

Magazin mit



# FRISCHEBOTE



♥ Unsere neuen Azubis // Seite 2-4



♥ 25 Jahre Jens-Stiftung // Seite 8-9

♥ 11 Märkte, ein Team // Seite 10-11



„Willkommen im Supermarktdschungel, wo du bald mehr über Joghurt, Kunden und Kassensysteme weißt, als du je für möglich gehalten hast! Deine Ausbildung beginnt – und keine Sorge: Wir lassen dich nicht zwischen den Regalen stehen.“

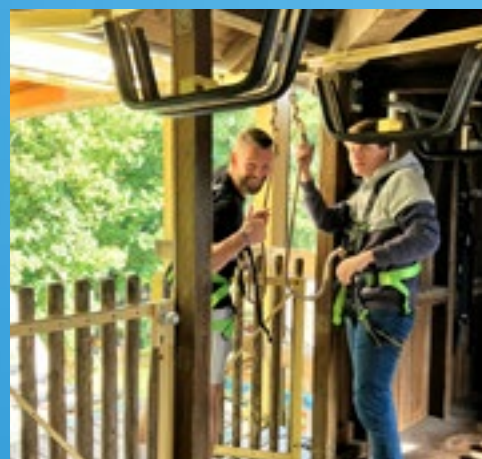
## Jens' Azubitag 2025 Rasant in die Zukunft

Das Motto unseres diesjährigen Azubitags ließe sich mit „Rasant in die Zukunft“ beschreiben. Und wo ließe sich dieses Motto besser umsetzen, als im Hansapark Lübeck mit seinen Achterbahnen? So ging es für 18 der insgesamt 23 neuen Azubis, erfahrenen Kollegen, Azubipaten, Personalreferent Tobias Kuhn und den Geschäftsführern Reimer Jens und Swen Rathjens zum großen Azubitag 2025 in den beliebten Freizeitpark. Nach einem gemeinsamen **Treffen vor dem berühmten Holstentor**, dem gemeinsamen Check-in mit den Hansapark-Guides, die extra für die Gruppe bereitstanden, und einführenden Worten unseres Ausbildungsbeauftragten Tobias Kuhn, hieß es gleich: „Hoch hinaus mit EDEKA Jens“ (ein weiteres passendes Motto für die Ausbildung). Im **Klettergarten des Parks „Navajo Trail“** konnten sich die Teilnehmer an ihre Grenzen wagen, sich gegenseitig unterstützen und einfach Spaß haben. „Alles kann, nichts muss.“ Das haben wir im Vorfeld ausgegeben. Niemand wurde auf den Hochseilgarten gezwungen. Umso schöner war es zu sehen, dass einige der erst scheueren Azubis sich letztlich selbst überwandern und bei ihren Versuchen von den neuen Kollegen motiviert und unterstützt wurden. Da uns die Park-Guides in diesem Bereich etwas den Rücken freihielten, hatten die Kletterer keinen Stress, konnten pausieren und sich die Zeit nehmen, sich zu überwinden.“ Nach dem Adrenalinkick waren alle hellwach und konzentriert, sodass

eine **Einführungsrunde über EDEKA Jens** gerade recht kam: „Wir haben unseren Azubis unser Leitbild in einem gemeinsamen Meeting nähergebracht. Wie kam es dazu, ein **Leitbild** zu erstellen, was steht drin, wie leben wir die Punkte im Alltag? Auch informierten wir sie über unsere Benefits wie Weihnachts- und Urlaubsgeld, die Lerntablets, die sie erhalten, das mögliche Bikeleasing – da spitzte der eine oder andere besonders die Ohren“, so Kuhn lachend. Energie für den nächsten Programmpunkt holte sich das Team beim **Burger-Mittagessen im Saloon „New Chance“**. Gestärkt konnten sich die Azubis und Paten dann in Vierergruppen frei durch den Park bewegen – fast zumindest. Denn einige Aufgaben im Rahmen einer **Rallye** gab es doch zu bewältigen. „Wir haben die Gruppen bunt gemischt. Kein Markt war in einer Gruppe doppelt vertreten. Ein Pate aus X, ein neuer Azubi aus Y, einer aus dem zweiten Lehrjahr, ein Azubi aus Deutschland, einer aus dem Ausland und so weiter. Sie hatten zehn Fragen zu beantworten. Reihenfolge egal“, beschreibt der Personaler weiter. Wie hoch ist der Freefall-Tower? Welches ist die längste Achterbahn? Wie viele Wasserbahnen gibt es? „Wobei letztere Aufgabe zu sehr unterschiedlichen Ergebnissen führte“, schmunzelt Tobias Kuhn. Den **Abschluss** des Tages bildeten die Schlussworte des Personalreferenten, der den Beteiligten, der Geschäftsführung und den Guides dankte, dass schließlich ein toller Azubitag zustande kommen konnte. Auch die Azubis haben sich in ihrem Feedback begeistert gezeigt vom außergewöhnlichen Start in ihre Ausbildung, die sie alle in eine **rasante Karriere** und **hoch hinaus** führen soll.

