

Magazin mit



FRISCHEBOTE



Wir feiern 10-Jähriges – mach 4!

10 Jahre Marktzeitung

Liebe treue Leser, im Februar 2016 erschien die erste Ausgabe unserer Marktzeitung. Die Fokusthemen lagen auf unserem Nachhaltigkeitsprojekt, die Plastiktüten aus den Märkten zu verbannen. Eine erste Vorstellung unserer Märkte und unserer Teams ergänzte das Heft. Seitdem ist viel passiert: neue Märkte, viele neue Nachwuchskräfte, Aktionen, Produkte, Jubiläen – und all diese Themen finden im Frischeboten Platz, sodass auch Sie stets im Bilde sind, was bei EDEKA Jens passiert. Diese 41. Ausgabe ist damit ein Meilenstein in unserer Außendarstellung, mit der wir Sie auch künftig auf dem Laufenden halten.



Nachzulesen sind alle Ausgaben auf unserer Homepage: edekajens.de/frischebote/



10 Jahre Großenbrode

Im April 2016 haben wir unseren Markt in Großenbrode eröffnet, womit wir zu unseren Wurzeln zurückkehrten. Denn hier nahm EDEKA Jens mit dem kleinen Dorfladen von Peter Broder Jens 1856 seinen Lauf. Der neue Großenbroder EDEKA Jens von 2016 war seiner Zeit voraus und präsentiert sich noch heute modern. Zur Feier des Tages und als Dankeschön für Ihre Treue bieten wir tolle Aktionen in der Kalenderwoche 16. Freuen Sie sich darauf, wir freuen uns auf Sie!

*Jubiläumswoche
mit tollen Aktionen
vom 13. bis zum 18. April*



10 Jahre EDEKA Jens

Herzlichen Glückwunsch, Martina!

Wir gratulieren Martina Köhn herzlich zu ihrem 10. Betriebsjubiläum und sagen Danke für ihren täglichen Einsatz, ihre Loyalität und ihr Engagement in unseren Märkten. Sie hatte schon einiges an Erfahrung bei EDEKA gesammelt, darunter auch ihr JAP absolviert und als stellvertretende Marktleiterin fungiert, bevor sie 2016 bei uns in Heiligenhafen einstieg. Allerdings führte sie ihr Weg zwischenzeitlich auch als stellvertretende Marktleiterin in den damals neu gebauten Markt in Großenbrode. Im Weiteren stieg sie hier auch zur Marktleiterin auf, wechselte in die Stellvertretung nach Weißenhaus und kam letztlich im Sommer 2025 zurück zu uns nach Heiligenhafen.

Martina Köhn: „Mir macht die Arbeit einfach Spaß mit den Kunden und dem Team. Vor allem die Abwechslung mit den Märkten und den Aufgaben lässt es mir auch nach 10 Jahren nicht langweilig werden.“

Schön, dass du ein fester Teil der EDEKA-Jens-Familie bist – wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre!



Herzlichen Glückwunsch, Angela!

Seit 10 Jahren ist Angela de Vegt in unserem Markt in Weißenhaus ein wichtiges Teammitglied.

Angela de Vegt: „Ich habe schon immer im Einzelhandel gearbeitet, 2016 die Stellenanzeige für Weißenhaus gelesen, mich beworben und ... der Rest ist Geschichte. Nun bin ich seit zehn Jahren hier am Standort in Weißenhaus. Das Klima im Team ist wunderbar, der Umbau hat Modernisierung geschaffen und einiges optimiert, insbesondere in der Bäckerei, wo ich vor allem in den gut besuchten Sommermonaten tätig bin. Aber durch diese intensive Zeit kommt hier auch keine Langeweile auf und so vergehen zehn Jahre im Flug.“

Danke für deinen täglichen Einsatz und dein großes Engagement. Wir sind sehr dankbar, für deine wertvolle Arbeit.



Noch ganz frisch – EDEKA Jens Nachwuchskräfte?



Wir freuen uns riesig und gratulieren Mona und Niklas aus dem Markt Schönwalde zur Geburt ihrer Tochter und Sabrina aus dem Markt Heiligenhafen zur Geburt ihres Sohnes.

Wir wünschen beiden Familien unendlich viel Liebe, Glück, Gesundheit und unvergessliche gemeinsame Momente.

Willkommen in der EDEKA-Jens-Familie, kleine Wunder!



Heiße Phase in Buntekuh

EDEKA-Jens-Markt entwickelt sich schnell

Nicht mehr lange und die Bewohner aus dem Lübecker Stadtteil Buntekuh kommen in den Genuss eines neuen modernen Einkaufszentrums im Herzen ihres Quartiers. Das Großprojekt nimmt auch nach außen hin schon richtig Form an, aktuell wird am „Herzen“ gearbeitet – den inneren Werten –, sodass im Juni eröffnet werden kann.

