

Magazin mit



FRISCHEBOTE



**LEBENSMITTEL
RETTEN & SPAREN!**

Mit dem Kauf dieser Tüte helfen Sie uns, wertvolle Lebensmittel zu retten und somit der Verschwendung entgegenzuwirken. Und dabei können Sie richtig sparen – denn Sie erhalten die Lebensmittel zum reduzierten Preis. In der Tüte steckt Obst und Gemüse, das zwar nicht mehr perfekt ist, aber immer noch schmeckt.

RETTE MICH!

Reduzierter Preis!

♥ Rettertüten // S. 5

Mehr Infos rund um das Thema Nachhaltigkeit auf [www.edeka.de](#)

♥ EDEKA Herzstücke // S. 10–11

HERZ AN HERZ IM REGAL.

♥ Veranstaltungen // S. 8

Jens' Azubi-Day 2024

ES KÖNNT' KAUM PLÖNER SEIN

Der Azubi-Day bei EDEKA Jens ist schon lange eine beliebte Traditionsveranstaltung in unserem Unternehmen. Wie könnte man seinen Einstieg in den neuen – vielleicht allerersten – Arbeitsplatz besser starten als mit einem völlig ungezwungenem Kennenlernen mit der Unternehmensleitung, alteingesessenen Azubis und den „Neulingen“ bei spaßigem Programm? So natürlich auch in diesem Jahr.

Als Standort, oder besser Standorte, wurden zum Azubi-Day 2024 Plön und Preetz auserkoren. Nach einem Treffen im schönen Plön mit gemeinsamem Frühstück und Begrüßung durch die Geschäftsführer Reimer Jens und Swen Rathjens sowie dem Personalreferenten für Ausbildung René Bohnsack, hieß es: Schwimmwesten an! Es geht aufs Boot. „Wir sind in Zehnerteams in die Boote gestiegen. Die Aufteilung hatte sich ziemlich schnell von selbst gefunden – vermischt von Führung über Alteingesessene und den 18 neuen Azubis, was mich echt gefreut hat. Zudem lief schon die Einstiegsphase bei allen Jens-Teams sehr erfolgreich – im Gegensatz zu unseren Nachbarn, die gleich im Wasser landeten“, berichtet René Bohnsack, der laut eigener Aussage mit seinem Team einige Extrameter über die Plöner Seen paddelte und letztlich als Letzter in Preetz angekommen war. „Wir haben es halt genossen.“



In Preetz wurden die Boote von einer Shuttle-Firma abgeholt und die Gruppe konnte die verpaddelten Kräfte bei einem leckeren Grillbuffet wieder aufladen. „Auch hier haben sich keine Grüppchen aus den ‚Neuen‘ und ‚Alten‘ gebildet, sondern alle haben sich untereinander ausgetauscht. Noch mal: Das fand ich wirklich toll! Nebenbei habe ich mir alle neuen Azubis zur Seite genommen und mit ihnen besprochen, was in den ersten Tagen, Wochen, Monaten wichtig ist. Sie konnten Reimer Jens, Swen Rathjens, Judy Hewawasan, einige Marktleiter und Azubi-Paten und mich näher kennenlernen – nicht in förmlicher EDEKA-Jens-Montur im Büro, sondern in kurzer Hose am Seeufer. Das macht vieles einfacher“, berichtete René Bohnsack weiter.

Mit den obligatorischen Teambuildingspielen ging der Azubi-Day in die letzte Phase. „Auch hier war unsere Mannschaft wieder die langsamste – aber als einzige erfolgreich. Ruhe zahlt sich aus“, so der Personalreferent mit einem Lachen. Um 17 Uhr war dann Schluss, alle verabschiedeten sich, um schon am Folgetag in ihren Märkten im Einsatz zu sein.



