austausch an der Bar.

Der zweite Tag war geprägt von Diskussionen und Brainstorming zu den Bereichen Vertrieb, Personal und Ladenbau. Das Team ist letztlich mit fruchtbaren Ergebnissen auseinandergesprochen. Die Marktleitersitzungen sind eine wichtige Zeit, welche die Gemeinschaft der EDEKA-Jens-Familie fördert.



10 Jahre Vielfalt

Herr Reich ist seit 10 Jahren Teil des EDEKA-Jens-Teams in Rostock. Für ihn fügte sich alles ganz wunderbar. „Ich bin gelernter Einzelhandelskaufmann. Als ich nach Rostock umzog, las ich eine Annonce, dass EDEKA Jens Verstärkung suchte. Zum 1. März 2013 stand ich erstmals auf der Fläche. Die zehn Jahre vergehen schnell bei der Vielfalt der Tätigkeiten wie Schließdienst machen, Waren verräumen und bestellen sowie Post und Lotto betreuen. Der Abwechslungsreichtum beschert mir einen immer interessanten Job“, beschreibt der Kaufmann. EDEKA Jens gratuliert herzlich und dankt für die Treue.



10 Jahre ein Traum

Frau Blumenthal startete am 1. Februar 2013 bei EDEKA Jens in Gehlsdorf. Und die Arbeit mit den Menschen – den Kunden und Kollegen – macht ihr solche Freude, dass es ihr ein leichtes war, zehn Jahre am Standort tätig zu sein und auch zu bleiben. Schließlich kennt man nun viele Kunden auch schon so lange und die zahlreichen Aufgaben im Non-Food, Tchibo, bei Kaffee, den Babyartikeln und mehr bleibt stets abwechslungsreich. „Das ist seit jeher mein Traumjob – er war es als Kind mit dem Kaufmannsladen und er ist es noch heute“, meint die gelernte Einzelhandelskauffrau überzeugt.



Mien BACKSTUUV

Nordische Backkunst

Jetzt auch bei EDEKA Jens

Nordische Backkunst von Mien Backstuuu

Mit den neuen Mien-Backstuuu-Filialen bei EDEKA Jens in Schönwalde und nun auch in Lensahn haben Kunden die Möglichkeit, an aktuell 16 Standorten schöne nordische Backkunst zu genießen. Seit 2020 bieten Jan Thaysen und Detlef Scheel mit Mien Backstuuu das Beste ihres Handwerks in den Auslagen an. Dabei bringt jeder der beiden Bäckermeister die Erfahrung der Bäckergenerationen vor ihnen mit in die Backstube ein. Zudem kreieren sie mit Leidenschaft stets neue moderne Backwaren. Bei allem sind den Handwerkern Qualität, Nachhaltigkeit, Regionalität und ein freundlicher Service wichtig – womit sie mit EDEKA Jens absolut in Einklang stehen. Das verwendete Mehl beziehen Thaysen und Scheel aus der nahegelegenen Mühle Rusch bei Itzehoe. Die Teige werden schonend zubereitet und erhalten die nötige Ruhe, um aus Konsistenz und Aroma letztlich das Optimum herauszuholen. Auf Zusatzstoffe

wird soweit möglich verzichtet. Auch beim Kaffee, dessen Bohnen von Brasiliens ältester Kaffeefarm stammen, macht Mien Backstuuu keine Abstriche. Und in Sachen Service macht den freundlichen Mitarbeitern kaum jemand etwas vor. Bei diesen freundlichen Gesichtern bestellt man einfach gern sein Brot, seine Brötchen, Kuchen oder süßen Teilchen.

Bei einem Frühstück vor Ort können Sie sich von allem zugleich überzeugen. Wie auch die 14 weiteren Filialen bieten die Standorte bei EDEKA Jens in Schönwalde und Lensahn Sitzmöglichkeiten in schönem Ambiente – in Lensahn klein und kuschelig, in Schönwalde offen und freundlich mit der Möglichkeit, bei gutem Wetter auch draußen zu speisen. Die Auswahl ist individuell anpassbar, immer frisch und köstlich.