Die letzten Arbeiten

„Wir befinden uns im finalen Abschnitt, die Technik im Komplex zu installieren. Anschließend sind im März die Böden an der Reihe, sowohl für unseren EDEKA als auch für Lidl und Woolworth. Bis Juni stehen die Trockenbauwände, die Kältetechnik, die Lüftung und die Innenausstattung auf dem Ablaufplan, sodass im Sommer alles für die große gemeinsame Eröffnung bereitsteht“, zeigt sich unser Bauplaner Robin Bösherz zuversichtlich und erfreut, dass es trotz der schwierigen Witterungsverhältnisse aus dem Februar gut voranging.



Wir hoffen, Ihnen schon etwas Vorfriede auf Kommandes machen zu können. Und ganz besonders freuen wir uns auf die Eröffnung mit Ihnen und eine wunderbare gemeinsame Zeit in Buntekuh.





Viele attraktive Services und echte Highlights



Wenn sich die Pforten öffnen, können Sie als potenzielle Kunden einiges erwarten. Unser EDEKA Jens besticht mit zahlreichen attraktiven Highlights. Schon zu Beginn hat EatHappy seine „Shop-in-shop“-Sushi-Bar eingerichtet, an der Sie täglich aus live zubereitetem Sushi, Nigiri, Maki und mehr wählen können. Im Obst- und Gemüsebereich sind neben der bunten Frische eine Salat- und Antipastibar, eine O-Saftpresse, ein Ananasschäler und saisonal eine Spargelschälmaschine geplant. Tolle Services! Auch im weiteren Verlauf des Marktes begegnen Ihnen Besonderheiten. An der Bedientheke betreiben wir einen hauseigenen Räucherofen, wir installieren Self-Checkout-Kassen (SCO) und bieten einen Lotto- sowie Paketannahmeservice an. Im gesamten Markt sind die Decken mit warmem Holz, dennoch offen und modern mit Blick auf die gesamte Technik, gestaltet. An den Wänden dominiert neben der echt norddeutschen Backsteinoptik die Graffiti-Kunst. Wir sind froh, dass wir den Künstler „Auftragart“ gewinnen konnten, der mit seinen Graffits eine direkte Verbindung zum Standort Lübeck und seinen Sehenswürdigkeiten herstellt. Seine Kunst hat uns schon am Markt in Lensahn absolut überzeugt. Ein Herzstück wird unsere Gastro „EDEKA Jens heiß und Eis“ sein. Zwischen Kassen und der Bäckerei Puck können Sie Platz nehmen und heiße sowie kalte Speisen aus unserer Marktküche genießen – auch zum Mitnehmen. Sogar frisches Eis aus der Waffel oder dem Becher sind im Angebot. Auf dem Parkplatz wird Streetfood angeboten. Wir installieren einen festen Imbiss mit einer Containerlösung mit ausreichend Sitzplätzen zum Verweilen.



Das Beste zum Osterfest

Nach Weihnachten ist vor Ostern. Um zum Fest gut vorbereitet zu sein – und sich daheim schon in Frühlingsstimmung zu bringen –, können Sie sich in unseren EDEKA-Jens-Märkten schon mit der feinen Osterdeko und Naschereien eindecken (die auch vor Ostern lecker sind).

Natürlich erhalten Sie eine große Auswahl der **Süßigkeiten**, die in keinem Osternest fehlen dürfen: Lindt, Milka, Niederegger, GUT&GÜNSTIG und viele Hasen, Eier, Pralinen aus Schokolade mehr.

Die Eier finden Sie in den entsprechenden Regalen – regional und hochwertig oder für den kleinen Geldbeutel von der EDEKA. Dazu gibt es **Ei-Alternativen** für Veganer und jene mit einer Unverträglichkeit sowie Gewürze. **Eierliköre**, die zum Fest so gern gereicht werden, fehlen ebenfalls nicht.

Geschenkpapiere, Hasen aus Holz oder Ton, kleine Packtüten, Eierfarben – so haben Sie alles zusammen, was Sie benötigen, um die Nester bunt zu bestücken und das Eigenheim zu schmücken.



Crazy Hacks with Eggs



Ei in Paprika

1. Schneiden Sie eine Paprikaschote in Ringe.
2. Geben Sie die Ringe in eine Pfanne und schlagen Sie je ein Ei in die Mitte jedes Rings.
3. Lassen Sie die Eier garen (ggf. mit Deckel).