Proaktiv gegen Fachkräftemangel

Wenn's hier fehlt, schauen wir uns woanders um. Die Welt hat viele gute Mitarbeiter zu bieten. Da wir Plätze haben, aber Bewerbungen ausbleiben, haben wir von EDEKA Jens von 18 neuen Auszubildenden sechs Azubis aus Marokko und eine aus Tunesien eingestellt. Sie haben sich über die zentrale Jobbörse von EDEKA bei uns beworben. Viele von ihnen haben dabei ein Abitur, einen Hochschulabschluss vorzuweisen und können bereits etwas Deutsch. Bei ersten Videogesprächen haben wir uns kennengelernt und sind überzeugt, dass die Zusammenarbeit wunderbar klappen wird. Es kostet sicher einige Überwindung, seine Arbeit weit von der Heimat zu starten. Das bewundern wir sehr, aber wir werden ihnen helfen, wo wir können, mit Mitarbeiterwohnungen, Kursen und Hilfestellungen. Wir sind froh, sie zu haben. Für die Zukunft haben wir bereits weitere Gespräche mit potenziellen Azubis aus Indien und Madagaskar geführt.



Lensahn macht Neu 2.0

Unser Jens-Markt in Lensahn wird umgebaut. Sicher haben Sie das schon bemerkt. Mit der Übernahme des Marktes im Frühjahr 2022 haben wir bereits einige Optimierungsmaßnahmen vorgenommen und das eine oder andere modernisiert. Nun aber wird es Zeit, sich dem Kern des Ganzen zu widmen. Ganz nach der Devise, „am Puls der Zeit“ zu sein, die all unsere Jens-Märkte betrifft.

So lange es möglich ist, werden wir den Markt geöffnet lassen, während die ersten Maßnahmen bereits in Arbeit sind, um Ihnen Wege zu ersparen. Ab dem 19. Oktober allerdings geht es ans Eingemachte, weshalb wir den Markt bis zum 28. November schließen müssen. Marktleiter Eugen König gibt einen Einblick: „Schon jetzt sind wir am Parkplatz dran, der deutlich größer werden soll. Auch einige Fassadenarbeiten und Renovierungen in den Personalräumen sind aktuell schon möglich. Allerdings sieht der Plan vor, das Gebäude radikal zu modernisieren, dass im Grunde nur die Wände stehen bleiben. Das ist natürlich nicht zu Verkaufszeiten möglich. Der vordere Eingang zur Hauptstraße wird geschlossen, der rückwärtige Eingang wird versetzt, die Elektrik im Inneren wird erneuert und um ein Vielfaches effizienter und klimafreundlicher, wie auch die Kühlmöbel. Der Leergutbereich wird vergrößert wie auch der Bäckereibereich, der mit neuen Außensitzplätzen zu einem schönen Café ausgebaut wird.“

Der letzte Verkaufstag wird also der 19. Oktober sein. Kunden können sich schon auf attraktive Angebote in der letzten Woche einstellen. Die große Neueröffnung mit sicherlich einigen Überraschungen planen wir für den 28. November. Aktuelles erfahren Sie regelmäßig über unsere Social-Media-Kanäle.

Umbau in
Lensahn
vom 19. Oktober
bis 27. November

Neueröffnung
am 28. November



Lebensmittel retten – eine Tugend UND LEICHT GEMACHT

Tagtäglich haben wir mit unzähligen Lebensmitteln zu tun – ganz klar. Was dabei aber ein No-Go ist, ist deren Verschwendung. Denn wir wissen, wo es herkommt und welchen Aufwand jeder Landwirt oder Produzent in seine Produkte steckt. Über unser Warenwirtschaftssystem bei EDEKA Jens werden Abverkauf und Bestellungen genauestens überwacht. Wir versuchen damit die Quote möglichst genau zu treffen, um am Ende bei 0 rauszukommen. Was dennoch übrig bleibt, was gegebenenfalls bei Lieferungen oder in der Warenverräumung zu Bruch geht, Druckstellen erhält oder was nach Vorgaben gar nicht für den Abverkauf geeignet ist, geht vielfach an die Tafeln, mit denen wir bereits seit Jahrzehnten schon vertrauensvoll und eng zusammenarbeiten – auch über die Lebensmittelspenden hinaus.

Die Lebensmittelrettertüten

Ein weiterer Weg, der Lebensmittelverschwendung Herr zu werden und von dem auch Sie als Kunden profitieren, ist, sich der sogenannten „Lebensmittelrettertüten“ anzunehmen. Was das ist?