„Ausbildung ist nicht das Füllen von Fässern, sondern das Entzünden von Flammen!“

*in Anlehnung an Plutarch*



## Unsere Azubis aus dem Ausland



Viele unserer neuen Auszubildenden kommen aus dem Ausland. Acht sind aus Madagaskar, vier aus Vietnam und einer aus China. Sollten Sie sich fragen, warum das so ist, wo doch auch hierzulande viele Arbeitssuchende unterwegs sind, erklärt unser Personalreferent für die Ausbildung Tobias Kuhn gern:

„Natürlich schreiben wir unsere Stellen normal aus, über alle gängigen Portale wie die EDEKA selbst oder die Arbeitsagentur. Aber: Vor allem im handwerklichen Bereich der Fleischerei kommen keine Bewerbungen ein. Es bleiben uns zwei Optionen. Entweder schließen wir nach und nach die Bedientheken, oder wir finden neue Lösungen, die uns und unseren Kunden gerecht werden. Also haben wir uns umgeschaut und Wege zu neuen Auszubildenden gefunden. So konnten wir acht Azubis aus Madagaskar gewinnen und vier aus Vietnam. Sie sind gewillt, das Handwerk zu lernen – auch das des Verkäufers. Sie engagieren sich schon durch die gesamte Organisation. Wir haben uns in Videocalls mehrfach ausgetauscht – und es klappte gut. Diesen Ehrgeiz erhoffen wir uns für die Märkte nun auch. Ein Azubi hat sich aus China direkt bei uns beworben. Er wollte aus freien Stücken die deutsche Fleischkultur kennenlernen. Das fanden wir stark“, so Kuhn, der natürlich froh ist, so viele Azubis nun in unseren Jens-Märkten anzulernen.

Und so gehen wir stets den lösungsorientierten Weg, der unserem Servicegedanken und unserer Leidenschaft für die gute Ausbildung entspricht – auch wenn dieser manchmal etwas weiter ist.

## Willkommen im Team!

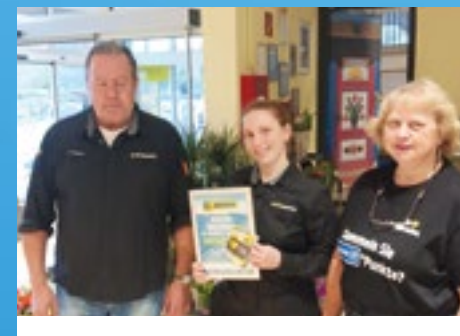
Ganz herzlich begrüßen wir all unsere neuen Azubis - ganz gleich ihrer Herkunft. Viele haben wir schon in den Märkten begrüßen dürfen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



**Christina Schreiber** ist seit 10 Jahren bei uns! Sie unterstützt den Onlineshop und Lunar in Großenbrode und Burg. Danke für deinen Einsatz und deine lange Treue – und herzlichen Glückwunsch zur Geburt deines Sohnes!



**Pers Hamer** hat die Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel bestanden und auch die Weiterbildung absolviert – und ist nun offizieller integrierter Handelsfachwirt. Wir sind stolz auf dich!



Auch unsere Auszubildenden Jessica A. (Born, Bild), Lukas K. (Heiligenhafen), Ben-Luca K. (Großenbrode), Justin S. (Gehlsdorf) und Moritz S. (Lensa) haben die Verkäufer-Ausbildung bestanden und haben das dritte Jahr zum Kaufmann/-frau im Einzelhandel begonnen. Glückwunsch.

## Und aus alt wird neu: Einkaufszentrum Bunte Kuh im Entstehen

Nachdem Reimer Jens das Gelände im Zentrum des Lübecker Stadtteils Bunte Kuh erwerben konnte, begannen die Teams schon im Mai die alte Bausubstanz des ehemaligen Einkaufszentrums abzutragen. Auch weiterhin bleibt der Zweck erhalten, dass die Bürger im Herzen ihrer Heimat auch einkaufen gehen können – nur besser!

Das gesamte Gelände dient weiter als Versorgungszentrum mit all den alltäglichen Waren, nur eben in modern. Dafür errichtet EDEKA Jens einen großen Markt mit 1900 Quadratmeter Verkaufsfläche und all den beliebten Services: der Frische, der Qualität, Vielfalt und freundlichen Beratung, die uns eben ausmachen. Auch ein Bäcker und ein Discounter werden an diesem Standort gebaut.

Und wenn wir schon vom zentralen Handel für Lübeck sprechen, dann darf ein schöner Wochenmarkt nicht fehlen. Auch dieser soll auf dem Gelände des kommenden EDEKA-Parkplatzes abgehalten werden. Eine Entwicklung, die wir persönlich auch sehr schön finden.