Waffelei

1. Verquirlen Sie drei Eier und würzen die Masse nach Belieben mit Gewürzen, Kräutern und Käse.
2. Geben Sie so viel der Masse auf Ihr Waffeleisen, dass der Boden bedeckt ist.
3. Schließen Sie das Waffeleisen und backen Sie das Ei.

Ei zum Raspeln

1. Mischen Sie zu gleichen Teilen Salz und Zucker.
2. Füllen Sie 2/3 der Mischung in eine verschließbare Plastikschaale.
3. Drücken Sie mit einem Ei Mulden mit ausreichend Abstand in die Mischung.
4. Trennen Sie die Eier und füllen Sie die Eigelbe in die Mulden.
5. Bedecken Sie die Eigelbe vorsichtig mit dem restlichen Drittel der Mischung vollständig.
6. Schließen Sie die Tupperware mit einem Deckel und frieren Sie mindestens drei Tage ein.
7. Entnehmen Sie die benötigten Eigelbe, befreien Sie von der Mischung und backen Sie im Ofen 20 Minuten bei 60 Grad.
8. Nun können Sie die Eigelbe zum Beispiel über Ihre Pasta raspeln.



TREUEPUNKTE SAMMELN UND SIE SPAREN BIS ZU



49%*



Jetzt Treuepunkte bei EDEKA sammeln und tolle Prämien von Einhell sichern

Laden Sie unser Sammelheft herunter und sammeln Sie **bis zum 02.05.26** Treuepunkte bei Ihrem Einkauf.

Je 5 € Einkaufswert erhalten Sie in Ihrem Markt vom **26.01. bis 02.05.2026** einen Treuepunkt.

Sammeln Sie eifrig unsere Treuepunkte.

Kleben Sie 20 Treuepunkte in die Felder Ihres Sammelheftes.

Wählen Sie Ihre Prämie und sparen Sie bis zu 49%*.

Lösen Sie Ihre vollen Sammelhefte bis zum 16.05.2026 in Ihrem Markt ein.



AKKU-GRAS- UND STRAUCHSCHERE

GC-AGSS 18 Li - Solo

- Langlebiges Metallgetriebe
- Werkzeugloser Messerwechsel
- Lasergeschnittene und diamantgeschliffene Messer
- Schnittbreite Grasschneidmesser: 100 mm
- Art.Nr.: 45.140.96



Lieferung ohne Akku und ohne Ladegerät (separat erhältlich)

UVP ~~61,95 €~~

35%

39,99 €

Mit 20 Treuepunkten sparen Sie 21,96 €

n.G. = 39,99 €

STARTER KIT POWER X-CHANGE

Ladegerät mit 18 V 2,0 Ah Akku

- Ladegerät mit Refresh-Modus und 6-facher Zustands-LED-Anzeige
- 2,0 Ah-Akku für alle Power X-Change Geräte
- Kurze Ladezeiten mittels Schnellladetechnologie: 40 min
- Art.Nr.: 45.120.40



UVP ~~49,95 €~~

39%

29,99 €

Mit 20 Treuepunkten sparen Sie 19,96 €

n.G. = 29,99 €

Wir suchen Verstärkung für unsere Teams ...

In **Großenbrode**

• **Verkäufer // Bereich Getränke**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

Am **Weissenhäuser Strand**

• **Verkäufer // Bäckerei/Sortiment**

(m/w/d) in Voll-/Teilzeit

• **Aushilfen**

(m/w/d) auf Stundenbasis

Hier entsteht dein neuer Arbeitsplatz!



DEIN neuer Job in Buntekuh?



Jetzt bewerben!