In die Lebensmittelrettertüten geben wir Produkte, welche den genannten Kriterien entsprechen. Eben Produkte, die kurz vor Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums stehen, Druckstellen oder Schönheitsmakel haben oder deren Verpackung Beschädigungen erlitten hat. Dennoch sind diese Lebensmittel noch wunderbar genießbar und hochwertig – aber für einen Bruchteil des Preises in unseren Jens-Märkten erhältlich.

Schauen Sie nach den gefüllten Papiertragetaschen mit dem großen Zettel, der Infos über den Inhalt verrät. Sparen Sie und helfen Sie vor allem dabei, gute Lebensmittel zu retten.

**LEBENSMITTEL
RETTEN & SPAREN!**

Mit dem Kauf dieser Tüte helfen Sie uns, wertvolle Lebensmittel zu retten und somit der Verschwendung entgegenzuwirken. Und dabei können Sie richtig sparen – denn Sie erhalten die Lebensmittel zum reduzierten Preis. In der Tüte steckt Obst und Gemüse, das zwar nicht mehr perfekt ist, aber immer noch schmeckt.

RETTE MICH! Reduzierter Preis!

Wir ♥ Lebensmittel.

Mehr Infos rund ums Thema Nachhaltigkeit bei EDEKA Nord finden Sie unter: verbund.edeka/nord/verantwortung/



Die Backshop-Tüte 3 € (Warenwert mind. 6 €)



Die Obst-und-Gemüse-Tüte 4 € (Warenwert mind. 8 €)

Immer weiter voran – Fortbildungsabschluss für Swen Rathjens

Vom Mitarbeiter zum Marktleiter, zum Vertriebsleiter, zum Geschäftsführer und doch kann man immer noch dazulernen und sich weiterentwickeln. Auch in seiner aktuellen Position als Partner unseres Inhabers Reimer Jens hat Swen Rathjens eine groß angelegte Fortbildung zur „Geschäftsführung in Mehrbetriebsunternehmen“ absolviert. In zwei Jahren wurden in diversen Blöcken, die jeweils von sonntags bis mittwochs abgehalten wurden, verschiedenste Themen wie „Auftritt und Wirkung“, „Körpersprache“, „Rhetorik“, „Unternehmensphilosophie leben und vermitteln“, „Coachingorientierte Führung“, „Talente entdecken und fördern“ und

mehr durchgesprochen. „Die unterschiedlichen Themen waren überaus interessant. Besonders wichtig für alle Teilnehmer aus ganz Deutschland war aber das Netzwerken untereinander, das Besichtigen verschiedener Märkte und Herangehensweisen, um neue Ideen und Inspirationen mitzunehmen“, berichtet Swen Rathjens im Nachgang. Swen Rathjens selbst zeigt sich stolz über das Erreichte und das Team um Reimer Jens, der explizit „für den unermüdlichen Einsatz und die wertvollen Beiträge im täglichen EDEKA-Alltag“ dankte, gratulierte herzlich zur bestandenen Fortbildung.



Swen Rathjens hat als einer von zehn Teilnehmern erfolgreich die Fortbildung für „Geschäftsführer in Mehrbetriebsunternehmen“ abgeschlossen.

Wir gratulieren unseren Absolventen!

Wir sind stolz darauf, dass wieder eine Reihe unserer EDEKA-Jens-Azubis die Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben. Doch was so nach einem Ende klingt, ist gerade der Anfang. Denn darüber hinaus sind wir sehr stolz, dass viele von ihnen bei EDEKA Jens bleiben. Es ist so ein gutes Gefühl, die Mitarbeiter, die man selbst ausgebildet, geschult hat, weiter in den eigenen Reihen zu wissen. Sie kennen die Teams, haben sich wunderbar eingelebt. Sie kennen die Abläufe. Und die Kunden kennen die Mitarbeiter – das vereinfacht so vieles. Also, Gratulation an alle und noch einmal: herzlich willkommen im Team!