Also schauen Sie doch mal rein, überzeugen Sie sich und kommen Sie wieder. Mehr zu Mien Backstuuu gibt's im Netz.



IN SCHÖNWALDE UND HEILIGENHAFEN BEGUEM EINKAUFEN MIT



So funktioniert's:

Schritt 1: EDEKA-App kostenlos downloaden und anmelden

Um die „Scan & Go“-Funktion nutzen zu können, laden Sie sich unsere neue EDEKA-App aus dem App Store für iOS oder dem PlayStore für Android-Smartphones herunter und erstellen Sie sich ein kostenloses App-Benutzerkonto. Sie profitieren neben der „Scan & Go“-Funktion auch von vielen weiteren Vorteilen unserer App: mobil per Smartphone bezahlen, Punkte sammeln für Zusatzvorteile, Coupons einlösen, Einkaufsliste sowie alle Angebote Ihres EDEKA-Marktes auf einen Blick.

Schritt 2: Markt auswählen und „Scan & Go“-Funktion starten

Nachdem Sie einen Markt, der „Scan & Go“ anbietet, ausgewählt haben, finden Sie im Menü einen zusätzlichen „Scan & Go“-Button. Tippen Sie auf den Button und starten Sie damit die „Scan & Go“-Funktion. Um die Produkte mit der App selbst zu scannen, erlauben Sie der App, auf die Kamera Ihres Smartphones zuzugreifen.

Schritt 3: Artikel selbst scannen

Scannen Sie einfach und bequem den Strichcode der jeweiligen Artikel und geben Sie die Menge bzw. bei Getränken die Gebindeart (z. B. Sixpack oder Kasten) an. Unverpacktes Obst und Gemüse wiegen Sie dazu selbst ab – weitere Informationen dazu finden Sie direkt im Markt.

Schritt 4: Einkauf bezahlen

Sie können Ihren Einkauf wie gewohnt an der Kasse Ihres Marktes bezahlen. Dazu brauchen Sie nur den Code aus der App scannen zu lassen und müssen Ihre Waren nicht zusätzlich auf das Kassensband legen. Noch schneller und bequemer funktioniert die Bezahlung direkt via Smartphone: einfach „Mobil bezahlen“ wählen und damit den Einkauf abschließen. Mobiles Bezahlen erfordert das Hinterlegen einer EC-Karte.

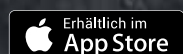
Schritt 5: An alles gedacht?

Alle Artikel gescannt und bezahlt? Verlassen Sie Ihren EDEKA-Markt ganz bequem über den gekennzeichneten Ausgang für unsere „Scan & Go“-Kunden. In Einzelfällen ist eine kurze Überprüfung durch einen Marktmitarbeiter erforderlich.



Für die Nutzung von „Scan & Go“ benötigen Sie ein App-Benutzerkonto. Weitere Informationen zu „Scan & Go“ finden Sie direkt in den FAQs unserer App oder unter [edeka.de/services/scan&go](https://www.edeka.de/services/scan&go)

Jetzt downloaden,
anmelden
und ausprobieren!



SCAN & GO.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- kein Anstehen, kein Aus- und Einpacken
- vollständige Transparenz über Ihren Einkauf
- Einkaufsliste, Angebote, Coupons, Punkte sammeln, bezahlen und Kassensbon – alles in einer App



Der Karriereweg bei EDEKA Jens ist nach oben offen

Der Frischebote berichtet regelmäßig über die Ausbildungsarbeit von EDEKA Jens. Und immer wieder zeigt sich, dass die Bildung neuer Kaufleute im Unternehmen weit mehr ist als schnöde Theorie und trister Alltag. Doch auch über die Ausbildungszeit hinaus gibt es bei EDEKA Jens zahlreiche Möglichkeiten, die Karriereleiter weiter aufzusteigen. In diesem Heft: Teil #3: Noah Hansen.