Judy Hewawasan
Tel.: 0160/95244990
judy.hewawasan@edekajens.de



Azubimarkt by EDEKA Jens

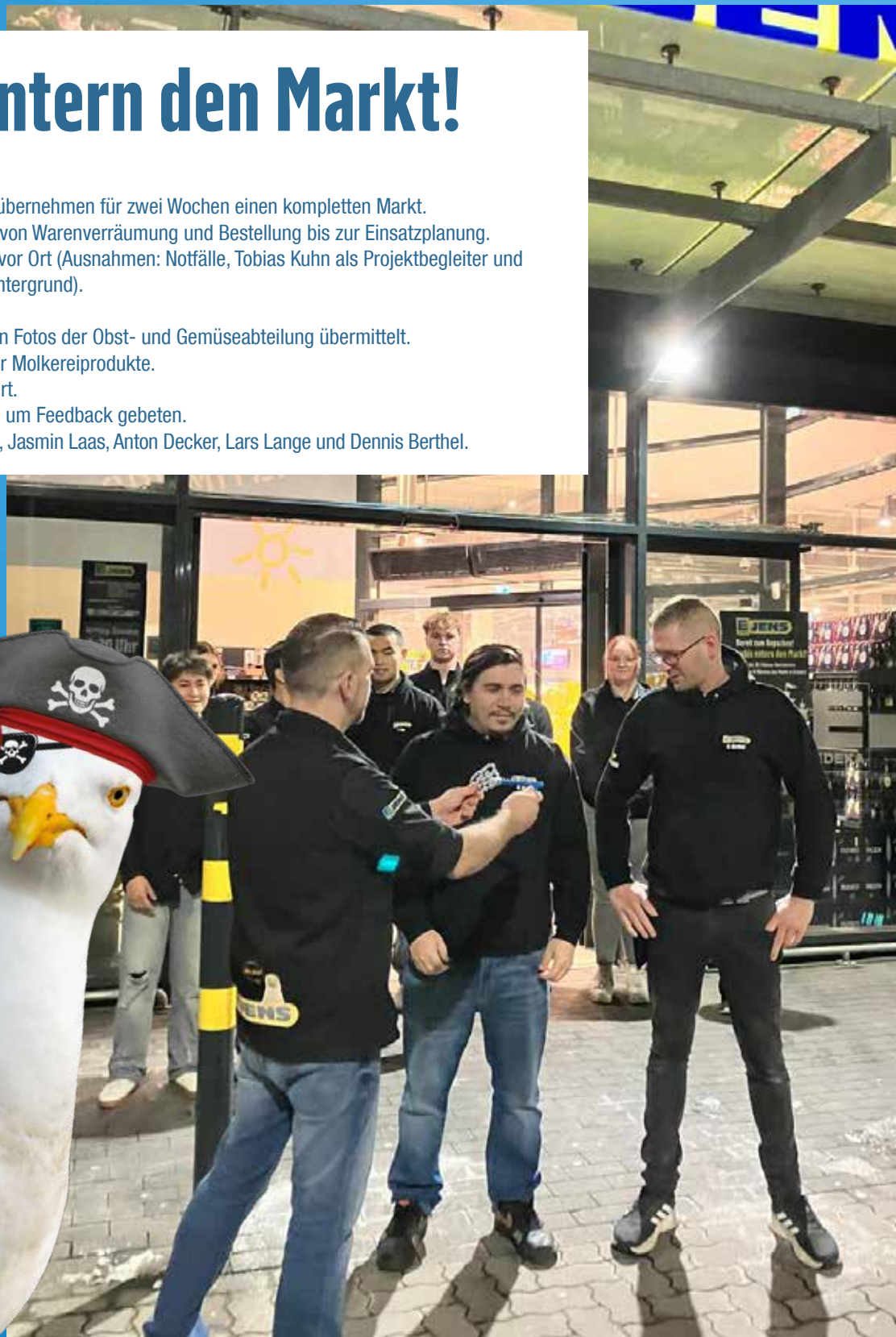
Am besten lernt, wer's selber macht ...

Was kann man sagen: Azubi bei EDEKA Jens müsste man sein ... Wenn es um die fundierte Ausbildung guter Nachwuchskräfte im Einzelhandel geht, setzen wir hohe Maßstäbe. Wir versuchen, neben den Standards weit mehr aus unseren jungen Lernenden rauszuholen, ihnen dafür aber auch weit mehr zu bieten. Das aktuellste und innovative Beispiel dieses Engagements ist das Projekt, das als „Azubimarkt“ eine neue Ära der Ausbildung einläuten könnte.

Die Azubis entern den Markt!

Die Regeln:

- Auszubildende aller Ausbildungsjahre übernehmen für zwei Wochen einen kompletten Markt.
- Sie verantworten sämtliche Abläufe – von Warenverräumung und Bestellung bis zur Einsatzplanung.
- Marktleiter und Mitarbeiter sind nicht vor Ort (Ausnahmen: Notfälle, Tobias Kuhn als Projektbegleiter und Henning Mau in der Fleischerei; im Hintergrund).
- Es gibt Früh- und Spätschichten.
- Zu jeder Früh- und Spätschicht werden Fotos der Obst- und Gemüseabteilung übermittelt.
- In der Frühschicht zusätzlich Bilder der Molkereiprodukte.
- Warenlieferungen werden dokumentiert.
- Täglich werden Kunden informiert und um Feedback gebeten.
- Als Marktleiter fungieren Hasan Ulsan, Jasmin Laas, Anton Decker, Lars Lange und Dennis Berthel.