B. Nur Özcel hat die Ausbildung zur Verkäuferin bestanden und wird in Niendorf ihr drittes Ausbildungsjahr zur Kauffrau im Einzelhandel anschließen



G. Wolczik hat die Ausbildung zum Verkäufer bestanden und wird in Heiligenhafen sein drittes Ausbildungsjahr zum Kaufmann im Einzelhandel anschließen



S. Dombrowski hat die Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel bestanden und verstärkt künftig das Team in Burg



N. Mönich hat ihre Ausbildung zur Verkäuferin im Frischbereich bestanden und verstärkt das Team in Grömitz



N. Landschoof hat die Ausbildung zum Verkäufer bestanden und verstärkt künftig das Team in Schönwalde



T. Zabaldin schließt nach der bestandenen Verkäufer-Prüfung das dritte Ausbildungsjahr in Grömitz an



L.-J. Boldt hat die Ausbildung zum Verkäufer bestanden und wird in Grömitz sein drittes Ausbildungsjahr zum Kaufmann im Einzelhandel anschließen



N. E. Hansen hat seine Weiterbildung zum Handelsfachwirt integriert bestanden und wird nun ein Studium beginnen. Edeka Jens wünscht alles Gute!



TREUEAKTION

Noch bis zum **11.01.2025**
Treuepunkte für hochwertige
Prämien von **Bosch** sichern!
* Gegenüber dem Preis ohne Treuepunkte.



- Ergonomisch geformt
- Mit Softgrip
- Farbcodierung am Griff



SCHRAUBENDREHER-SET
3-tlg.

TREUEVORTEIL 47%*
SIE SPAREN 8,90 €
mit 20 Treuepunkten
9,99 €
Preis ohne Treuepunkte 18,89 €

TREUEVORTEIL 28%*
SIE SPAREN 20,35 €
mit 20 Treuepunkten
49,99 €
Preis ohne Treuepunkte 70,34 €



MULTISCHLEIFER
PSM 80 A

- 80 Watt
- Schleiffläche: 104 cm²
- Inkl. 3 Schleifblätter
- Länge des Stromkabels: 2,7 m
- Gewicht: ca. 0,9 kg



- Misst Entfernungen von ca. 0,15–20 m
- Modernste Lasertechnik
- Integrierte Flächenberechnung
- Inkl. Rad-Adapter für Messungen von runden Oberflächen von ca. 0,1–20 m
- Inkl. 2 x 1,5V AAA-Batterien

LASER-ENTFERNUNGSMESSER
ZAMO III

TREUEVORTEIL 30%*
SIE SPAREN 23,75 €
mit 20 Treuepunkten
54,99 €
Preis ohne Treuepunkte 78,74 €

Sport, Sponsoring, Spaß – der Mitternachtslauf

Der Mitternachtslauf powered by Edeka Jens in Heiligenhafen ist ein fester Programmpunkt im Jahreskalender unseres EDEKA-Jens-Marktes in Heiligenhafen. Zum einen ist dieses Event ein wunderbar ausgefallenes Sportereignis und weit über die Grenzen Heiligenhafens hinaus beliebt, zum Zweiten sind wir als Hauptsponsor natürlich stets mit dabei, sponsern die Veranstaltung und verteilen mit unseren Teams von uns gespendetes Obst, Energie-Snacks und Getränke. Drittens laufen einige unserer Kollegen selbst zu gern mit. Swen Rathjens lässt sich das 10-Kilometer-Rennen ungern entgehen. Auch Luana Voß-Heinrich, Noah Hansen, und René Bohnsack haben sich in dieser 36. Auflage neben 500 weiteren Läufern angeschlossen und waren begeistert.

Hafenfesttage in Heiligenhafen

Das EDEKA-Jens-Partymobil hat es auf den Hafentagen in Heiligenhafen mächtig krachen lassen. Laute Musik, Kisten voll von Süßigkeiten, Bälle zum Verschenken und ein ausgelassenes Feier-Team aus dem Markt haben den großen biennalen Festumzug der Hafentage noch etwas bunter gemacht. In einer Reihe mit Unternehmen, Vereinen und Institutionen fuhr der Jens-Wagen bei strahlendem Sonnenschein durch die Hafenstadt und hat mit seinen Überraschungen die Menge am Straßenrand begeistert. Sowohl das Jens-Team als auch die Veranstalter lobten die Veranstaltung in höchsten Tönen.