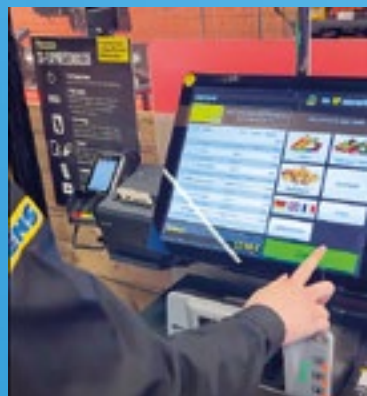
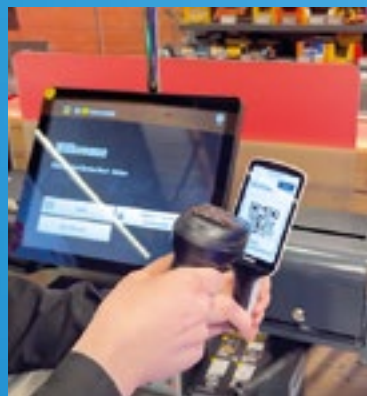
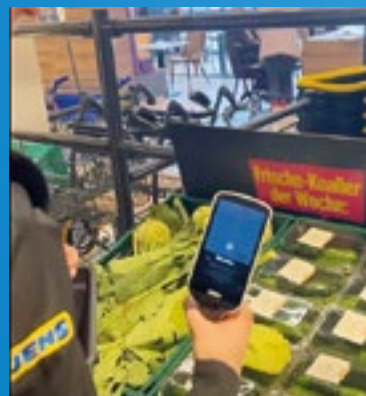
Und es geht voran. Vom einstigen Bau ist nichts mehr übrig. Die Grundfesten sind in der Entwicklung. Robin Bösherz von den Jens-Immobilien beschreibt: „Die Bodenplatte des EDEKA-Marktes ist in der Fertigstellung. Damit haben wir vor einer Woche bereits begonnen. Auch die Entwässerung für den Discounter ist verlegt, sodass die Fundamentarbeiten beginnen können. Am 18. September fand sogar schon die offizielle Grundsteinlegung statt – wir sind mit der Entwicklung extrem zufrieden. Für das Nahversorgungszentrum (NVZ) mit unserem EDEKA, mit Lidl, Woolworth und einem Imbiss wurde zusätzlich eine Trafostation bestellt. Dass zu allem auch noch der Wochenmarkt auf unserem Parkplatz stattfinden soll, ist das kulinarische Tüpfelchen auf dem i“, so Bösherz hocheifrig. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



# Einkaufen 2.0 Scan & Go Schönwalde und Heiligenhafen

Digital durch den Markt, ganz einfach eigenständig einkaufen, kein Schlangestehen – mit der neuen Funktion „Scan & Go“, die wir als Pilotprojekt in Schönwalde und Heiligenhafen installiert haben, ist das möglich. Unsere Kollegin hat in ihrer „Foto-how-to-Story“ gezeigt, dass „Scan & Go“ wirklich leicht zu nutzen ist.

Sie brauchen sich nur am Eingang am Terminal anzumelden und einen Handscanner schnappen. Im Markt scannen Sie einfach den Barcode aller Artikel, die in Ihrem Korb oder Einkaufswagen landen. Haben Sie alles zusammen, gehen Sie zur Kasse und lassen sich für Ihre Produktliste auf dem Handscanner mit einem Knopfdruck einen QR-Code erstellen. Den QR-Code auf Ihrem mobilen Gerät scannen Sie mit dem Scanner am Kassenterminal ab, zahlen den Betrag und erhalten einen Bon. Dieser lässt Sie durch die Tür wieder nach draußen. Sie können den erstellten QR-Code des Handscanners auch klassisch an der Kasse von unserem freundlichen Kassenteam scannen lassen. Besonders für einen kleinen Einkauf spart dieser neue Weg viel Zeit und er macht auch ein wenig Spaß. Fast, wie selbst einmal Kaufmann oder Kauffrau sein. PS: Macht Ihnen das besonders viel Spaß, melden Sie sich gern bei uns. Wir sind stets auf der Suche nach leidenschaftlichen Kaufleuten.



# Eddis Eigenmarken bei EDEKA Jens: Rosinenpicken leicht gemacht!



Jetzt stellen Sie sich vor: Sie fahren bei EDEKA Jens vor, zücken Ihren Einkaufszettel und betreten den Markt. An erster Stelle steht der Kaffee und Sie stehen vor dem Regal – jetzt die Frage: welchen nehmen Sie? EDEKA Jens steht für Vielfalt, sodass jeder seinen Favoriten findet. Sollten Sie aber noch keinen haben, macht Ihnen unser Eddi-Möwe die Entscheidung leicht. Denn der steht für Qualität. Warum das so ist?