Wir suchen Azubis!

In Schönwalde, Born, Lensahn und Niendorf!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Schaut vorbei –

oder schreibt eine Email!



Anton Decker: „Ich war überrascht, habe mich aber sofort auf die Herausforderung gefreut. Vieles aus der Weiterbildung zum Handelsfachwirt (HFW) kann ich hier anwenden. Gleichzeitig merkt man schnell, wo Routine fehlt – weil wir alles selbst machen. Genau das bringt uns weiter.“

Hasan Ulusan: „Meine Ausbildung liegt ein bisschen zurück, aber ich gehe bald das JAP an. Und das Projekt bereitet mich wunderbar darauf vor, denn ich kann von den HFWlern einiges lernen hinsichtlich der Tätigkeiten im Büro. Ich bin eher auf der Fläche versiert und kann den Azubis hier weiterhelfen.“



Jasmin Laas: „Wie Anton befinde ich mich in der Weiterbildung. Dieses Projekt kann für die anstehenden Prüfungen nur positiv sein. Vor allem die Mitarbeiterführung können wir in diesem Projekt super weiterentwickeln, denn ohne geht es nicht – dabei müssen wir aber sensibel auf alle eingehen.“



Asmae: „Die Atmosphäre ist sehr schön mit den anderen Azubis. Es ist ein tolles Miteinander im Markt. Wir können Wünsche zu unseren Einsätzen äußern, ‚heute möchte ich mal Kasse machen‘ etc. So können wir uns selbst ausprobieren.“



Finja und Ayoub: „Der Austausch unter uns klappt super, die Absprachen laufen auf Augenhöhe, jeder weiß, was zu tun ist. Das Projekt funktioniert wirklich gut und macht echt Spaß.“



Deraina: „Mir gefällt das Projekt sehr gut. Ich bin eher ruhig, aber hier mit den anderen Azubis lege ich das ab und spreche mehr. Wenn das so bliebe, hat die Aktion für mich schon sehr viel gebracht.“



Die Kunden

Die Kunden haben sich sehr positiv gezeigt. Sie mochten die Idee und lobten das Vertrauen, das wir in die Azubis setzen. Sie waren stets verständnisvoll und überzeugt, dass die Nachwuchskräfte einen tollen Job gemacht haben – hinsichtlich der Ordnung im Markt, der Frische und der Beratung.

Tahiry, Hoang Tung, Youssef, Tafita, Joella, Phong: „Wir bereiten die Theken selbst vor und bereiten Produkte zu. Das macht hier im Azubi-Team richtig Freude. Die Kunden geben uns tolles Feedback, für das, was wir machen.“



Die Hintergründe

Geschäftsführer Reimer Jens beschreibt:

„Wir entwickeln unsere Märkte und Arbeitsweisen stets eigenständig weiter. Die Saisonkräfte, internationale Fachkräfte und interne Fachberater sind gute Beispiele. Der Azubimarkt schließt sich nahtlos an und setzt den Fokus auf unsere Nachwuchskräfte. Die Ausbildung bei EDEKA Jens umfasst Praxiseinsätze im Markt, Berufsschule, Seminare, Lernmaterial und Azubipaten. Ein zentraler Baustein ist jedoch Eigenverantwortung. Diese fördern wir regelmäßig durch Projekte und eigenständige Aufgaben. Der Azubimarkt geht noch einen Schritt weiter: zwei Wochen volle Verantwortung!“

Personalreferent und Ausbildungsleiter Tobias Kuhn erläutert als Initiator der Aktion:

„Die Idee eines Azubimarktes hatte ich schon lange im Kopf. Im Alltag war sie jedoch schwer umzusetzen. Als Azubis und Paten das Thema von sich aus aufgriffen, liefen sie natürlich offene Türen ein und ich startete die konkrete Planung. Die Geschäftsführung unterstützte das Konzept sofort, und Marktleiter Christian Thode stellte seinen Markt zur Verfügung. Damit war der Grundstein gelegt. Innerhalb von zwei Monaten wurde organisiert, geplant und umverteilt: Azubis wechselten nach Grömitz, das dortige Team unterstützte andere Märkte. Danach galt: wenige klare Regeln – und volles Vertrauen. Die Auszubildenden arbeiteten eigenständig und meisterten die Verantwortung überzeugend.“

Vielen Dank an Tobias Kuhn, Christian Thode, die Kunden und natürlich unsere Azubis. Das habt ihr spitze gemacht und wir sind sehr stolz.

Ausruhen auf dem Azubimarkt? Nö!