Ganz entspannt aus dem Vollen schöpfen

Seit April und bis in den Oktober arbeiten wir in unseren Jens-Märkten wieder mit neuen Saisonkräften zusammen. Was in der Vergangenheit wunderbar funktionierte, haben Karolina Rathjens und Judy Hewawasan, die Initiatorinnen des Programms, auch 2024 in Angriff genommen – erfolgreich! Die Saisonmitarbeiter aus Polen und Kirgisistan leisten tolle Arbeit, bringen während der Schließzeiten die Märkte auf Vordermann und füllen die Regale auf, sodass sie morgens bei Öffnung wie aus dem Ei gepellt aussehen. Das Ergebnis: ein angenehmer Einkauf weitgehend ohne störende Rollys im Gang. Ein absolutes Erfolgskonzept!



Wir suchen Verstärkung für unsere Teams ...

Priwall:

• Verkäufer

(m/d/w) (Voll- oder Teilzeit)

• Fachverkäufer

(m/d/w) für die Bedienteke (Voll- oder Teilzeit)

Niendorf:

• Fleischer

(m/d/w) (Voll- oder Teilzeit)

• Abteilungsleiter

(m/d/w) an der Bedienteke (Voll- oder Teilzeit)

• Fachverkäufer

(m/d/w) für die Bedienteke (Voll- oder Teilzeit)

• Verkäufer

(m/d/w) (Voll- oder Teilzeit)

Grömitz:

• Abteilungsleiter

(m/d/w)

an der Bedienteke (Voll- oder Teilzeit)

Großenbrode:

• Aushilfen

(m/d/w) zur Verräumung auf 538-Euro-Basis

Born:

• Verkäufer

(m/d/w) (Voll- oder Teilzeit)

Jetzt bewerben!

Judy Hewawasan
Tel.: 01 60 / 95 24 49 90
judy.hewawasan@edekajens.de



Auch Quereinsteiger
sind  willkommen



EDEKA Herzstücke – weil wir Lebensmittel lieben



Unsere Eigenmarken-Produkte haben ein Facelift erhalten und einen neuen Namen – „EDEKA Herzstücke“. Damit ist deutlich: Wir lieben Lebensmittel und zeigen das auch offensichtlich nach außen. Denn alle Produkte der Reihe tragen künftig nicht nur diesen Namen, sondern auch ein gelbes Herz. Dieses leuchtet Ihnen in zahlreichen Abteilungen unserer EDEKA-Jens-Märkte entgegen und verspricht Genuss und Qualität zum fairen Preis.

Neue „Herzstücke“ unserer Märkte

In jedem „Herzstück“ steckt so viel Liebe, dass man es schmecken kann: Ob köstliche Keks- & Karamellcreme, besonders knackige Tafeltrauben, original italienische Pasta oder cremiger Camembert aus Frankreich – unter den neuen „EDEKA Herzstücken“ finden sich Lieblingsprodukte für alle! „EDEKA Herzstücken“ sind sorgfältig ausgewählte Produkte, die es verdient haben, unser gelbes Herz zu tragen. Denn mit hervorragender EDEKA-Qualität zu unschlagbaren Preisen bringen wir besonderen Genuss und Abwechslung in jede Küche. Jedes „Herzstücke“-Produkt steht für echte Markenqualität mit Herz.

Am Ende sollen gut 1000 Produkte der „Herzstücke“-Reihe das Sortiment bereichern. Nach und nach gelangen die ersten Artikel schon in unsere Jens-Märkte. Halten Sie Ausschau nach den gelben „Herzstücken“ in den Regalen. Hier sehen Sie schon einmal eine Auswahl, was kommen wird. Sprechen Sie die Mitarbeiter gern an und schauen Sie regelmäßig in unsere Handzettel nach Angeboten.



Vielfalt im Regal

Entdecken Sie die Vielfalt der „EDEKA Herzstücke“-Produkte. Von der „Keks- & Karamellcreme crunchy“ über den fruchtigen „Milden Multi“ bis zur italienischen „Farfalle N.67“: Da ist für jeden Anlass das Richtige dabei. Hier ein kleiner Einblick ins Sortiment von EDEKA Jens.