Weil die Familie Jens seit 1856 Handel betreibt. Und aus dieser Erfahrung weiß man irgendwann, was richtig gut ist. Und aus dieser Erfahrung heraus haben die Teams gemeinsam mit Produzenten, die sich in ihren Produktsegmenten ebenfalls richtig gut auskennen, ein besonderes Eigenmarkensortiment erschaffen.

Also, achten Sie auf das EDEKA-Jens-Logo, den Ostseehinweis und Eddi auf den Etiketten – und dann haben Sie auf jeden Fall etwas Gutes in der Tasche.



100% NATUR.  
100% HEIMAT.  
100% LECKER.

AGRARFROST  
KUSPER FRITES  
BACK FRITES  
POMMES JULIENNES

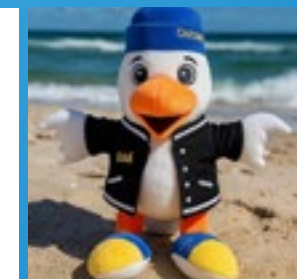
2,69 €  
1 kg = 3,59 €

AUS NACHHALTIGEN, DEUTSCHEN KARTOFFELN. SEIT 1967.

www.agrarfrost.de

# Apropos Eddi und die Ostsee

Auch unser Maskottchen gibt es jetzt als knuffelige Neuauflage in unseren Märkten zu erwerben. Für einen schlanken Zehner – genau 9,99 Euro – können Sie sich diesen putzigen maritimen Frischeboten nach Hause ins Eigenheim holen.





## 25 Jahre Stiftungsarbeit – Reimer Jens sr. im Interview

### **Herr Jens, vielen Dank für Ihre Zeit. In kurzen Worten: Wofür steht die Reimer- und Magdalene-Jens-Stiftung?**

Die Reimer- und Magdalene-Jens-Stiftung wurde vor 25 Jahren von unserer Familie, die hinter den EDEKA-Jens-Märkten steht, gegründet. Unser primäres Ziel ist es, bedürftige Menschen zu unterstützen. Wir engagieren uns in verschiedenen Bereichen, spenden an Einrichtungen wie die Tafeln, Kindergärten und Sportvereine. Unsere satzungsgemäßen Zwecke umfassen Mildtätigkeit, Sport und Umwelt, und demnächst soll auch die Jugend- und Altenhilfe hinzukommen.

### **Was hat Sie dazu veranlasst, die Stiftung zu gründen? Ein besonderer Moment oder ein längerer Prozess?**

Bereits vor der Gründung unserer Stiftung engagierten sich unser Unternehmen sowie meine Frau Magdalene und ich vielfach durch Spenden. Ein besonderer Moment führte dann zur Gründungsidee: In einer finanziell heiklen Situation, deren Ausgang ungewiss war, gaben wir uns ein

Versprechen: „Wenn das gut für uns ausgeht, geben wir der Gesellschaft etwas zurück und gründen eine Stiftung, mit der wir Gutes tun können.“ Erfreulicherweise verlief die Situation positiv – und so wurde die Stiftung ins Leben gerufen, um dieses Versprechen zu erfüllen.

### **Gab bzw. gibt es besondere Aktionen oder Projekte zum Jubiläum?**

Wir haben lange darüber nachgedacht, wie wir unser 25-jähriges Jubiläum feiern könnten. Es gab viele tolle Ideen, aber uns war von Anfang an klar, dass die Feierlichkeiten finanziell überschaubar bleiben müssen, da unsere Mittel vorrangig unseren Stiftungszwecken dienen sollen. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, das Jubiläum in einem persönlicheren Rahmen zu würdigen: Wir luden Weggefährten und Freunde der Stiftung zu einem Maifeuer auf den Lütjenhof ein. Bei dieser Gelegenheit haben wir uns in entspannter Atmosphäre bei freien Getränken und Grillwürsten über unsere Stiftungsarbeit ausgetauscht und gemeinsam in die Zukunft geblickt.

### **Haben Sie ein aktuelles oder wiederkehrendes Herzensprojekt – worauf sind Sie besonders stolz?**

Jedes unserer Projekte ist uns wichtig. Aber ja, die Unterstützung der Tafeln hat einen besonderen Stellenwert. Mehrmals im Jahr spenden wir Lebensmittel an die Tafeln in Ostholstein. Auch in diesem Herbst planen wir eine Lebensmittelspende im Wert von 10.000 Euro. Eine weitere Herzensinitiative ist unsere jährliche Ranzaktion. Sie wurde vor einigen Jahren von unserem Beiratsmitglied Probst i. R. Matthias Wiechmann ins Leben gerufen, um Familien in finanziell schwierigen Situationen zu unterstützen. Im Rahmen dieser Aktion stellen wir die komplette Erstausrüstung für den Schulanfang bereit. Die Dankbarkeit der Kinder und ihrer Eltern, die diese Unterstützung erhalten, ist dabei für uns alle eine besondere Bestätigung.