Noah Hansen startet durch

Noah Hansen sprintet sich nach oben bei EDEKA Jens. Seine Laufbahn im Unternehmen ist noch nicht von langer Dauer, aber umso erfolgreicher. Er beschreibt: „Im Sommer 2021 habe ich mein Abitur abgeschlossen. Mir war klar, dass ich im Bereich Wirtschaft erfolgreich sein möchte, doch bekam ich keinen Studienplatz. Also habe ich mich bei EDEKA Jens gemeldet – immerhin eine Institution hier auf Fehmarn.“ Schon anderthalb Stunden nach seiner Kontaktaufnahme führte er eine Videokonferenz mit Frau Littmann. Zwei Tage später stand er als Praktikant im Markt in Heiligenhafen. „Die zwei Wochen und Gespräche mit Frau Littmann reichten für meine Entscheidung, mich im Unternehmen um die Ausbildung zum Handelsfachwirt zu bewerben. Letztlich entspricht auch dieser Abschluss einem Bachelor“, so der 21-Jährige.

Von August 2021 absolvierte er innerhalb von anderthalb Jahren seine Verkäufer und Einzelhandelskaufmann-Ausbildung, die er mit Bravour abgeschlossen hat. „Die Voraussetzungen waren super. Außerhalb der Sommersaison begann ich die Ausbildung in der Fleischerei, im E-Commerce und schnupperte bereits ins Warenwirtschaftsprogramm rein. So lernte ich die Hintergründe kennen, bevor ich die alltäglichen Aufgaben beispielsweise an der Kasse ausführte. Zudem konnte ich auch schon andere Märkte und die Eröffnung in Schönwalde miterleben, habe Handelsfachberater kennengelernt und interessante Seminare besuchen dürfen“, zeigt sich die Nachwuchskraft begeistert.

Schon währenddessen zeigte sich, dass er das Engagement und Talent für diesen Job besitzt, als er beim EDEKA-Wissens-Wettbewerb zum Mega-Azubi innerhalb der Jens-Familie den ersten Platz belegte und es bundesweit beinahe in die Top 50 schaffte.

Im Januar dieses Jahres wechselte er fließend in die Fortbildung zum Handelsfachwirt über. „Während dieser Phase erhalte ich tiefere Einblicke in die Warenwirtschaft, ins Personalwesen und mehr. Doch auch danach ist noch nicht Schluss. Ich habe noch einiges vor“, meint Noah Hansen. Er hat bereits über kommende Schritte mit der Geschäftsführung gesprochen. Eine Weiterbildung zum Handelsbetriebswirt, die dem Masterabschluss gleichkäme, wäre eine Idee. „Bisher wird diese Möglichkeit nicht angeboten. Aber dass Herr Jens die Möglichkeit, diese Weiterbildung einzuführen, aufgrund unseres Gesprächs in Betracht zieht, zeigt, dass in der Ausbildung auf individuelle Wünsche und die Förderung der Nachwuchskräfte ernsthaft eingegangen wird. So macht die Karriere wirklich Spaß.“ Eine weitere Anerkennung für sein Engagement und seine Leistungen: EDEKA Jens hat Noah Hansen kürzlich für die Azubi-Bestenehrung der EDEKA NORD nominiert.

Werdegang bei EDEKA Jens

- 2021 Praktikum
- 2021 Ausbildung Einzelhandelskaufmann
- 2023 Ausbildung Handelsfachwirt
- 2024 erster Handelsbetriebswirt ???