„EDEKA Herzstücke“ Keks- & Karamellcreme crunchy

- Keks- und Karamellcreme mit Keksstückchen
- Mit 67 % Karamellkeksen
- vegan

„EDEKA Herzstücke“ Gelber Multi

- gelber Multi-Direktsaft
- Saftgehalt 100 %
- fruchtig ausgewogen
- Inhalt: 1 Liter

„EDEKA Herzstücke“ Französischer Camembert

- würziger französischer Camembert
- authentischer Geschmack mit Milch aus Frankreich
- in der klassischen Holzrunddose
- hergestellt in Frankreich
- VLOG-zertifiziert

„EDEKA Herzstücke“ Farfalle N.67

- italienische Pasta aus Hartweizengrieß
- traditionelle Verarbeitung mit Bronzeformen
- raue Oberfläche nimmt Saucen besonders gut auf

„EDEKA Herzstücke“ Kesselchips Sweet Chili

- Chips aus deutschen Kartoffeln
- aus extra dicken Scheiben
- in der Geschmacksrichtung Sweet Chili
- knusprig im Kessel geröstet

HUMANA-Altkleidercontainer

BEI EDEKA JENS



An unseren EDEKA-Jens-Märkten in Schleswig-Holstein ist die Humana-Kleiderspende Partner für die Altkleidersammlung. Als zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb fördert das Unternehmen aktiv die nachhaltige Entwicklung, indem es die Lebensdauer von Bekleidung verlängert und so Abfall reduziert. Als Sozialunternehmen setzt Humana seine Gewinne ausschließlich für Entwicklungsarbeit und den Schutz der Umwelt ein.

Transparent, nachhaltig, sozial – der Weg Ihrer Kleiderspende

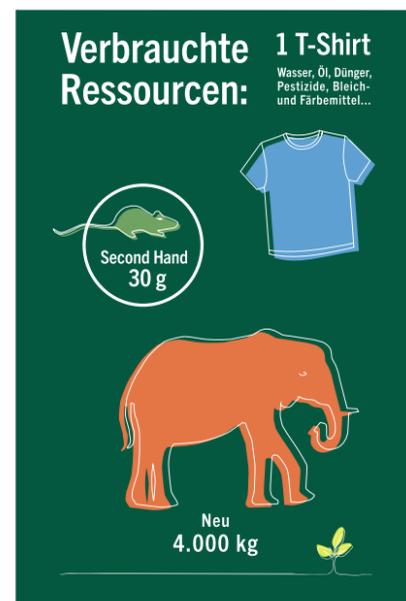
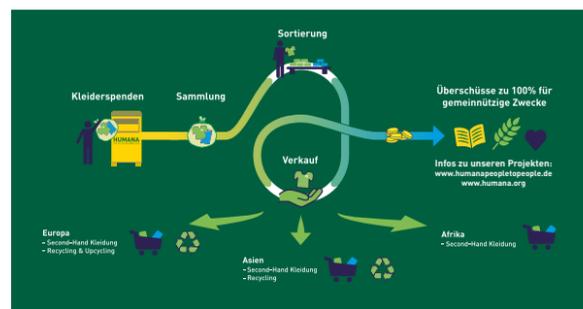
Ob Kleidung, Accessoires oder Heimtextilien, alles wird sorgfältig von Hand sortiert, damit möglichst viel wieder getragen werden kann. Aktuell erreicht Humana eine „Wieder-Tragen-Quote“ von 77,4 %. Die dabei erwirtschafteten Überschüsse werden zu 100 % für gemeinnützige Zwecke eingesetzt. Im Jahr 2023 waren dies 295 720 €.

Ressourcenverbrauch für ein T-Shirt

Ein neues Baumwoll-T-Shirt (100 g) verschlingt vier Tonnen Rohstoffe, so viel wie das Gewicht eines ausgewachsenen Elefanten. Ein Secondhand-T-Shirt beansprucht Rohstoffe von dem Gewicht einer Maus, rund 30 Gramm.