### **Gibt es etwas in den 25 Jahren, an das Sie sich vor allem erinnern?**

Es gibt viele besondere Erinnerungen. In den Anfangsjahren organisierten wir oft Konzerte, weil wir uns damals auch stark für Kunst und Kultur engagierten und junge talentierte Künstler förderten. Das waren immer großartige Höhepunkte. Ein sehr prägendes Jahr war 2015: Zu Beginn der Flüchtlingswelle haben wir 15 jungen Geflüchteten kostenfrei Wohnraum zur Verfügung gestellt. Sie lebten eine Weile in unserem Haus auf dem Lütjenhof, und wir wurden gelegentlich von ihnen zum Essen mit heimatischen Speisen eingeladen. Später zogen sie in andere Orte und integrierten sich dort. Sie waren sehr dankbar für diesen freundlichen und friedvollen Start in Deutschland.

### **Gibt es im Hinblick auf die Stiftung unerfüllte Wünsche, die auf Ihrer Agenda stehen?**

Ja, es gibt einen Wunsch, den wir seit Jahren verfolgen und dessen Erfüllung nun greifbar nah ist: wie eingangs erwähnt geht es um die Erweiterung unserer Satzungszwecke um die Förderung der Jugend- und Altenhilfe. Die bürokratischen Hürden waren größer als erwartet, aber es sollte nicht mehr lange dauern, bis dieser Zweck als vierter neben Mildtätigkeit, Sport und Umwelt fest verankert ist. Ein weiterer Wunsch wäre, auch die Förderung für Kunst und Kultur in unsere Zwecke aufnehmen zu dürfen.



## Die Reimer- und Magdalene-Jens-Stiftung – Blumen für langjährige Treue

Gisa Zeiß und Petra Rathjen erhielten vor Kurzem Blumensträuße von Magdalene und Reimer Jens sr. als Zeichen der tiefen Dankbarkeit für ihr langjähriges und außergewöhnliches Stiftungsengagement. Gisa Zeiß ist seit der Gründung der Stiftung vor 25 Jahren eine tragende Säule. Sie war zwei Jahrzehnte lang Beiratsmitglied und hat in den letzten fünf Jahren als Beiratsvorsitzende die positive Entwicklung unserer Stiftung maßgeblich geprägt. Petra Rathjen, die seit 2010 als die „gute Seele“ hinter den Kulissen wirkt, steuert mit großer Gewissenhaftigkeit die Verwaltung und Organisation. Ihre unermüdliche Arbeit ist unerlässlich für den Erfolg unserer Stiftung.



## René Hardt: Fachberater bei EDEKA Jens 12 Märkte – ein Unternehmen, ein Auftritt!

Mit René Hardt haben wir den zweiten Fachberater aus unseren Reihen gewinnen können. Während Julian Lenschow als unser Premiumfachberater erfolgreich die Frischetheken unserer Märkte betreut, kümmert sich René Hardt um den Bereich Obst und Gemüse. Und das ist genau sein Ding!

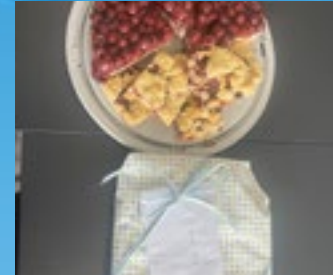
René Hardt ist herumgekommen, er hat einige Lebensmitteleinzelhändler gesehen und betreut und hat dabei auch schon die Rolle des Fachberaters übernommen. Sein Steckenpferd war dabei schon immer die Obst- und Gemüseabteilung. „Für mich ist dieser Bereich einfach der innovativste und der vielfältigste. Hier kann man so richtig viel rausholen“, beschreibt der 38-Jährige. Mit seiner Erfahrung und den diversen Stationen hat er einen wunderbaren Überblick über die Möglichkeiten des Bereiches und bringt viele Ideen ein – genau richtig also für den Job. Auch EDEKA Jens kennt er gut, da er bereits seit November 2023 Teil des Teams unseres EDEKA-Jens-Marktes auf dem Priwall ist und hier als Abteilungsleiter fungiert. Auf stetige Weiterbildung setzt er dennoch, denn „sonst bleibt man ja stehen.“

Nun also der nächste Schritt. „Als mir Reimer Jens, Swen Rathjens und Judy Hewawasan diese Möglichkeiten boten, war ich sofort dabei. Ich habe das ja schon gemacht und es macht richtig Bock!“, so der leidenschaftliche Kaufmann. „Ich liebe es, mit den Markt- und Abteilungsleitern vor Ort zu sprechen, uns auszutauschen, Ideen zu entwickeln. Dabei steht auf jeden Fall ein einheitliches Bild ‚EDEKA Jens‘ im Fokus. Kunden sollen gleich merken: ‚Ich bin in einem Jens-Markt‘. Auf der anderen Seite müssen die Märkte ihre Freiheiten bewahren, um den unterschiedlichen Voraussetzungen an Standort und Kunden gerecht zu werden – ein Spagat, aber ein spannender. Und dann heißt es, mit Kennzahlen zu jonglieren, mit der Saison zu spielen sowie mit Ideen und Innovationen zu punkten. Das ist einfach gut.“