Unterwegs mit den neuen Auszubildenen

Azubitag



Drei Lehrjahre – ein großes Ziel

Auf der Zielgeraden

Und wieder ist das Jens-Team stolz darauf, die nächste Generation an Kaufleuten auf ihren Weg zu bringen. 19 Auszubildende aus den zweiten und dritten Lehrjahren haben sich erfolgreich für die Abschlussprüfungen in diesem Jahr angemeldet. Dabei ist das Feld breit gefächert – von Verkäufern über Kaufleute im Einzelhandel bis hin zu Fleischern.



Die Neukömmlinge von 2021 stehen kurz vor ihren Abschlüssen



Die Probezeit ist geschafft, bereit ... für Kommandes



Probezeit bestanden

Auch die Erstsemester sind in der Praxis engagiert, in der Schule wissbegierig und wie ihre weiteren Azubi-Kollegen bereits im AzubiGuide aktiv. Als Zusatz erhielten sie nun alle ihr (wahlweise Apple oder Samsung) Tablet, um auch digital und mobil bestens für die Ausbildung gerüstet zu sein.



Der MegaAzubi

Das Tablet hilft ihnen auch dabei, das EDEKA-interne Wissensquiz zum Mega-Azubi durchzuführen. Regelmäßig können sie über das Portal ihr Fachwissen dank kniffliger Multiple-Choice-Fragen testen. Die erste Runde haben sie bereits absolviert. Die zweite folgt im März, die dritte im April. Wer sammelt die meisten Punkte? Wer hat den besten Überblick? Wer wird der Mega-Azubi? Noah Hansen war vergangenes Jahr bereits nah dran. Die anderen folgen ihm nach.



Man lernt nie aus

„Wissendurst und Bildungshunger sind keine Dickmacher“, sondern für EDEKA Jens eine wichtige Investition in die Zukunft für die Mitarbeiter und die Kunden.

„So haben wir in diesem Jahr, bereits 136 weiterführende Seminare für unsere wissbegierige Mitarbeiter gebucht!“, berichtet Ausbildungsleiterin Angelika Littmann.



Genau DU sollst dich bewerben!
Starte deine Ausbildung bei uns –
bewirb dich jetzt
für 2023!



Unser Ausbildungsangebot



Bewerbung direkt per Mail

Wir ♥ Lebensmittel.



SINCE 1888



NORD

TREUE AKTION

16.1.2023 - 6.5.2023

BRAND AKTUELL: PUNKTE MACHEN & KOHLE SPAREN

* Gegenüber dem Preis ohne Treuepunkte.

BIS ZU 60%* SPAREN



RÖSLE, der Hersteller von Küchenwerkzeugen und Kochgeschirr in Premiumqualität, widmet sich dem Thema Grillen mit dem gleichen hohen Anspruch, der das gesamte Sortimentskonzept bestimmt: Solide gefertigte, formschöne und langlebige Produkte, die für höchste Qualität und Funktionalität stehen.



BBQ STATION GOURMET G3

Edelstahl
L 127 x
B 60 x
H 118 cm

399,00 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 849,00 €
SIE SPAREN 450,00 €

53%* SPAREN



KUGELGRILL RÖSLE NO.1 SPORT F50

emailierter Stahl,
schwarz, L 54,5 x
B 56 x H 37 cm

179,00 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 299,00 €
SIE SPAREN 120,00 €

40%* SPAREN



ABDECKHAUBE FÜR BBQ STATION GOURMET G3

schwarz

39,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 79,95 €
SIE SPAREN 39,96 €

50%* SPAREN



ABDECKHAUBE FÜR KUGELGRILL RÖSLE NO.1 SPORT F 50

schwarz

18,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 39,95 €
SIE SPAREN 20,96 €

52%* SPAREN



HÄHNCHENBRÄTER MIT GEMÜSESCHALE

Edelstahl,
Ø 31 x H 10 cm

17,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 34,95 €
SIE SPAREN 16,96 €

48%* SPAREN



BBQ WENDER

Edelstahl,
L 46 x B 10,8 x H 3,7 cm

14,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 32,95 €
SIE SPAREN 17,96 €