HUMANA Kleidersammlung GmbH • humana-kleidersammlung.de



FEDERWEISSER UND FRISCHE QUICHE: der Geschmack des Spätsommers

Weine sind immer ein edler Genuss. Besonders in Kombination mit anderen Köstlichkeiten. Warum aber wird gerade der Federweiße so heiß ersehnt und wieso ist anstatt Antipasti oder Käse die Quiche so passend? Der Federweiße steht irgendwo zwischen Traubensaft und Wein und er überzeugt durch Frische und Spritzigkeit mit fruchtigen Aromen. Jedes Jahr lesen die Winzer die frühen reifen Reben und verarbeiten sie zu Most. Durch das Zufügen von Hefe gärt das Getränk. Es entstehen Alkohol und das typische Prickeln. Unfiltriert – voller guter Inhaltsstoffe und

Aromen – kommt der Federweiße dann in unsere Jens-Märkte. Ob jemand den Federweißen liebt und sich als optimalen Begleiter eine Quiche zubereitet oder andersherum – Fakt ist: Die beiden Genüsse sind nahezu unzertrennlich. Der Federweiße überzeugt mit erfrischenden leichten und süßlichen Noten, die Quiche, Flammkuchen und Co. mit deftig-herzhaftem und würzigem Geschmack ausgleichen. So schaffen beide am Gaumen die Geschmacksexplosion, die das Traumpaar so beliebt machen.



Wissenswertes

- Federweißer sollte immer stehend gelagert und transportiert werden: Die Flaschenverschlüsse sind aufgrund der weiteren Gärung luft- und somit auch feuchtigkeitsdurchlässig.
- Die Flaschengärung verändert täglich den Geschmack. Ist er Ihnen zu süß, lassen Sie ihn bei Zimmertemperatur ziehen. Trifft er den gewünschten Geschmack, stellen Sie ihn kalt, um die Gärung zu stoppen.
- Es gibt auch Federroten. Dieser verhält sich genauso wie Federweißer, schmeckt aber etwas herber und kräftiger.



Flammkuchen-Schnecken

Zutaten:

2 Packungen Flammkuchenteig (Kühlregal) • 200 g Crème fraîche • 2 weiße mittelgroße Zwiebeln • Schale einer halben unbehandelten Zitrone • 200 g Schinkenspeck, gewürfelt oder einen Abraham-Schinken • 1 Prise Salz • 1 Prise Pfeffer • 4 Stiele Petersilie

Zubereitung:

1. Backofen auf 220 Grad Ober-/Unterhitze (Umluft 200 Grad) vorheizen.
2. Flammkuchenteige auf Backpapier ausrollen und gleichmäßig mit Crème fraîche bestreichen. 1,5 cm Rand freilassen. Zwiebeln pellen, halbieren und in feine Ringe schneiden. Zitrone waschen, trocken tupfen, halbieren und Schale abreiben. Zwiebeln, Zitronenabrieb und Speck gleichmäßig auf Crème fraîche verteilen. Mit Salz und Pfeffer würzen.
3. Flammkuchenteig von der Längsseite her aufrollen und mit einem scharfen Messer in 2,5 cm breite Scheiben schneiden. Flammkuchen-Schnecken auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech geben, leicht andrücken und 12-15 Minuten auf mittlerer Schiene im Ofen backen.
4. Nach Belieben mit Petersilie garnieren.



ABRAHAM
DER SCHINKENSPEZIALIST

Schinken ist Abrahammmh.
Entdecke Abraham. Entdecke Genuss.

abraham.de
oder @abraham.schinkenspezialist



Pilze basteln aus Eierkarton

Im Herbst ist das Basteln mit Naturmaterialien ein Muss. Erst geht man raus in die Natur und sammelt das, was man braucht, anschließend kann man in der wohlig-warmen Wohnung nach Herzenslust kreativ werden. Werdet auch ihr zu herbstlichen Bastelkünstlern und bastelt euch im Handumdrehen dekorative Pilze aus Eierkartons.