In seiner neuen Funktion ist er zu 50 % weiter Abteilungsleiter auf dem Priwall und zu 50 % in unseren Jens-Märkten unterwegs, um dieses einheitliche Bild von Vielfalt, Qualität, Regionalität und guter Betreuung zu schaffen. Und auf lange Sicht, so René Hardt, ist noch vieles weitere möglich – aber dazu zu gegebenem Zeitpunkt mehr ...



## EDEKA-Jens-Leitbild – weit mehr als graue Theorie ...



Eine kleine Aufmerksamkeit zum Geburtstag



Die Urlaubsmittbringsel der Mitarbeiter in Born



Der Chef gibt Eis fürs Team aus



Burg hat eine schöne Erinnerungswand toller Aktionen geschaffen



Das gemeinsame Feierabendgetränk in Schönwalde



Ein Frühstück für alle zum Geburtstag in Lensahn

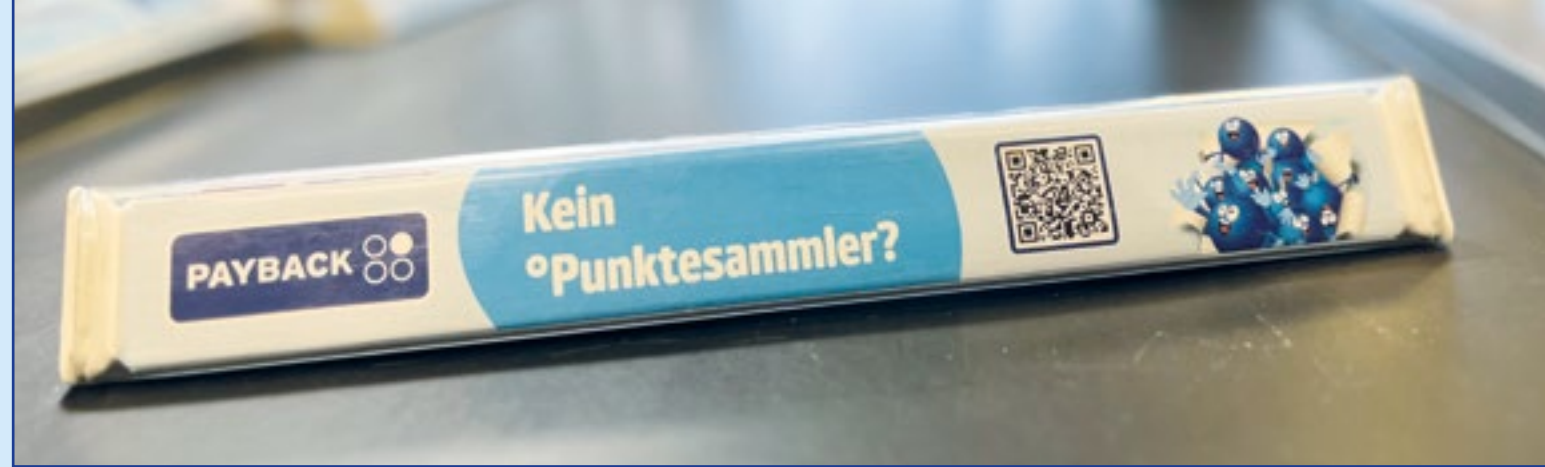


Das Grömitz-Team trifft sich zum gemeinsamen Grillen

Einen Leitfaden zu haben, ist etwas Gutes – allemal für ein Unternehmen unserer Größe. Von Fehmarn bis Born sind es etwa 260 Kilometer – und dennoch treten wir geschlossen mit einer EDEKA-Jens-Philosophie auf. Mit diesem kleinen Verhaltenskodex, das unsere pure DNA intern und auch nach außen verschriftlicht, können sich alle identifizieren. Aber: ein Leitbild hat meist etwas sehr Theoretisches. Damit wir aber diese Punkte nicht nur auf einer Tafel stehen haben, lassen wir sie mithilfe unserer internen EDEKA-Jens-App zum Leben erweichen. Wir suchen uns ein Thema des Leitbildes heraus, kommunizieren es und teilen untereinander, wie dieser Punkt im Alltag umgesetzt wird. Das Ergebnis unseres vergangenen Augustthemas war: „Wie erhalten wir ein gutes Arbeitsklima? Ergebnis: Durch deinen Teamgeist und deinen Spaß. Durch wertschätzenden Umgang miteinander, gemeinsamen Aktionen und kleinen Aufmerksamkeiten.“ Hier sehen Sie einige der tollen Aktionen, die unsere Teams so im Alltag zusammenschweißen. Das macht uns wirklich stolz, daher wollten wir Ihnen das einfach mal zeigen.