54%* SPAREN



BBQ GRILLZANGE

Edelstahl,
L 43 x B 3,5 cm

9,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 19,95 €
SIE SPAREN 9,96 €

49%* SPAREN



BBQ GEMÜSESCHALE, GELOCHT

Edelstahl,
ca. L 28 x B 19 cm

14,99 €

+ 20 TREUEPUNKTE
STATT 29,95 €
SIE SPAREN 14,96 €

49%* SPAREN



Teilnahmebedingungen

Bei jedem Einkauf in einem der EDEKA-Nord-Märkte erhalten Sie bis zum 22. April 2023 für je fünf Euro Netto-Einkaufswert¹ einen Treuepunkt an der Kasse. Kleben Sie die Punkte in Ihr Sammelheft und lösen Sie dieses bis zum 6. Mai 2023 ein. Mit 20 gesammelten Punkten erhalten Sie eine Prämie des Herstellers RÖSLE zum attraktiven Vorteilspreis. Die angebotenen Prämien können Sie während des Angebotszeitraumes selbstverständlich auch zum Normalpreis erwerben. Die Treuepunkte gelten nur für diese Treueaktion² und können weder gegen Bargeld eingetauscht, noch mit Ihrem Einkauf verrechnet werden. Die Ausgabe der Treuepunkte ist auf 20 Stück je Tag und Kund:in begrenzt. Für die gesamte Laufzeit ist die Abgabemenge der Prämien BBO STATION GOURMET G3 EDELSTAHL und KUGELGRILL RÖSLE No. 1 SPORT F50 auf je ein Exemplar je Kund:in begrenzt. Für alle in der Treueaktion angebotenen Artikel gilt: Solange der Vorrat reicht. EDEKA Nord behält sich das Recht vor, einzelne Treueprämien bei unerwarteter Nichtverfügbarkeit von der Aktion auszuschließen und ggf. durch einen gleichwertigen Ersatzartikel auszutauschen. Alle Preise sind Abholpreise, freibleibend zuzüglich Mehrwertsteuer.

¹ Ausgenommen von der Treuepunktaktion sind Tabakwaren, Telefonkarten / e-loading, Geschenkkarten, Leergut, Tanken, Transportmittel, Ladungsträger, Dienstleistungen, TCHIBO-Artikel, Zeitschriften sowie Non-Food-Sonderbestellungen.
² Treuepunktaktion nur bei Abholung in den Märkten von EDEKA Nord gültig.

Tschüss(Sie)

Hallo

DU

In der Familie „sietzt“ man nicht

Die Überlegung, unter den Mitarbeitern aller Positionen – von den Aushilfskräften bis zur Geschäftsführung – das „Du“ anzubieten, stand schon länger im Raum. Zum Jahreswechsel hat EDEKA Jens diesen Schritt parallel mit der Einführung der Mitarbeiter-Card umgesetzt. „Wir sind eine EDEKA-Jens-Familie und in der Familie ‚sietzt‘ man nicht“, meinte Prokuristin und Personalreferentin Judy Hewawasan. Die Entscheidung fand vielfältige Zustimmung und gipfelt in einem noch stärkeren „Wir-Gefühl“.

„Wir haben Tschüss zum ‚Sie‘ gesagt und bieten in unserem Team das ‚Du‘ auf allen Ebenen an. Denn: Begegnungen auf Augenhöhe sind nur möglich, wenn wir uns weder größer noch kleiner machen, als wir sind“, sind sich die beiden Geschäftsführer einig.

Natürlich mag ich den Frühling!

Natur bezeichnet in der Regel das, was nicht vom Menschen geschaffen wurde. Und vielleicht ist es das, was gerade im Frühling einen solchen Reiz auf uns ausübt: das Natürliche! Überall blüht und grünt es wieder, die Sonne wärmt, die Luft riecht nach Aufbruch und Leben. Das Natürliche bricht sich Bahn und wir genießen das – natürlich! Bringen Sie sich also mit unserem Frühlingsquiz in Aufbruchsstimmung und genießen Sie diese einzigartige Jahreszeit.