Lehrstelle anstatt Leerstelle

Auch wenn die Azubis gerade das wunderbare Projekt „Azubimarkt“ absolvierten, hat die Ausbildung vorher nicht stillgestanden und wird auch im Nachhinein keine Pause einlegen. Erst vor Kurzem haben unsere Nachwuchskräfte des ersten Ausbildungsjahres ihre Probezeiten bestanden und damit das wichtige und nicht minder begehrte Tablet erhalten, mit dem sie bestens ausgerüstet den weiteren Verlauf ihrer Ausbildung angehen können. Hier nur beispielhaft einige der glücklichen Azubis, die wir hiermit offiziell zur bestandenen Probezeit beglückwünschen.



Ausbildung mit Hintergrund

Wissen, wo es steht, ist das eine. Da zeigen Ihnen unsere Azubis und Mitarbeiter gern den Weg zum gesuchten Produkt. Aber wissen, wo es herkommt, ist etwas ganz anderes. Auch hier sollen unsere Nachwuchskräfte geschult sein, um eine fundierte Beratung liefern zu können. Also ging es für unsere angehenden Fleischer und Fleischereifachverkäufer ins EDEKA-Nordfrischecenter, um sich ein Bild von der Arbeit der Mitarbeiter, von der Herkunft der Produkte und von der Philosophie unseres Fleischwerks zu machen.



Und nach dem zweiten und dritten Ausbildungsjahr?

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten: direkt ins Alltagsgeschäft einsteigen oder eine der vielen Weiterbildungen angehen. Erneut wählen einige unserer ehemaligen Azubis diesen Weg in unserem Hause und wir wünschen ihnen dabei viel Erfolg

- Hasan Ulsan – Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP)
- Selina Tobien – Führungskraft Handel (FKH)
- Dennis Riede – Führungskraft Bedienung (FKB)
- Lars Lange – Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP)
- Paul Bahr – Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP)

Jens-Event
auf dem
Priwall

Grünkohlessen war ein voller Erfolg

44 Karten wurden für das Grünkohlessen im Februar in unserem EDEKA-Jens-Markt auf dem Priwall angeboten. 44 Gäste kamen vorfreudig an diesem Abend in unseren Markt. „Es war eine wirklich tolle Aktion“, beschreibt unsere Mitarbeiterin Frauke Fechner. Schon in der Früh haben wir mit den Vorbereitungen gestartet, Salate produziert und zehn Kilogramm Drillinge geschält (lacht), den Grünkohl, Kassler präpariert, die Stände aufgebaut und im Café eingedeckt. Um 18 Uhr haben wir geschlossen, um dann um 19 Uhr für die Gäste zu öffnen.“ Die Besucher wurden sogleich von unserem Partner der Obst-Werkerei durch Meike und Martin Barde begrüßt, die sich mit köstlichem Apfelflühwein und Apfelsaft präsentierten. Auch andere Partner haben sich beteiligt. Die Bäckerei Knaack hat Baguettes zur Verfügung gestellt und „Luicellas Eis“ hat mit ihren köstlichen Eissorten für einen schönen Nachtisch gesorgt. An Grünkohl, Kasseler und Kartoffeln wie auch den Salaten konnten sich die Kunden in einem eingerichteten Büfett bedienen. Unsere Kollegin Nele Callies hat als ehemalige Servicekraft die Bedienung geleitet. Eike Jacobs hat den Biertresen verantwortet.

Ein kleines Gewinnspiel hat außerdem etwas Spannung in den Abend gebracht. Während des Essens konnten die Gäste den Warenwert von Produkten in einem gefüllten Einkaufskorb schätzen, der im Eventbereich ausgestellt war. Unter den drei besten Schätzungen haben wir attraktive Elektrogeräte ausgelost.

„Das Event hat einen super Anklang gefunden. Die Gäste waren bester Laune und es war eine wunderbare Stimmung hier im Markt, die bis etwa 23 Uhr anhielt. Wir werden bestimmt ein Grünkohlessen 2.0 veranstalten“, ist sich Frauke Fechner sicher.



Purer Genuss, aus bester irischer Weidemilch!





NEU

Erlebe **Kurzwäsche-Magie** Saubere Wäsche in **15min**

Usain Bolt
Schnellster Mann der Welt



**Edeka Jens und CORAL verlosen
1x Waschmaschine**

Name

Anschrift

Telefonnummer Alter



**Coupon ausfüllen,
ausschneiden und
in die Edeka Jens
Box einwerfen.**



5,99€
Coral Magic Wash
versch. Sorten
837 ml Flasche
(1 Liter = 7.16)

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind EDEKA-Mitarbeiter und deren Angehörige. Die Teilnahme erfolgt durch Abgabe des vollständig ausgefüllten Coupons in einem EDEKA-Jens-Markt (Jens-Box). Einsendeschluss ist der 28.03.2026. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich; Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG. Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Die Daten werden nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Eine Weitergabe an Dritte (nicht mit dem Gewinnspiel zusammenhängende) erfolgt nicht. Den Teilnehmenden stehen die gesetzlichen Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung zu. Optional können Sie Fragen und den Widerspruch per E-Mail an info.jens.nord@edeka.de senden.