Der Markt auf dem Priwall hat ein Teamoutfit für die Kollegen



## PAYBACK bei EDEKA Jens!

Ab sofort können Sie bei EDEKA Jens mit jedem Einkauf °Punkte sammeln. Profitieren Sie von attraktiven Prämien und exklusiven Angeboten!

### So einfach geht's:

- (mobile) PAYBACK Karte an der Kasse scannen
- °Punkte sammeln
- Von tollen Rabatten profitieren

Wir freuen uns, Ihnen diesen zusätzlichen Vorteil bieten zu können.

Jetzt °Punkte sichern! 



Ihre Fragen auf den °Punkt beantwortet.



## Der neue Federweiße ist da

Tiefstehende Sonne, laue Abende und dazu ein Glas kühlen Federweißen – ein Bild, das den Herbst ganz generell und kulinarisch so beliebt macht. Also nichts wie los. Die frischen Flaschen stehen zum Genuss in all unseren Märkten bereit



### Warum ist Federweißer so beliebt?

Federweißer ist mehr als nur ein Getränk – er ist ein Lebensgefühl. Der süßlich-prickelnde Jungwein hat eine kurze Saison, was ihn besonders macht. Er ist nicht vollständig vergoren, was bedeutet, dass er noch viel natürlichen Fruchtzucker enthält und erst langsam seinen Alkoholgehalt aufbaut. Diese halbfertige Gärung sorgt für die leichte Kohlensäure und den fruchtigen Geschmack, den viele so schätzen.

Der Name „Federweißer“ leitet sich übrigens von seinem Aussehen ab: Die in der Gärung aufsteigenden Hefeschlieren wirken im Glas wie kleine, weiße Federn.

### Weiß, rosé oder rot? Die Varianten des Federweißen

Auch wenn der klassische Federweiße aus weißen Trauben gekeltert wird, gibt es inzwischen spannende Alternativen:

- Weißer Federweißer: der bekannteste Typ – fruchtig, süß und leicht perlend.
- Rosé-Federweißer: eine mildere Variante mit feiner Beerenfruchtigkeit, meist aus roten Trauben, aber ohne langen Kontakt zur Schale.
- Roter Federweißer: seltener, aber intensiv. Er erinnert fast schon an Traubensaft mit einem Hauch Rotweincharakter – süß, aber mit mehr Tiefe.

## Warum ausgerechnet Flammkuchen?

Die Kombination von Federweißen und Flammkuchen, Quiche oder Zwiebelkuchen ist kein Zufall, sondern eine kulinarische Liaison: Die Süße und Spritzigkeit des Jungweins harmonieren wunderbar mit der würzigen, deftigen Note des Gerichts der Wahl. Es ist ein Spiel von Gegensätzen – süß und salzig, leicht und herzhaft – das am Gaumen zu einem herbstlichen Genuss verschmilzt.



## Genieß Spanien vom Hauchfeinsten.

**ABRAHAM**  
DER SCHINKENSPEZIALIST

Schinken ist Abraham.

  abraham.de oder @abraham.schinkenspezialist



# 37. Mitternachtslauf in Heiligenhafen EDEKA Jens bringt Energie, Teilnehmer und Spaß mit

Es ist doch immer wieder eine runde Sache: EDEKA Jens und der Mitternachtslauf in Heiligenhafen. Gute, frische und gesunde Lebensmittel und der Sport – das passt einfach zusammen. Aus gutem Grund also waren, sind und bleiben wir ein fester Bestandteil und Hauptsponsor der wunderbaren Veranstaltung des Mitternachtslaufs in unserem schönen Küstenort.

Erneut haben die Veranstalter und Organisatoren ein tolles Event auf die Beine gestellt, welches bereits 1989 anlässlich des 100. Jubiläums des TSV Heiligenhafen ins Leben gerufen wurde. Am 25. Juli 2025 um 23 Uhr waren die Hauptläufe geplant, die von den 5,5-Km-, 3,2-Km-, den Staffel- und Mini-Läufen begleitet wurden – und viele sind an den Start gegangen.

Auch aus unserem Team waren zahlreiche Läufer an den Start gegangen in der 10- und 5,5-Kilometer-Distanz sowie in der Staffel mit gleich drei Teams. Karolina und Swen Rathjens, Christian Lindenau, Claudia Riecke, Anita Bethke, Beckbolot Amanov, Pers Hamer, Levani Idadze, Paul Bahr, Daimion Neagu, Max Morini, Lukas Kurrle, Arten Vasilevich, Sezim Kyzy, Kevin Erdmann, Lars Niklas Klawitter haben sich allesamt sportlich gezeigt und tolle Zeiten erlaufen. Als Unterstützung waren natürlich auch der WWF-Panda und „Eddi“-Möwe am Start. Was nicht fehlen durfte: unser EDEKA-Jens-Energie-Stand voll mit frischem Obst, Getränken und bestge-lauten Mitarbeitern. Ihr wart super!