Ihr braucht :

- Eierkartons
- Stöcke, dünne Äste
- Schere
- Blätter
- rote und weiße Acrylfarbe (oder weißen Edding)
- Pinsel
- Heißkleber
- kleinen Topf oder Korb
- Steckmoos

Schritt für Schritt zum täuschend echten Pilz:

1. Zu Beginn schneidet ihr die Spitzen im Inneren des Eierkartons sauber mit der Schere heraus. Schneidet die Öffnungen anschließend mit der Schere schön rund zu.
2. Danach bemalt ihr die Kartonspitzen mit roter Acrylfarbe. Lasst die Farbe gut durchtrocknen, bevor ihr weiterbastelt.
3. Mit weißer Acrylfarbe oder einem weißen Edding ergänzt ihr nun die für einen Fliegenpilz typischen Punkte.
4. Jetzt befestigt ihr kleine Äste mit Heißkleber (lasst euch dabei von euren Eltern helfen) im Inneren der Spitzen.
5. Drückt anschließend Steckmoos in einen kleinen Topf oder ein Körbchen. Steckt danach alle Pilze ins Moos.
6. Überdeckt das Steckmoos mit getrockneten herbstlichen Blättern.

Fertig ist das herbstliche Pilzidyll für den Tisch als Dekoration.



REIHE 1 IST DEINS

GEWINNE DEINEN VIP-SPIELTAG
11 Plätze für dich und deine Freunde beim
FC Bayern München oder Borussia Dortmund

JETZT MITMACHEN

★ Milka und/oder OREO-Produkt kaufen
★ Produktcode eingeben:
reihe1.fcnilka.de

Teilnahmebedingungen:
Veranstalter: Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Str. 21, D-28217 Bremen. Teilnahmeberechtigt: Natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und der beteiligten Unternehmen sowie jeweils deren Angehörige. Teilnahme durch Kauf eines Aktionsproduktes von Milka und/oder OREO im Zeitraum vom 29.07. – 31.10.2024 sowie Eingabe des Produktcodes (auf der Produktverpackung), Angabe der Aktionsmarke, des Händlers/ Kaufdatums auf www.reihe1.fcnilka.de bis zum 31.10.2024. Original-Kaufbeleg zum Nachweis aufbewahren. Barauszahlung und Rechtsweg ausgeschlossen. Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und Datenschutz unter www.reihe1.fcnilka.de

Jetzt zusätzlich im Markt gewinnen:

1x

Apple Watch Series 9

(GPS, 45 mm Aluminiumgehäuse
Mitternacht,
Sportarmband Mitternacht – M/L)

So geht's:

Einfach Teilnahmekarte im Markt ausfüllen, in die EDEKAJens Box werfen und mit etwas Glück gewinnen. Der Händler / der Markt ist Veranstalter dieses Gewinnspiels.

Es gelten die Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen des Marktes:
Teilnahmebedingungen: Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollte sich der Gewinner innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Gewinnmitteilung nicht gemeldet haben, verfällt der Anspruch dieses Gewinners auf Herausgabe des mitgeteilten Preises nach Ablauf der 4. Woche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Verlosung von 1 Apple Watch Series 9, Teilnahme: Die Teilnahmekarte bitte in die Edeka-Jens-Box im Markt einwerfen

UND WIR TAUFEN DICH AUF DEN NAMEN: Edgar „Eddi“ Jens

Die Möwe – unser Aushängeschild in allen Medien, Maskottchen und guter Freund – hat endlich einen Namen erhalten. Nach unzähligen Einsendungen und tollen Ideen Ihrerseits, danke dafür, haben wir eine Entscheidung getroffen und unsere Möwe Edgar „Eddi“ Jens genannt.

Gratulation, und wo immer Sie „Eddi“ sehen, im Markt, auf diversen Festen, grüßt ihn doch gern – umso schneller gewöhnt er sich an seinen neuen Namen.

Sie sind Fan von EDEKA Jens, lieben Möwen und möchten einer der Ersten sein, die Eddi in ihr Eigenheim holen? Dieses süße Plüschtier können Sie für 9,99 Euro erhalten!



Endgültiger
Name



Namens-
vorschläge



Auflage: 60 539 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14 b • 23769 Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 90 95
Fax: (0 43 71) 90 60
info.jens.nord@edeka.de
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (0 53 32) 96 86-47
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (0 53 32) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weissenhäuser Strand
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weissenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0 38 1) 6 66 85 44 • Fax: (0 38 1) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (0 38 234) 3 01 01 • Telefax: (0 38 234) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1 a • 23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn
Tel.: (0 43 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55