Keine Gewalt gegen Kinder!

EDEKA Jens engagiert sich als Partner von „Appen musiziert“



Die Initiative „Appen musiziert – keine Gewalt gegen Kinder“ setzt in Norddeutschland ein klares Zeichen gegen Gewalt an Kindern und Jugendlichen. Gewalt geschieht oft im Verborgenen – und hinterlässt tiefe seelische Narben, auch wenn Kinder häusliche Gewalt miterleben müssen. Genau hier setzt die Initiative an: Sie gibt betroffenen jungen Menschen eine Stimme, schafft Perspektiven und schenkt Hoffnung. Inzwischen engagieren sich 145 Partner, die gemeinsam über vier Millionen Menschen repräsentieren – darunter Institutionen wie die Landespolizei SH, Feuerwehren, zahlreiche soziale Einrichtungen wie DRK, ASB und DLRG, die EDEKA Nord und nun auch EDEKA Jens. Die Partnerschaft ist ideeller Natur und steht für Solidarität und gesellschaftliche Verantwortung. Ein besonderes Zeichen wurde erst kürzlich in Appen gesetzt: Am „Platz der Kinderrechte“ – einer eigens benannten Straße an einer Kita – wird das Engagement sichtbar im Alltag verankert.

Bemerkenswert ist die Transparenz der Initiative: Als einzige ehrenamtliche Organisation dieser Art werden sowohl sämtliche Spenden als auch 100 Prozent der Zinserträge und sogar alle Mitgliedsbeiträge 1:1

weitergegeben. Initiator und Vorsitzender Rolf Heidenberger trägt sämtliche Verwaltungskosten persönlich.

Mit den Jens-Märkten entlang der Ostsee in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern schließt sich nun ein starker Partner an. Geschäftsführer Reimer Jens startet eine ganzjährige Pfandbonspendenaktion zugunsten der Initiative. Für ihn ist klar: „Als regionaler Unternehmer trage ich Verantwortung nicht nur für Lebensmittel, sondern auch die Menschen unserer Heimat – wie es auch meine Eltern mit Ihrer Stiftung seit 25 Jahren machen. Genau hier, in unserer Heimat, dürfen wir nicht wegschauen. Gewalt gegen Kinder und Jugendliche passiert leider auch bei uns. Die seelischen Narben, die dadurch entstehen, begleiten die Betroffenen oft ein Leben lang. Aus tiefer Überzeugung sage ich: Das dürfen wir als Gesellschaft nicht hinnehmen. Jeder in unseren elf Märkten gespendete Pfandbon wird so zu einem Zeichen der Solidarität und zu einem gemeinsamen Schritt für mehr Schutz, Hoffnung und eine starke Lobby für verletzte Kinderseelen.“

APPEN MUSIZIERT
WIR SCHÜTZEN
VERLETZTE KINDERSEELEN



SCHÜTZT KINDER VOR GEWALT!

Voll fürn Arsch, aber fürn guten Zweck



Die Mission von ROOSA geht weit über den Verkauf von Toilettenpapier hinaus – sie erstreckt sich auf die Schaffung einer besseren Welt für unsere Kinder. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem „Bündnis Kinderschutz“ und „Stoppt Mobbing“ hat sich ROOSA einer wichtigen Aufgabe verschrieben: dem Schutz und der Unterstützung von Kindern in Not.

Das ROOSA-Engagement

Beat Mörker, Unternehmer und Visionär, ist Gründer und Initiator von ROOSA. Auf der einen Seite ist das Toilettenpapier ein hochwertiger Begleiter im Alltag. Auf der anderen Seite aber – und noch bedeutender – erzielt jede verkaufte Rolle Erlöse, die für präventive Maßnahmen und Aufklärungskampagnen zu den Themen Mobbing, Gewalt, Hass und Vorurteile unter Kindern, Jugendlichen und der Gesellschaft eingesetzt werden. Unterstützt wird ROOSA dabei durch das „Bündnis Kinderschutz“ sowie „Stoppt Mobbing“, welche sich ebenfalls für den Schutz von Kindern in Deutschland, Österreich und der Schweiz einsetzen und das Wohlbefinden der Kleinen sicherstellen.