Gibt es eigentlich überall auf der Welt Frühling?

- (E) • Ja, er beginnt überall am 20. März
- (S) • Ja, aber zu unterschiedlichen Zeiten im Jahr
- (T) • Nein, nur in gemäßigten Zonen

Welche der folgenden Frühlingsblumen sieht toll aus, ist aber leider giftig?

- (A) • Gänseblümchen
- (U) • Maiglöckchen
- (D) • Löwenmäulchen

Die Frühlingszeit ist auch die Zeit der Marienkäfer. Wissen Sie, was Sie an den Punkten auf dem Rücken ablesen können?

- (K) • Das Alter der Tiere
- (M) • Das Geschlecht
- (L) • Die spezifische Käferart

Sie gilt als Frühlingsbote: Bestimmt haben Sie diese hübsche, weiße, gelbe oder violette Blume schon einmal gesehen. Sie blüht bereits sehr früh und kündigt uns damit den Frühling an. Wie heißt sie?

- (S) • Kokos
- (P) • Krokus
- (U) • Crocs

Welche „Katze“ wächst im Frühjahr auf den Bäumen

- (L) • Katzensprossen
- (A) • Knospenkatzen
- (E) • Weidenkätzchen

Wann der Frühling beginnt, wissen die allermeisten. Aber wann endet er?

- (F) • Am 15. Mai
- (L) • Am 31. Mai
- (N) • Am 21. Juni



Teilnahmecoupon

Gewinne einen
Vankyo Leisure
430 Beamer X001ANKJAZ!



Einsendeschluss: 31. März 2023

Teilnahmebedingungen: Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren. Verlost wird ein Vankyo Leisure 430 Beamer. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollte sich der Gewinner innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Gewinnmitteilung nicht gemeldet haben, verfällt der Anspruch dieses Gewinners auf Herausgabe des mitgeteilten Preises nach Ablauf der vierten Woche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Coupons
bitte in die
Edeka-Jens-Box
einwerfen.



Lösungswort:

Wir suchen Verstärkung für unsere Teams ...

Jetzt bewerben!

Judy Hewawasan
Tel.: 0160/95 24 49 90
judy.hewawasan@edekajens.de



In Grömitz

• **Fleischer**

(m/w/d) in Vollzeit

• **Verkäufer**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

In Burg

• **Verkäufer**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

In Niendorf

• **Fleischer**

(m/w/d) in Vollzeit

Auf dem Priwall

• **Verkäufer**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

In Born

• **Verkäufer**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

Auch Quereinsteiger sind  willkommen

Auflage: 60 539 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn
Tel.: (04371) 9095
Fax: (04371) 9060
info.jens.nord@edeka.de
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (05332) 9686-54 • Fax: (05332) 9686-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (05332) 9686-47
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (05332) 9686-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (04371) 2455 • Fax: (04371) 864958

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (04362) 5066037 • Fax: (04362) 5066058

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weißenhäuser Strand
Telefon: (04361) 3409 • Fax: (04361) 52822

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0381) 6668544 • Fax: (0381) 6668545

EDEKA Jens – Niendorf
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (04503) 2823 • Fax: (04503) 6289

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (038234) 30101 • Telefax: (038234) 30100

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1a • 23775 Großenbrode
Tel.: (04367) 7175939 • Fax: (04367) 7175938

EDEKA Jens – Priwall
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck
Tel.: (04502) 7773999

EDEKA Jens – Lensahn
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn
Tel.: (04363) 2108

EDEKA Jens – Schönwalde
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde
Tel.: (04528) 9133355

EDEKA Jens – Grömitz
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz
Tel.: (04562) 2247555