Es war wieder ein rundum tolles Spektakel mit vielen begeisterten Zuschauern und dem ganz besonderen Sportsgeist. Immer weiter so!



Wer sich das Video zum Event „Mitternachtslauf“ ansehen möchte, braucht nur den Code zu scannen.



# EDEKA Jens sponsert neue Trikots Zwei Trikotsätze, bitte! – Gerne!

Kaum stolzer könnten junge Kicker sein, wenn sie mit ihren professionellen Trikots einheitlich auf dem Platz auflaufen, um das kommende Match zu bestreiten. Und richtig professionell sehen die Jerseys nur mit einem offiziellen Sponsor aus. Wir haben also aufgerufen und einen kompletten Trikotsatz samt Sponsoring angeboten. Kürzlich durften wir die neue Ausstattung feierlich überreichen. Swen Rathjens, der das Projekt von Anfang an begleitet hat, war auch bei der Trikotübergabe der C-Jugend des TSV Heiligenhafen sowie beim Tennisclub SG TC BG Lensahn/TC GW Neustadt vor Ort. „Wie sich die Kids und auch der Trainer über die Trikots gefreut haben, war einfach toll zu sehen. Ein Mannschaftssport ist grundlegend etwas gesellschaftlich sehr wichtiges, aber zur Aufrechterhaltung auch mit Kosten verbunden. Wenn wir als Sponsor den Vereinen zum Beispiel den Punkt, einen Trikotsatz anzuschaffen, abnehmen können, ist damit schon sehr geholfen“, so unser Geschäftsführer. „Schön, dass wir gleich zwei Mal helfen konnten.“



# Spendennachtrag zum Flohmarkt Heiligenhafen

Wie Sie sicherlich wissen, gehen die Erlöse aus unseren EDEKA-Jens-Ständen vom beliebten Flohmarkt in Heiligenhafen stets an Vereine, soziale Projekte oder Institutionen. Dieses Mal haben wir sage und schreibe 3000 Euro zu gleichen Teilen an den TSV Heiligenhafen und den TSV Germersdorf übergeben. Die haben es sich redlich verdient, nicht zuletzt, weil sie selbst so vieles für den Flohmarkt organisiert haben und für sich kräftig die Werbetrommel rührten. An alle Besucher: Vielen Dank für die rege Teilnahme am Flohmarkt!





Produktname:

Beschreibung:

Wo gesehen:

Name:

Telefonnummer:



Produktname:

Beschreibung:

Wo gesehen:

Name:

Telefonnummer:



Produktname:

Beschreibung:

Wo gesehen:

Name:

Telefonnummer:

# Ich suche was, das ihr (noch) nicht habt

Trotz unserer elf Märkte, unserer breiten und tiefen Sortimente kann man nicht all das abdecken, was die Welt der Lebensmittel zu bieten hat – auch wenn wir gefühlt sehr nah dran sind.

**Also zu unserem Angebot:** Wenn Sie irgendwo beim Einkaufen etwas entdeckt haben, dass es bei uns nicht gibt, schreiben Sie es auf. Fehlt Ihnen die ganz bestimmte Zutat für ein ganz bestimmtes Rezept, schreiben Sie es auf. Haben Sie einen Foodtrend entdeckt, dem Sie nur zu gern folgen möchten, schreiben Sie es auf. Wir versuchen, Ihrem Wunsch nachzukommen – das ist keine 100-prozentige Garantie, aber pures Engagement. Wir freuen uns daher auf Ihre Einsendungen!

Einfach Zettel ausfüllen und in einem Ihrer Jens-Märkte in die bekannte Jens-Box einwerfen. Alternativ schreiben Sie uns über Social Media oder per Kontaktformular auf unserer Webseite. Wir kümmern uns!



Zum Kontaktformular  
unserer Webseite  
[www.edekajens.de](http://www.edekajens.de)



## Auflage: 60.539 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):  
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG  
Burg auf Fehmarn  
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn  
Tel.: (0 43 71) 90 95  
Fax: (0 43 71) 90 60  
info.jens.nord@edeka.de  
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:  
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17  
38170 Schöppenstedt  
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58  
E-Mail: info@proexakt.de  
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:  
Sebastian Lükemann  
Tel.: (0 53 32) 96 86-47  
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:  
Wiebke Fichtner  
Tel.: (0 53 32) 96 86-57  
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

## Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn  
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn  
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen  
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen  
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand  
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weißenhäuser Strand  
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf  
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf  
Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf  
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee  
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß  
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß  
Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode  
Strandstraße 1 a • 23775 Großenbrode  
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall  
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck  
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn  
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn  
Tel.: (0 43 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde  
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde  
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz  
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz  
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55