Die Schwerpunktthemen

- **Schutz vor Missbrauch**
Kinder müssen in einem sicheren und liebevollen Umfeld aufwachsen.
- **Förderung der Bildung**
Kindern muss Bildung ermöglicht werden, sodass sie ihr volles Potenzial entfalten können.
- **Psychologische Unterstützung**
Kinder mit traumatischen Erfahrungen müssen psychologische Betreuung und Unterstützung erhalten.
- **Bewusstseinsbildung**
Über die Bedürfnisse von Kindern in Not muss aufgeklärt werden. Das öffentliche Bewusstsein für diese Themen muss geschärft werden.

Beat Mörkers Glaube an die Kraft des Einzelnen und an die Veränderung, die Menschen gemeinsam bewirken können, sowie seine Vorstellung, dass Unternehmertum und soziale Verantwortung Hand in Hand gehen können, sind inspirierend. Sein Engagement für Kinder und sein Streben nach einer besseren Zukunft sind ein Vermächtnis, das weit über ROOSA hinausgeht.

ROOSA®

MEET & GREET

mit Carsten Stahl in Heiligenhafen

am **28.03.** von 13 bis 16 Uhr



ROOSA – Qualität mit Herz

ROOSA-Toilettenpapier zeichnet sich durch eine beeindruckende Qualität aus.

- extra weich und komfortabel
- reißfest und saugfähig
- dermatologisch getestet und empfohlen
- FSC-zertifiziert

Mehr Infos
finden Sie
hier



Feierabend-Jazz bei EDEKA Jens in Burg

Samstag // 28. März



- Michael Weiss Jazzband (Neumünster) spielt von 18 bis 21 Uhr live vor dem Markt
- Wir bieten dazu gezapftes Bier und Getränke
- Im Markt erwarten Sie Häppchen und Verkostungen von Spezialitäten unserer Fleischtheke
- Unser Markt ist bis 23 Uhr geöffnet



Auflage: 60.539 Exemplare

Herausgeber (v. i. S. d. P.):
Jens Märkte Jens GmbH & Co. KG
Burg auf Fehmarn
Am Mellenthinplatz 14b • 23769 Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 90 95
Fax: (0 43 71) 90 60
info.jens.nord@edeka.de
www.edekajens.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH • Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (0 53 32) 96 86-54 • Fax: (0 53 32) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung:
Sebastian Lükemann
Tel.: (0 53 32) 96 86-47
E-Mail: s.luekemann@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (0 53 32) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit ca. 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Hier können Sie uns finden:

EDEKA Jens – Burg/Fehmarn
Am Markt 27 • 23769 Burg/Fehmarn
Tel.: (0 43 71) 24 55 • Fax.: (0 43 71) 86 49 58

EDEKA Jens – Heiligenhafen
Höhenweg 4 • 23774 Heiligenhafen
Tel.: (0 43 62) 5 06 60 37 • Fax: (0 43 62) 5 06 60 56

EDEKA Jens – Weißenhäuser Strand
Im Ferienpark/Seestr. 1 • 23758 Weißenhäuser Strand
Telefon: (0 43 61) 34 09 • Fax: (0 43 61) 5 28 22

EDEKA Jens – Gehlsdorf
Schulstraße 5 • 18147 Rostock-Gehlsdorf
Tel.: (0 381) 6 66 85 44 • Fax: (0 381) 6 66 85 45

EDEKA Jens – Niendorf
Paduaweg 3 • 23669 Niendorf/Ostsee
Tel.: (0 45 03) 28 23 • Fax: (0 45 03) 62 89

EDEKA Jens – Born/Darß
Bäderstraße 1 • 18375 Born/Darß
Tel.: (0 382 34) 3 01 01 • Telefax: (0 382 34) 3 01 00

EDEKA Jens – Großenbrode
Strandstraße 1 a • 23775 Großenbrode
Tel.: (0 43 67) 7 17 59 39 • Fax: (0 43 67) 7 17 59 38

EDEKA Jens – Priwall
Mecklenburger Landstraße 51 • 23570 Lübeck
Tel.: (0 45 02) 7 77 39 99

EDEKA Jens – Lensahn
Eutiner Straße 11 • 23738 Lensahn
Tel.: (0 43 63) 21 08

EDEKA Jens – Schönwalde
Oldenburger Landstraße 9 • 23744 Schönwalde
Tel.: (0 45 28) 9 13 33 55

EDEKA Jens – Grömitz
Am Markt 1-3 • 23743 Grömitz
Tel.: (0 45 62) 2 24 75 55